

スーパーマーケット販売統計調査

(8月実績速報版・7月実績確報版)

調査項目

- 商品分類別売上高
売上高(万円)・構成比(%)・前年同月比(%)
※前年同月比は、全店ベースで集計しています
- エリア別実績
売上高(万円)・前年同月比(%)
※前年同月比は、全店ベースで集計しています
- 総店舗数、総売場面積、店舗平均月商、売場1㎡あたり売上高

エリアの該当都道府県

エリア	該当都道府県
北海道・東北	北海道、青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島
関東	茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川
東海・北陸	山梨、長野、岐阜、静岡、愛知、三重、新潟、富山、石川、福井
関西	滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山
中国・四国	鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
九州・沖縄	福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

「速報版」

当月発表日までに販売動向が集計可能な企業を対象に発表

「確報版」

調査参加企業すべてを対象に翌月発表日に発表

平成22年9月28日

オール日本スーパーマーケット協会
日本スーパーマーケット協会
社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査に関するお問い合わせ

tokei@super.or.jp

平成22年9月28日

オール日本スーパーマーケット協会
日本スーパーマーケット協会
社団法人新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査（8月実績速報版）

回答企業数 264社

	売上高（万円）	構成比	前年同月比
総売上高	80,699,422	100.0%	101.0%
食品合計	69,475,219	86.1%	101.5%
生鮮3部門合計	25,043,557	31.0%	100.2%
青果	10,440,118	12.9%	103.0%
水産	7,045,723	8.7%	97.9%
畜産	7,557,716	9.4%	98.6%
惣菜	7,626,654	9.5%	103.1%
一般食品・その他	36,805,007	45.6%	102.0%
非食品合計	11,224,203	13.9%	98.7%

エリア別実績

	売上高（万円）	前年同月比	集計企業数
北海道・東北エリア	13,615,515	101.2%	45
関東エリア	24,342,502	100.5%	68
東海・北陸エリア	9,682,044	100.2%	62
関西エリア	19,054,570	102.4%	36
中国・四国エリア	8,925,758	100.4%	37
九州・沖縄エリア	5,079,033	100.9%	16

総店舗数（店舗）	7,051
総売場面積（㎡）	11,673,598
店舗平均月商（万円）	11,445
売場1㎡あたり売上高（万円）	6.9

※前年同月比は、全店ベースで集計

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

平成22年 9月26日
(修正) 平成22年 10月26日

オール日本スーパーマーケット協会
日本スーパーマーケット協会
社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査 (7月実績確報版)

回答企業数 **289** 社

	売上高 (万円)	構成比	前年同月比
総売上高	82,969,125	100.0%	101.0%
食品合計	71,143,543	85.7%	101.6%
生鮮3部門合計	25,640,592	30.9%	100.8%
青果	10,225,919	12.3%	103.4%
水産	7,573,305	9.1%	98.9%
畜産	7,841,368	9.5%	99.6%
惣菜	7,384,093	8.9%	103.5%
一般食品・その他	38,118,858	45.9%	101.7%
非食品合計	11,825,582	14.3%	99.1%

エリア別実績

	売上高 (万円)	前年同月比	集計企業数
北海道・東北エリア	13,537,662	101.7%	46
関東エリア	25,847,174	100.1%	78
東海・北陸エリア	10,966,919	102.0%	69
関西エリア	18,262,403	100.8%	36
中国・四国エリア	8,946,096	101.7%	41
九州・沖縄エリア	5,408,871	101.2%	19

総店舗数 (店舗)	7,607
総売場面積 (㎡)	12,526,205
店舗平均月商 (万円)	10,907
売場1㎡あたり売上高 (万円)	6.6

※前年同月比は、全店ベースで集計

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

※赤字は修正された箇所