

2023年1月20日

報道関係各位

一般社団法人全国スーパーマーケット協会

スーパーマーケットを中心とする食品流通業界に最新情報を発信する商談展示会



**食のトレンドゾーンに今注目のカテゴリ「冷凍×食」ゾーンを新設！**  
**“冷凍王子”西川剛史氏がアンバサダー就任／9つのライブステージを実施**  
**来月2月15日(水)から17日(金)の3日間 千葉市・幕張メッセ全館で開催**

一般社団法人全国スーパーマーケット協会[東京都千代田区／会長：横山 清((株)アークス 代表取締役社長)]は、2023年2月15日(水)から17日(金)まで千葉市・幕張メッセ全館において、スーパーマーケットを中心とする食品流通業界に最新情報を発信する商談展示会「第57回スーパーマーケット・トレードショー2023(略称：SMTS2023)」[実行委員長：横山 清]を開催致します。

主催者企画「食のトレンドゾーン」では、今注目のカテゴリ「冷凍×食」ゾーンを新設。58社・団体134小間の冷凍関連事業者が出展する他、同ゾーンに設置する主催者企画展示では『冷凍×食ライブステージ』、『全国スーパー冷凍PB試食体験』、『冷凍×新商品ピックアップ展示』など様々な体験提供と情報発信を行います。さらに「冷凍×食」ゾーンのアンバサダーとして、「冷凍王子」の愛称で各メディアにて活躍中の西川剛史氏を起用します。

「SMTS・DTS オンラインセミナー」では、当協会会長の横山清による「SMTSスピークス」の他、30名以上の講師によるセミナーをオンラインで聴講いただけます。その他継続企画として「てづくりNIPPON」「ビジネスマッチング@SMTS2023」「ジェトロ視察型オンライン商談会 in 『SMTS2023』」等を実施いたします。

本展示会は、出展者数2,046社・団体、3,271小間(2023年1月15日現在)の規模で開催いたします。今回も全国各地から自治体や地方金融機関等の取りまとめにより、1,400社以上の地域産品メーカーが出展。海外からも16か国、95社・団体、104小間が参加します。

新しい生活様式に対応した商談展示会として、出展者、来場者、そして私ども主催者が一丸となり安全対策を講じ、安心な商談環境を提供できるよう努めながら開催いたします。新たな時代に向けた日本の食産業の発展に貢献することを目的に開催する本商談展示会への皆様のご来場をお待ちしております。

## 開催概要

- ◆ 名称：第 57 回スーパーマーケット・トレードショー2023
- ◆ 会 期：2023 年 2 月 15 日(水)・16 日(木)・17 日(金)10:00～17:00 ※最終日は 16:00 まで
- ◆ 会 場：幕張メッセ全館(千葉県千葉市)
- ◆ 主 催：一般社団法人全国スーパーマーケット協会
- ◆ 出展申込状況(1/15 現在)：2,046 社・団体、3,271 小間(内、海外出展 16 か国、95 社・団体、104 小間)
- ◆ 入 場：事前登録制 ※業界関係者のみ、18 歳未満入場不可
- ◆ 登録入場者数：42,885 名 (前回実績・同時開催展含む)
- ◆ 同時開催：
  - ・第 18 回こだわり食品フェア 2023[主催：一般財団法人食品産業センター]  
出展申込状況(1/15 現在)：137 社・団体、96 小間の規模で開催
  - ・デリカテッセン・トレードショー2023[主催：一般社団法人全国スーパーマーケット協会]  
出展申込状況(1/15 現在)：40 社・団体、218 小間の規模で開催

## 主催者企画

### 食のトレンドゾーン[4・5・6 ホール]

今注目のカテゴリー「**冷凍×食**」ゾーンを新設。来場者に最新のトレンド情報と商品を紹介します。

- ・「冷凍×食」：冷凍に関する食品・機器・技術・サービス (58 社・団体 134 小間)
- ・「美と健康×食」：美しく健康的なココロとカラダづくりに役立つ商品 (8 社・団体 37 小間)
- ・「サステナビリティ×食」：サステナビリティ(持続可能性)に配慮した商品 (56 社・団体 67 小間)

