

報道関係各位

社団法人日本セルフ・サービス協会
スーパーマーケット・トレードショー運営事務局

食品スーパーマーケットを中心とする流通業界に最新情報を発信するプロ向けの専門展



第43回
2009スーパーマーケット・トレードショー
“創”ニッポン

2009年2月11日(水)から13日(金)の3日間
東京ビッグサイト 東1~6ホール
国内出展者数 過去最大規模にて開催!

社団法人日本セルフ・サービス協会[東京都千代田区/会長：増井 徳太郎(株式会社紀ノ国屋 代表取締役社長)]は、2009年2月11日(水)から13日(金)まで、東京ビッグサイト 東ホール全館(51,380㎡)において、食品スーパーマーケットを中心とする流通業界に最新情報を発信する専門展「第43回2009スーパーマーケット・トレードショー」[実行委員長：横山 清(株式会社アークス 代表取締役社長)]を開催致します。

本展示会は、国内出展者数1059社・団体2165小間の開催規模で、前回の864社2160小間を上回り、過去最大規模での開催となります。そして、今回は全国各地から自治体や地方銀行等の取りまとめにより、400社以上の地域色豊かなこだわり食品が一堂に会します。昨年も好評だった海外製品は12か国から18社48小間の参加となり、スーパーマーケット・トレードショーとしては、述べ1077社2213小間での開催となります。また、経済産業省による地域産品の販路開拓事業「につぼん e 物産市プロジェクト」も本展示会に参加し、30か所の地域エージェントを窓口とした各地の商材を多数展示する他、その商材を使ったメニュー紹介や試食イベントも実施致します。(レシピ開発・調理イベント：料理研究家 佐藤ゆかり)

そして、同時開催として独立行政法人中小企業基盤整備機構 関東支部による「地域資源セレクション2009」<東4ホール>や、店舗開発担当者向けの株式会社日本ホームセンター研究所による「第7回店舗開発ショウ2009」<東1ホール>と、財団法人食品産業センターによる県別食品メーカー等を集めた「第4回こだわり食品フェア2009」<東4ホール>を引き続き同時開催展示会として連携展開致します。

開催概要

- ◆名称：第43回 2009 スーパーマーケット・トレードショー
- ◆会期：2009年2月11日（水）～13日（金） 3日間 10：00～17：00 ※最終日のみ16：00まで
- ◆会場：東京ビッグサイト 東ホール
- ◆テーマ：“創”ニッポン
- ◆主催：社団法人日本セルフ・サービス協会

2009 スーパーマーケット・トレードショー実行委員会

実行委員長 (株) アークス 代表取締役社長 横山 清
副委員長 (株) ジョイス 代表取締役社長 小苺米淳一
副委員長 (株) いちやまマート 代表取締役社長 三科雅嗣

(株) あおき 代表取締役会長 青木 巖
(株) いかりスーパーマーケット 代表取締役社長 行光博志
(株) イトーヨーカ堂 企画室 総括マネージャー 高安一夫
小田急商事(株) 代表取締役社長 雪竹正英
(株) 紀ノ国屋 代表取締役社長 増井徳太郎
(株) 九電工 エグゼクティブアドバイザー 村山紘一
(株) ぎゅーとら 監査役 清水 明
(株) クイーンズ伊勢丹 代表取締役社長 伊東弘泰
(株) 京急ストア 取締役 営業本部 SM運営部長 兼 店舗支援担当部長 上野裕
(株) 京成ストア 取締役 営業副本部長 商品第二部長 川村要三
(株) 京北スーパー 相談役 石戸孝行
(株) 光洋 代表取締役会長 落合梅彦
(株) シェルガーデン 代表取締役社長 飯田晴雄
清水商事(株) 顧問 中島元一郎
(株) スズキヤ 代表取締役社長 中村洋子
相鉄ローゼン(株) 代表取締役社長 春日徹夫
(株) トキハイダストリー 代表取締役副会長 佐藤裕士
(株) 阪食 代表取締役社長 千野和利
東日本旅客鉄道(株) 事業創造本部 高田芳克
北辰商事(株) 取締役副社長 太田順康
(株) マミーマート 代表取締役副社長 岩崎裕文
(株) ライフコーポレーション 常務取締役 人事本部長 兼 秘書室長 並木利昭
(株) リウボウストア 代表取締役社長 茂木正徳

