

2023年11月22日

報道関係各位

一般社団法人全国スーパーマーケット協会

スーパーマーケットを中心とする食品流通業界に最新情報を発信する商談展示会



前回から出展者数増、4年ぶりに会場内セミナーステージが復活！  
2月14日(水)から16日(金)の3日間 千葉市・幕張メッセ全館で開催

一般社団法人全国スーパーマーケット協会[東京都千代田区/会長:横山 清((株)アークス 代表取締役社長)]は、2024年2月14日(水)から16日(金)まで千葉市・幕張メッセ全館(1~11ホール)において、スーパーマーケットを中心とする食品流通業界に最新情報を発信する商談展示会「第58回スーパーマーケット・トレードショー2024」[実行委員長:横山 清]を開催致します。

本展示会は、出展者数2,117社・団体、3,497小間(2023年11月1日現在。前回実績は2,046社・団体、3,271小間)の規模で開催いたします。今回も全国各地から自治体や地方金融機関等の取りまとめにより、39都道府県のブースと1,400社以上の地方メーカーが出展。海外からは13か国、62社・団体、126小間が出展します。

主催者企画「食のトレンドゾーン」では、前回好評だった「冷凍×食」「サステナビリティ×食」の2つのトレンドテーマに加え、「インバウンド×食」を新設。訪日外国人観光客数が急速に回復する中、滞在中の食事、お土産品の購入など、「食」分野のインバウンド需要に関連する食品・情報・サービスをバイヤーに提供することで、インバウンド消費の拡大、売上・利益の向上に貢献することを目的としています。また「SMTS・DTSセミナーステージ」、継続的的未来スーパーマーケット研究「Future Store “NOW” 2023-2024」が4年ぶりに会場内に復活。セミナーステージでは開会式や各種表彰式のほか、「DX」「物流2024年問題」「インバウンド」など注目度の高いテーマを題材としたセミナーを開催します。オンライン開催の「リテールトレンドウィーク2024 Vol.4」と合わせ、充実したプログラムを無料で聴講いただくことが可能です。継続企画では、日本各地の酒蔵を集めた「てづくりNIPPON」、国内バイヤーとの個別商談会「ビジネスマッチング@SMTS・DTS2024」、海外バイヤーとの個別商談会「ジェトロ食品輸出商談会 at SMTS2024」等を実施いたします。

新たな時代に向けた日本の食産業の発展に貢献することを目的に開催する本展示会への皆様のご来場をお待ちしております。

## 開催概要

- ◆名 称：第 58 回スーパーマーケット・トレードショー2024
- ◆会 期：2024 年 2 月 14 日(水)・15 日(木)・16 日(金)10:00～17:00 ※最終日は 16:00 まで
- ◆会 場：幕張メッセ全館（1～11 ホール 千葉県千葉市）
- ◆主 催：一般社団法人全国スーパーマーケット協会
- ◆出展申込状況(11/1 現在)：2,117 社・団体、3,497 小間(内、海外出展 13 か国、62 社・団体、126 小間)
- ◆入場：事前登録制 ※業界関係者のみ、18 歳未満入場不可
- ◆登録入場者数：62,525 名（前回実績・同時開催展含む）

## スーパーマーケット・トレードショー2024 実行委員会

実行委員長：横山 清((株)アークス 代表取締役社長)

副委員長：太田 順康(北辰商事(株) 代表取締役社長)

小苺米 秀樹((株)ベルジョイス 代表取締役会長)

※以下、実行委員(正会員)45 名・出展者代表委員(賛助会員)36 名・SMTS アドバイザー5 名で構成

### ◆後援 (一部申請中)

経済産業省／農林水産省／厚生労働省／消費者庁／東京商工会議所／日本貿易振興機構(ジェトロ)  
／アメリカ大使館農産物貿易事務所／ウルグアイ東方共和国大使館／オーストラリア大使館商務部  
／カナダ大使館／スペイン大使館経済商務部／タイ国大使館商務参事官事務所／台湾貿易センター  
／チリ大使館商務部／フランス貿易投資庁ービジネスフランス／ポーランド投資・貿易庁東京オフ  
イス／FMI ジャパン