### 「冷凍×食」主催者企画展示 (小間番号：4-103)

「冷凍×食」ゾーンに主催者企画展示を設置、様々な体験提供と情報発信を行います。さらに「**冷凍×食**」ゾーンのアンバサダーとして、「**冷凍王子**」の愛称で各メディアにて活躍中の西川剛史氏を起用。SNS で「冷凍×食」ゾーンの魅力を発信していただく他、「2022 年冷食トレンドの振り返りと今後の展望」をテーマにライブステージにもご登壇いただきます。

< 「冷凍×食」主催者企画展示の内容 >

#### 1. 「冷凍×食」ライブステージ (※オンライン配信はございません)

ライブステージを設置し、冷凍業界のキーパーソンを招聘。3 日間で 9 ステージを実施します。

2 月 15 日 (水)

11:00～「プロだからこそ知っておきたい、冷凍食品の基礎知識」

(一社) 日本冷凍食品協会広報部長／消費生活コンサルタント 三浦 佳子

13:00～「国内小売業における冷凍食品の最新売場事例紹介」

国際商業出版(株) 月刊「激流」編集長 加藤 大樹

15:00～「『冷凍』が熱い！ビッグデータ分析からみえた冷凍ニーズを生む 8 つの集団とは」

ヤフー(株) シニアデータアナリスト／Yahoo!ビッグデータレポート編集長 池宮 伸次

2 月 16 日 (木)