※正会員 社名 50 音順

(株) アクリフーズ 常務取締役 営業本部長 時岡高志
アサヒ飲料(株) 執行役員 首都圏支社長 染川幸男
味の素(株) 食品カンパニー営業企画部長 西井元章
あづま食品(株) 代表取締役社長 黒崎英機
(株) アマタケ 専務取締役 荒井伸次
(株) イシダ 代表取締役社長 石田隆一
伊藤忠食品(株) 専務取締役 東日本営業本部本部長 兼 広域事業部管掌 大野志郎
伊藤ハム(株) 取締役 兼 上席執行役員 営業事業本部本部長 宮川隆一
エコラボ(株) インスティテューショナル事業部 リテール部長 漆原将毅
江崎グリコ(株) 常務執行役員 営業統括 門奈俊夫
(株) 遠藤照明 執行役員 照明計画研究所長 北村 寿
(株) 岡村製作所 取締役 商環境事業本部 本部長 鈴木敬夫
カバヤ食品(株) 代表取締役副社長 久保 皓
国分(株) 専務取締役 経営統括本部副本部長 國分 晃
小西酒造(株) 顧問 石井正三
札幌中央水産(株) 代表取締役社長 高田稀代
サッポロビール(株) 首都圏本部理事副本部長 兼 流通営業統括部長 三原光一
サントリー(株) 営業推進1部部長 肥塚真一郎
三洋電機(株) マーケティング本部 副本部長 柴田康祐
静岡県 東京事務所 首都圏担当局長 兼 所長 石川俊一
昭和産業(株) 専務取締役 金澤多計志
女子栄養大学 出版部 出版部長 香川達雄

宝酒造(株) 流通推進部部長 新野裕司
(株)寺岡精工 代表取締役社長 寺岡和治
東芝テック(株) 取締役 専務執行役員 社長補佐 リテールソリューション事業本部長 三浦敬市
(株)ニチレイフーズ 代表取締役社長 相馬義比古
日進工業(株) 代表取締役 辛島修治
(株)日本アクセス 専務取締役 人事・総務本部長 西野正雄
日本コカ・コーラ(株) リテールチャネルリーダーシップ営業組織能力開発グループシニアマネジャー 藤野公子
富士電機リテールシステムズ(株) 取締役 コールドチェーン事業本部長 大野房雄
(株)北海道銀行 常務執行役員 笹原晶博
(株)美多加堂 代表取締役社長 杉田昌之
三井物産(株) 食料・リテール本部 食品流通部部長 柴沼隆之
三井不動産(株) 商業施設本部 商業施設運営事業部 運営企画グループ長 野崎達郎
(株)桃屋 代表取締役社長 竹之内英毅
UCC上島珈琲(株) 関東支社支社長 郷出克之
(株)洋菓子のヒロタ 代表取締役社長 広野道子
(有)良品工房 取締役社長 白田典子

※賛助会員 社名 50 音順

◆後援

経済産業省/ 農林水産省/ 中小企業庁/ (独) 中小企業基盤整備機構/ 日本貿易振興機構 (ジェトロ)
アメリカ大使館・農産物貿易事務所/ イタリア大使館商務部/ オーストラリア大使館マーケティング事務所
オーストラリア大使館商務部/ シンガポール共和国大使館商務部/ スペイン大使館経済商務部/ スリランカ大使館
駐日ポーランド大使館/ ドイツ連邦共和国大使館/ ブルネイ ダルサラーム大使館
ベルギー・フランダース政府貿易振興局/ F M I 日本事務所/ 東京商工会議所

(一部申請中)