### ◆協賛 (一部申請中)

(一社)公開経営指導協会／GS1 Japan(一財)流通システム開発センター／(一社)ジャパンショッピング  
ツーリズム協会(JSTO)／(一財)食品産業センター／(公財)食品等流通合理化促進機構／(一財)  
食料農商交流協会／協同組合セルコチェーン／全国食肉公正取引協議会／全国地方新聞社連合会／  
(一社)全国農業会議所／(一社)中央酪農会議／(一社)デジタルサイネージコンソーシアム／(一社)  
日本加工食品卸協会／(公社)日本缶詰びん詰レトルト食品協会／(一財)日本気象協会／日本小売業  
協会／(一社)日本食鳥協会／(公財)日本食肉消費総合センター／(一社)日本ショッピングセンター  
協会／日本生活協同組合連合会／協同組合連合会日本専門店会連盟／(一社)日本専門店協会／(一  
社)日本惣菜協会／日本チェーンストア協会／(一社)日本チェーンドラッグストア協会／(一社)日  
本厨房工業会／(一社)日本 DIY・ホームセンター協会／(一社)日本農林規格協会／(一社)日本百貨  
店協会／(一社)日本フードサービス協会／(一社)日本フランチャイズチェーン協会／(一社)日本  
包装機械工業会／(公社)日本包装技術協会／(一社)日本ボランタリーチェーン協会／日本マテリア  
ル・ハンドリング(MH)協会／(一社)日本卵業協会／(一社)日本冷凍空調工業会／(一社)日本冷凍  
食品協会／(一社)農協流通研究所／(一社)農山漁村文化協会／農林中央金庫／(一社)フローゼンエ  
コノミー協会／(公財)流通経済研究所／(一社)流通問題研究協会 (50 音順)

### ◆協力 (一部申請中)

(株)アール・アイ・シー／インターネットジャーナル(株)／菓子食品新聞(株)／(株)空調タイムス  
社／(株)小売経済新聞社／国際商業出版(株)／産経新聞社／(株)商業経済社／(株)醸造産業新聞社  
／(株)食経／(株)食肉通信社／(株)食品化学新聞社／(株)食品産業新聞社／(株)食品新聞社／(株)

食料醸界新聞社／(株)食料新聞社／新報メディア(株)／(株)水産経済新聞社／(株)水産タイムズ社  
／(株)ストアジャパン社／(株)織研新聞社／(株)総合流通ネットワーク社／(株)ダイヤモンド・リ  
テイルメディア／(株)帝国飲食料新聞社／(株)日刊経済通信社／日報ビジネス(株)／(株)日本食糧  
新聞社／(株)日本農業新聞／(株)ニュー・フォーマット研究所／(株)農経新聞社／(株)フードナビ  
ゲーションジャパン／(株)フードニュース／(株)みなと山口合同新聞社／(有)流通情報ラベル社／  
(株)冷凍食品新聞社 (50音順)  
(社名・団体名 2023年11月1日現在)

◆同時開催：

- ・第19回こだわり食品フェア2024[主催：一般財団法人食品産業センター]
- ・デリカテッセン・トレードショー2024[主催：一般社団法人全国スーパーマーケット協会]

◆入場：事前登録制 ※業界関係者のみ、18歳未満入場不可

**主催者企画**

**食のトレンドゾーン [4・5ホール]**

3つの食のトレンドテーマを設定し、来場者に最新のトレンド情報と商品を紹介します。新設の「インバウンド×食」関連では、ゾーン内に主催者企画展示コーナーを設置するほか、SMTS・DTS セミナーステージにて特別セミナーも実施いたします。

- ・「インバウンド×食」インバウンドに関する食品・情報・サービス(5社・団体 16小間出展)
- ・「冷凍×食」冷凍に関する食品・機器・技術・サービス(51社・団体 122小間出展)
- ・「サステナビリティ×食」サステナビリティ(持続可能性)に配慮した商品(28社・団体 55小間出展)