11:00～「冷凍食品は生鮮 5 品目～いまこそ Fresher Than Fresh!」

冷凍食品ジャーナリスト／(有)冷凍食品エフエフプレス 取締役編集長 山本 純子

13:00～「スーパーマーケットおよび冷凍食品売り場におけるデジタル戦略とは？」

(株) インフォメーション・ディベロップメント 三好 敏明／セーフィー(株) 西村 宜昭

15:00～「電力需給の現状と冷凍食品関連業界における節電手法について」

東京電力エナジーパートナー(株) 宮内 亮二

2月17日（金）

11:00～「2022年冷食トレンドの振り返りと今後の展望」

ベフロティ（株） 代表取締役／冷凍生活アドバイザー 西川 剛史

13:00～「欧米小売業でも売上急増中の冷凍食品最新事情」

リテイルライター 太田 美和子

14:30～「パッケージデザインにおける色の重要性」

DIC カラーデザイン（株） 後藤 史子

### 「冷凍×食」ゾーンアンバサダー：西川 剛史 氏 (Twitter : @frozennissy)

ベフロティ株式会社代表取締役、冷凍生活アドバイザー、冷凍食品開発コンサルタント。

“冷凍王子”の愛称で冷凍専門家として活動中。「マツコの知らない世界」「ヒルナンデス!」「王様のブランチ」など多数出演。

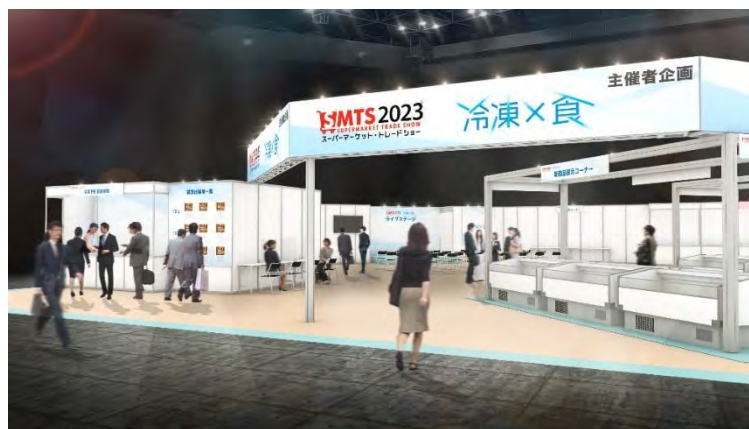


## 2. 全国スーパー冷凍PB試食体験

（一社）全国スーパーマーケット協会会員のスーパーマーケットが開発した冷凍PB商品を、来場者に紹介・試食体験していただくコーナーを展開します。

## 3. 「冷凍×新商品」ピックアップ展示

SMTS2023 出展者から募集した冷凍に関する新商品約100品を集中展示。来場バイヤーが冷凍の最新情報とトレンドを効率的に探せるコーナーを設置します。



### その他継続の主催者企画

#### てづくり NIPPON [1ホール]

「お酒のあるく・ら・し」をコンセプトに全国から選りすぐりの酒蔵を紹介。クラフトビール・焼酎・日本酒・日本ワイン・果実酒・スピリッツなど46社が出展。各酒蔵のSDGs取組事例の紹介もいたします。

#### ビジネスマッチング@SMTS2023 [国際会議場]

国内首都圏バイヤーと出展者との個別商談会を開催。会期中に出展ブース以外でも商談の機会を提供します（一部オンライン商談あり）。3日間で300商談実施予定。（主催：全国スーパーマーケット協会、東京商工会議所）

#### ジェトロ視察型オンライン商談会 in 「SMTS2023」

日本産食品に関心を持つ海外バイヤーと出展者とのオンライン輸出商談会。海外販路開拓の場を提供します。3日間で120商談以上を実施予定。（主催：（独）日本貿易振興機構）

## 出展者・商品検索システム

ウェブサイト「リテールトレンド」で出展者の企業・商品情報を公開中。2023年1月15日時点で4,700品以上の商品が登録されています（同時開催2展の情報も検索可能）。

【URL】<https://retail-trend-system.jp/>

## SMTS・DTS オンラインセミナー

2月15日（水）10時よりウェブサイト「リテールトレンド」上で公開。当協会会長の横山清による「SMTSスピークス」他、30名以上の多彩な講師によるセミナーをオンラインで聴講いただけます（視聴無料、配信終了後3/17までアーカイブ配信あり）。

【URL】[https://retail-trend.jp/smts\\_event\\_2023](https://retail-trend.jp/smts_event_2023)

<SMTSスピークス>

タイトル 「行動変容から価値変容（エッセンシャルワーカーの行方）」

スピーカー 横山 清（一社）全国スーパーマーケット協会 会長／（株）アークス 代表取締役社長

<主なセミナー>

- ・2023年版スーパーマーケット白書
- ・ALPS処理水の海洋放出 ～水産物の安全・安心の伝え方～
- ・野菜のチカラを店舗に表示する！ Y-POP活動の意味と実際
- ・財務省担当官から解説！インボイス制度への準備のキーポイント
- ・現場が変わる！小売DX ～経産省「SUPER-DXコンテスト」優秀事業紹介～
- ・食と農林水産業のサステナビリティを考える「あふの環プロジェクト」
- ・脱炭素社会実現に向けた最新動向と環境省の取組

<協会関連セミナー>

- ・食品の安心と安全2023 スーパーマーケットの安心・安全について2023（法律の改正とその対応）
- ・第5回スーパーマーケットにおける品質改善成果発表大会