◆協賛

オール日本スーパーマーケット協会/ (社) 公開経営指導協会/ (財) 食品産業センター/ (財) 食品流通構造改善促進機構
(財) 食料農商交流協会/ 全国食肉公正取引協議会/ (社) 全国スーパーマーケット協会/ 全国セルコ・グループ運営本部
全国農業会議所/ (社) 中央酪農会議/ (財) 店舗システム協会/ デンマーク農業理事会 日本事務所
(社) 日本加工食品卸協会/ (社) 日本缶詰協会/ 日本小売業協会/ (社) 日本食鳥協会/ (財) 日本食肉消費総合センター
(社) 日本ショッピングセンター協会/ 日本スーパーマーケット協会/ 日本生活協同組合連合会/ 日本政策金融公庫
(社) 日本惣菜協会/ 日本チェーンストア協会/ 日本チェーンドラッグストア協会/ (社) 日本厨房工業会
(社) 日本ドウ・イット・ユアセルフ協会/ (社) 日本農林規格協会/ 日本百貨店協会/ (社) 日本フードサービス協会
(社) 日本フランチャイズチェーン協会/ (社) 日本包装技術協会/ (社) 日本ボランティア・チェーン協会
日本マテリアル・ハンドリング (MH) 協会/ (社) 日本卵業協会/ (社) 日本冷凍食品協会/ (社) 農協流通研究所
(社) 農山漁村文化協会/ (財) 流通経済研究所/ (財) 流通システム開発センター/ (社) 流通問題研究協会

(50 音順・一部申請中)

◆協力

W I N S / 環境新聞/ 空調タイムス/ 激流/ 月刊需要創造/ 月刊食品商業/ 月刊 2020 VALUE CREATOR
月刊流通&コンピューター/ 小売経済新聞/ 国際商業/ コンビニエンスストア新聞/ 酒販ニュース/ 商業施設新聞
食品産業新聞/ 食品新聞/ 食料醸界新聞/ 食料新聞/ 水産タイムス/ 織研新聞/ チェーンストア エイジ
帝飲食糧新聞/ 日刊食品通信/ 日経レストラン/ 日本食糧新聞/ 日本農業新聞/ 農経新聞/ 流通ジャーナル
冷食タイムス/ 冷凍食品新聞

(50 音順・一部申請中)

◆同時開催:

地域資源セレクション 2009 (主催:(独) 中小企業基盤整備機構 関東支部)

第7回店舗開発ショー 2009 (主催: H C I / (株) 日本ホームセンター研究所 TEL: 03-3445-7345)

第4回こだわり食品フェア 2009 (主催:(財) 食品産業センター TEL: 03-3224-2353)

◆入場料: 5,000 円 (消費税込み) ※業界関係者のみ・招待券持参者は無料・18 歳未満入場不可

◆来場予定数: 約 70,000 名 (会期中延べ人数)

主催者企画

主催者コーナー

●（社）日本セルフ・サービス協会インフォメーション

協会活動紹介、正・賛助会員入会受付/展示会全般のインフォメーション機能

●コーネル大学リテール・マネジメントプログラムの紹介

米国、コーネル大学と連携し、食品流通業の経営に関する理論と実践を学ぶプログラムを開講。2009年度プログラムのご案内と受講生募集

●FMI ジャパンの紹介

アメリカに本部を置く Food Marketing Institute の活動紹介及び入会案内

●関係官庁の紹介

経済産業省、農林水産省、国税庁の活動紹介

●バイヤーズ“食”セレクションの紹介

「売れる商品」の発掘を目的に、現バイヤーやバイヤー経験者を中心とする委員により、“味”“デザイン”等のカテゴリー別に特定の基準に従って審査・評価を点数化する審査会。審査商品や特別審査受賞商品の展示及び企画内容の紹介

●医薬品売場提案コーナー

2009年度の改正薬事法の完全施行に向け、法的規制や商品 MD を実際の売場を再現することで分かりやすく展開

協力：日本チェーンドラッグストア協会 日本OTC医薬品協会 岡村製作所 寺岡精工 国分 大木 東邦薬品

●環境対策コーナー

流通業界における地球温暖化対策として、CO2 排出削減など環境に配慮した什器・設備やカーボンフットプリント商品を展示

協力：三洋電機販売 富士電機リテイルシステムズ ラックランド カーボンフットプリント研究会

食の商談会

事前の商談スケジュールに基づき、スーパー・百貨店等の流通バイヤーと中小のサプライヤーや海外製品サプライヤーが個別商談を行います。来場バイヤーは、展示会視察のみならず、地方商品を直接商談できる絶好の機会となります。