**てづくり NIPPON [1ホール]**

日本の地域や質にこだわった造り手の“技”や“思い”を「お酒のあるく・ら・し」をコンセプトに、全国から選りすぐりの酒蔵を紹介します。また各酒蔵のSDGsや社会貢献への取組事例に焦点を当て、ブース内映像資料や紹介シートの作成等、ブース全体で出展酒蔵の魅力を発信します。日本酒、焼酎、クラフトビール、日本ワイン・果実酒、ウイスキー・スピリッツなどの酒蔵が45社出展。

**ビジネスマッチング@SMTS・DTS2024 [国際会議場]**

事前申込制で流通バイヤーとの個別商談会を開催。直接的な商談の場を提供しています。

- ・2月14日(水)～2月16日(金) 事前エントリー制
- ・主催：(一社)全国スーパーマーケット協会、東京商工会議所

**ジェトロ食品輸出商談会 at SMTS2024**

日本産食品に関心を持つ海外バイヤーとSMTS2024出展者との商談会。4年振りのリアル商談会となる今回は、チリ、イギリス、スペイン、インド、オーストラリア等12か国から海外バイヤーが来場。海外販路開拓の場を提供します(主催：(独)日本貿易振興機構)。

**出展者・商品検索システム「リテールトレンド」**

2023年12月15日(金)より「リテールトレンド」ウェブサイト上にて出展者・商品検索システムを公開(2024年9月末まで)。登録可能件数の増加やメッセージ機能の搭載など、従来より機能性が向上。数ある出展者の中から、よりターゲットを絞りこんだ訪問をご準備いただけます(同時開催2展の情報も検索可能)。

## **SMTS・DTS セミナーステージ [8 ホール]**

<開会式>

SMTS/DTS/こだわり食品フェアの各主催代表者、関係省庁省、出展者代表者が登壇

<第2回「SUPER-DX コンテスト」表彰式>

流通業におけるDXの加速化を目的とした、流通業の課題解決策となる提案の表彰式(主催:経済産業省)。

<SMTS スピークス>

タイトル 「百年スーパー時代」

スピーカー 横山 清 (一社)全国スーパーマーケット協会 会長/(株)アークス 代表取締役社長

その他「スーパーマーケット白書」「DX」「物流2024年問題」「インバウンド」などのプログラムを実施。

## **継続的近未来スーパーマーケット研究「Future Store “NOW” 2023-2024」 [2 ホール]**

小売業界における課題と対策を定期的に議論するための推進協議会の開催や、議論内容をより深掘りおよび検証するための分科会を実施し、各会で得られた内容・成果を発表します。

## **主催団体について**

一般社団法人全国スーパーマーケット協会 URL : <https://www.super.or.jp/>

〒101-0047 東京都千代田区内神田 3-19-8 櫻井ビル

Tel : 03-3255-4825 Fax : 03-3255-4826

設立 : 昭和 33 年(昭和 38 年に社団法人化、平成 30 年 9 月に新日本スーパーマーケット協会より名称変更)

代表者 : 会長 横山 清((株)アークス 代表取締役社長)

会員規模 : 正会員 303 社、賛助会員 1,050 社(2023 年 11 月現在)

事業内容 : スーパーマーケットに関する調査研究及び広報活動、教育研修・資格検定の実施、出版物の発行、展示会の主催、ビジネスマッチング事業等

## **プレス関係者の皆様へ**

展示会会期中はプレスルームを設置いたします(※事前登録制となります)。利用方法、事前登録方法に関しましては、後日公式ウェブサイトにてご案内をいたしますのでご確認の程よろしくお願い致します。

※その他更新情報がありましたら適宜ご案内をいたします。

<本リリースに関するお問い合わせ>

スーパーマーケット・トレードショー運営事務局

〒101-0047 東京都千代田区内神田 3-19-8 櫻井ビル

TEL:03-5209-1056 E-mail:showinfo@smts.jp

URL:<https://www.smts.jp>