## 主催団体について

一般社団法人全国スーパーマーケット協会【URL】<http://www.super.or.jp/>

〒101-0047 東京都千代田区内神田3-19-8 櫻井ビル

設立：昭和33年（昭和38年に社団法人化、平成30年9月に新日本スーパーマーケット協会より名称変更）

代表者：会長 横山 清（（株）アークス 代表取締役社長）

会員規模：正会員302社、賛助会員1,032社（2022年12月現在）

事業内容：スーパーマーケットに関する調査研究及び広報活動、教育研修・資格検定の実施、出版物の発行、商談展示会の主催、ビジネスマッチング事業等

<本リリースに関するお問い合わせ>

スーパーマーケット・トレードショー運営事務局

〒101-0047 東京都千代田区内神田3-19-8 櫻井ビル

TEL:03-5209-1056 E-mail:showinfo@smts.jp【URL】<http://www.smts.jp>

報道関係各位

一般社団法人全国スーパーマーケット協会

中食業界に特化した商談展示会



2023年2月15日（水）～17日（金） 千葉市幕張メッセ3ホールで開催！

一般社団法人全国スーパーマーケット協会〔東京都千代田区／会長：横山 清（㈱アークス 代表取締役社長）〕は、2023年2月15日（水）から17日（金）まで千葉市・幕張メッセ全館において、中食産業（お弁当・お惣菜）に特化した商談展示会「デリカテッセン・トレードショー2023（略称：DTS2023）」を開催いたします。

今回で12回目となる主催者企画「お弁当・お惣菜大賞2023」は、スーパーマーケットのみならず幅広い分野を対象としており、14,286件の応募の中から『最優秀賞18品』、『優秀賞39品』、『特別賞6品』の計63品の受賞商品、および『入選153品』を選出し、会場にて展示いたします。また表彰式を2023年2月15日（水）14時40分より幕張メッセ国際会議場にて執り行います。一部の受賞・入選商品については、お弁当・お惣菜大賞2023ブースにて展示、およびフードコートでの販売を行います。

その他主催者企画として、「食べくらべ体験 STAND」では「スチコンオーブンで作る3種のピザ」を提供。お弁当・お惣菜に関する情報満載の冊子「惣菜デリ最前線2023」をお弁当・お惣菜大賞展示ブースにて無料配布いたします。

本展示会は、中食産業に向けた情報発信を担うものとして開催し、すべての来場者に最新情報を発信するとともに、他業態と同時開催することにより相乗効果をもたらし、新たなビジネスチャンスを生み出す場として開催いたします。新たな時代に向けた日本の食産業の発展に貢献することを目的に開催する本展示会への皆様のご来場をお待ちしております。

## 開催概要

- ◆名称：デリカテッセン・トレードショー2023
- ◆会期：2023年2月15日（水）、16日（木）、17日（金）10:00～17:00 ※最終日は16:00まで
- ◆会場：幕張メッセ3ホール（千葉県千葉市）
- ◆主催：一般社団法人全国スーパーマーケット協会
- ◆出展申込状況(1/15現在)：40社・団体、218小間
- ◆協賛者：キューピー(株) / (株)ケー・アイ・エス / 国分グループ本社(株) / 昭和産業(株) / (株)白子 / 日清オイリオグループ(株) / ハナマルキ(株) / ヤマサ醤油(株) (50音順)
- ◆入場：事前登録制 ※業界関係者のみ、18歳未満入場不可
- ◆登録入場者数：42,885名（前回実績・同時開催展含む）
- ◆同時開催：
  - ・第57回スーパーマーケット・トレードショー2023[主催：一般社団法人全国スーパーマーケット協会]  
出展申込状況(1/15現在)：2,046社・団体、3,271小間の規模で開催
  - ・第18回こだわり食品フェア2023[主催：一般財団法人食品産業センター]  
出展申込状況(1/15現在)：137社・団体、96小間の規模で開催
- 【URL】 <https://www.delica.jp/>