●2009年2月11日（水）

『平成20年度首都圏等販路開拓商談会』

主催：（独）中小企業基盤整備機構関東支部 会場：「食のマッチング 商談会会場」（東1hall）

●2009年2月12日（木）

『ビジネスミーティング@トレードショー』ザ・商談！し・ご・と発掘市 商業版

主催：東京商工会議所 会場：「食のマッチング 商談会会場」（東1hall）

●2009年2月13日（金）

ジェットロ南米チリ食品『個別商談会』

主催：日本貿易振興機構（ジェットロ） 会場：「食のマッチング 商談会会場」（東1hall）

スピークス・基調講演

日時：2009年2月11日（水）10：30～12：30

会場：東京ビッグサイト 東6ホール セミナーステージ

定員：300名 聴講料：無料（事前登録なし） ※内容は予告なく変更する可能性があります。

<10:30～11:00>

SMT Sスピークス

講師：増井徳太郎 [(社)日本セルフ・サービス協会 会長/ (株)紀ノ国屋 代表取締役社長]

<11:00～12:30>

『都市を長寿のふる里に』～世界調査から食を考える～

講師：家森幸男 [日本かんぶつ協会 会長/ 武庫川女子大学 国際健康開発研究所 所長
WHO循環器疾患専門委員/ 京都大学 名誉教授]

レセプションパーティー

2月12日（水）18：00から、レセプションホールにて『レセプションパーティー』（協賛：国分（株）小西酒造（株） 日本コカ・コーラ（株））が実施されます。食品スーパーを中心とした業界関係者が一堂に集う国内最大の懇親、交流パーティーです。

セミナーステージプログラム（無料）

会期中、会場内セミナーステージ（東6hall）において各種セミナーを実施します。
300席、事前登録なし。 ※内容は予告なく変更する可能性があります。

●2月11日（水）

<13:00～14:30>

「地域色豊かな食材を活用したメニュー提案」（にっぽんe物産市テストキッチン）
佐藤ゆかり [料理研究家]

<15:00～15:50>

「ネットスーパーの現状と展望」～パネルディスカッション～

パネリスト：三原伸介 [(株)紀ノ国屋 営業グループ 統括部長]

平田義明 [(株)マルエツ 営業企画本部 営業企画部 課長]

コーディネーター：丹治保積 [(株)ネッツ・パートナーズ マーケティング営業本部 本部長]

<16:00～16:30>

「メタボリック対策 プログラム」

渡辺俊治郎 [元全日本エアロビクスチャンピオン]

●2月12日（木）

<11:00～12:30>

特別講演「改正薬事法に向けての対応」

講師：宗像 守 [日本チェーンドラッグストア協会 事務総長]

<13:00～14:00>

「キッズキッチンと食育」

坂本廣子 [キッズ・キッチン協会 副会長]

<14:20～15:05>

「今、なぜPB商品か」

井口征昭 [(社)日本セルフ・サービス協会 客員指導員]

<15:20～16:05>

「チェッカー技能検定試験審査員によるパネルディスカッション」

コーディネーター：富田弥生 [ACT21 (アクト トゥー ワン) 代表/

(社)日本セルフ・サービス協会 客員指導員]

パネリスト：岸上節子・成田美幸・笹野みき

<16:10～16:40>

第28回チェッカー技能検定試験1級合格者表彰式

●2月13日(金)

<11:00~12:30>

特別講演「食品表示と安全・安心」～いのちを守るための食品表示とは?～

講師：山口廣治 [(有)応用栄養学食品研究所 代表/ (社)日本セルフ・サービス協会 客員研究員
農林水産省 JAS 規格検討委員・HACCP 審査員]

<13:00~13:45>

「流通政策におけるカーボンフットプリント制度」

高橋直人 [経済産業省 商務流通グループ 流通政策課長]

<14:00~15:00>

「ベスト店長 パネルディスカッション」

パネリスト：加藤津代志 [(株)A & A プランニング 取締役副社長]

第1回ベスト店長大賞受賞者

コーディネーター：結城義晴 [(株)商人舎 代表取締役/

(社)日本セルフ・サービス協会 エグゼクティブアドバイザー]

<15:10~15:55>

「売上げ苦戦時に求められるコラボ戦略展開」

新津重幸 [マーケティング総合研究所 所長/ 高千穂大学 理事・同大学院教授/
(社)日本セルフ・サービス協会 客員教授]

本件に関するお問い合わせ

社団法人日本セルフ・サービス協会

スーパーマーケット・トレードショー運営事務局

〒101-0047 東京都千代田区内神田 3-19-8 櫻井ビル 4 F

TEL : 03-5209-1056 FAX : 03-3255-4829

E-mail: trade@smts.jp

URL <http://www.smts.jp>