## 主催者企画

### お弁当・お惣菜大賞2023



Bento and Prepared Meal Awards  
お弁当・お惣菜大賞2023

- ◆エントリー対象：2021年10月1日（金）～2022年9月30日（金）に販売された商品
- ◆部門【定番商品部門（巻き寿司）】【弁当部門】【惣菜部門】【サラダ部門】【麺部門】【丼部門】【おにぎり部門】【寿司部門】【パン部門】【スイーツ部門】【各国料理】の11部門を、それぞれ【スーパーマーケット】【専門店・CVS他】の2業態に分け審査
- ◆審査項目 商品 … ①おいしさ（最終審査のみ）②テーマまたはコンセプト ③原材料のこだわり ④調理法や味付け、作業効率のこだわり ⑤見た目のこだわり（盛り付け方、彩り、容器・包装等）⑥オリジナリティ ⑦値ごろ感
- ◆エントリー数：14,286件
- ◆受賞・入選商品はWEBをご覧ください。【URL】 [http://www.obentou-osouzai.jp/home\\_producer.html](http://www.obentou-osouzai.jp/home_producer.html)

### <表彰式>

2/15(水) 14:40～15:25 会場：国際会議場（LIVE配信あり）

プレゼンター：家森幸男 [お弁当・お惣菜大賞2023 審査委員長] 武庫川女子大学国際健康開発研究所所長

### <受賞商品の展示(小間番号3-411)>

会場内にて受賞・入選商品のパネル展示のほか、一部の受賞商品については実物展示をします。

### <フードコート(小間番号3-411)>

「受賞商品の味が知りたい」という声に応えるため受賞・入選商品の中から一部商品の販売をいたします。クレジットカード・各種電子マネーでのお支払いにも対応。

協力企業：(株)太幸 / (株)寺岡精工 / フクシマガリレイ(株) (社名50音順)

## **食べくらべ体験 STAND**(小間番号 3-412)

店内調理販売の導入提案として、デリカ関連のメニュー提案を来場者に食べくらべ体験いただくコーナー。バックヤードに設置のスチムコンベクションオーブンを活用し、人気が高まっている「ピザ」を実演を交えて試食していただく企画です。

### 「スチコンオーブンで作る 3種のピザ」

- ◆スモーク香る！蒸し鶏と彩り野菜のピザ
- ◆きのこたっぷりポルチーニクリームチーズ
- ◆プラントベースフード カレーピザ

協力企業：カゴメ(株) / カネブン青果(株) / キューピー(株) / (株)ケー・アイ・エス /  
シーピー化成(株) / (株)デルソーレ / ニチワ電機(株) / (株)ニッポン / 日本ハム(株) /  
ヤマサ醤油(株) (社名 50 音順)

## **惣菜デリ最前線 2023**

今回もお弁当・惣菜に関する情報を満載した冊子「惣菜デリ最前線 2023」を発行し、お弁当・惣菜大賞展示ブース(小間番号 3-411)にて無料配布いたします。お弁当・惣菜大賞 2023 受賞商品・売場の紹介を行う他、専門家・コンサルタント執筆による業界動向やトレンド、デリカに力を入れている小売業の販売現場や取り組み状況のレポートなどを掲載しています。

## **主催団体について**

一般社団法人全国スーパーマーケット協会 【URL】 <http://www.super.or.jp/>

〒101-0047 東京都千代田区内神田 3-19-8 櫻井ビル

設立：昭和 33 年(昭和 38 年に社団法人化、平成 30 年 9 月に新日本スーパーマーケット協会より名称変更)

代表者：会長 横山 清[(株)アークス 代表取締役社長]

会員規模：正会員 302 社、賛助会員 1,032 社(2022 年 12 月現在)

事業内容：スーパーマーケットに関する調査研究及び広報活動、教育研修・資格検定の実施、出版物の発行、商談展示会の主催、ビジネスマッチング事業等

\*\*\*\*\*お問合わせ先\*\*\*\*\*

デリカテッセン・トレードショー運営事務局

〒101-0032 東京都千代田区岩本町 3-2-1 共同ビル(新岩本町)5F(株)Makicom 内

TEL：03-6256-8367(受付時間：平日 10:00～17:00、土・日・祝日は除く)

Mail：[info-dts@delica.jp](mailto:info-dts@delica.jp)

\*\*\*\*\*