

スーパーマーケット販売統計調査 (3月実績速報版・2月実績確報版)

調査項目

- 商品分類別売上高
売上高(万円)・構成比(%)・前年同月比(%)
※前年同月比は、全店ベースで集計しています
- エリア別実績
売上高(万円)・前年同月比(%)
※前年同月比は、全店ベースで集計しています
- 総店舗数、総売場面積、店舗平均月商、売場1㎡あたり売上高

エリアの該当都道府県

エリア	該当都道府県
北海道・東北	北海道、青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島
関東	茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川
東海・北陸	山梨、長野、岐阜、静岡、愛知、三重、新潟、富山、石川、福井
関西	滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山
中国・四国	鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
九州・沖縄	福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

「速報版」

当月発表日までに販売動向が集計可能な企業を対象に発表

「確報版」

調査参加企業すべてを対象に翌月発表日に発表

平成23年4月26日

オール日本スーパーマーケット協会
日本スーパーマーケット協会
社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査に関するお問い合わせ

tokei@super.or.jp

平成23年4月26日

オール日本スーパーマーケット協会
日本スーパーマーケット協会
社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査（3月実績速報版）

回答企業数 262 社

	売上高（万円）	構成比	前年同月比
総売上高	75,135,133	100.0%	103.6%
食品合計	63,732,726	84.8%	105.0%
生鮮3部門合計	23,223,712	30.9%	102.6%
青果	9,377,591	12.5%	104.2%
水産	6,566,688	8.7%	98.6%
畜産	7,279,432	9.7%	104.3%
惣菜	6,164,594	8.2%	101.8%
一般食品・その他	34,344,420	45.7%	107.4%
非食品合計	11,402,408	15.2%	99.7%

エリア別実績

	売上高（万円）	前年同月比	集計企業数
北海道・東北エリア	11,120,003	97.3%	43
関東エリア	27,071,397	106.0%	69
東海・北陸エリア	8,953,475	104.7%	61
関西エリア	15,203,811	104.9%	36
中国・四国エリア	8,369,619	102.2%	37
九州・沖縄エリア	4,416,828	103.0%	16

総店舗数（店舗）	7,120	※被災による営業休止26店舗を含む
総売場面積（㎡）	11,836,302	※被災による営業休止26店舗を含む
店舗平均月商（万円）	10,553	
売場1㎡あたり売上高（万円）	6.3	

※前年同月比は、全店ベースで集計

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

平成23年4月26日

オール日本スーパーマーケット協会
日本スーパーマーケット協会
社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査（2月実績確報版）

回答企業数 290 社

	売上高（万円）	構成比	前年同月比
総売上高	75,552,809	100.0%	102.8%
食品合計	65,986,223	87.3%	103.0%
生鮮3部門合計	24,980,014	33.1%	103.1%
青果	10,211,145	13.5%	105.5%
水産	7,212,926	9.5%	100.9%
畜産	7,555,943	10.0%	102.1%
惣菜	6,553,289	8.7%	104.4%
一般食品・その他	34,452,919	45.6%	102.8%
非食品合計	9,566,586	12.7%	101.1%

エリア別実績

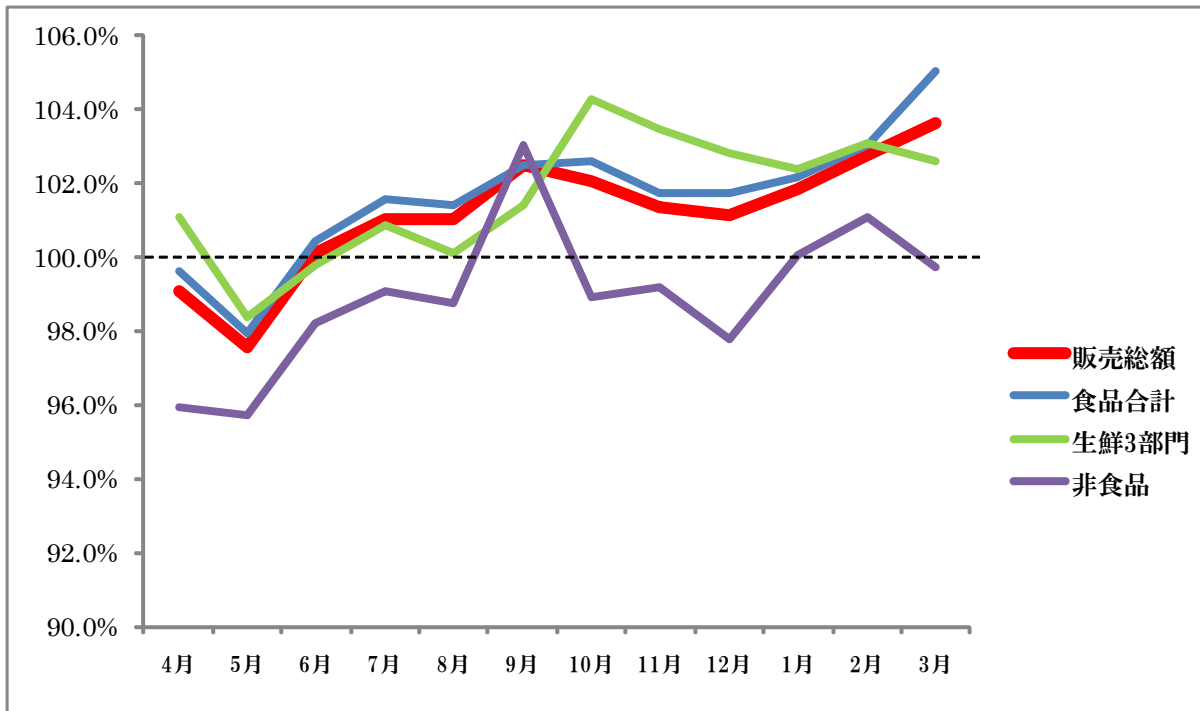
	売上高（万円）	前年同月比	集計企業数
北海道・東北エリア	12,096,049	104.1%	46
関東エリア	22,598,580	101.6%	75
東海・北陸エリア	10,900,184	103.5%	69
関西エリア	16,269,784	103.6%	36
中国・四国エリア	8,761,347	101.5%	41
九州・沖縄エリア	4,926,864	102.8%	23

総店舗数（店舗）	7,577
総売場面積（㎡）	12,604,545
店舗平均月商（万円）	9,971
売場1㎡あたり売上高（万円）	6.0

※前年同月比は、全店ベースで集計

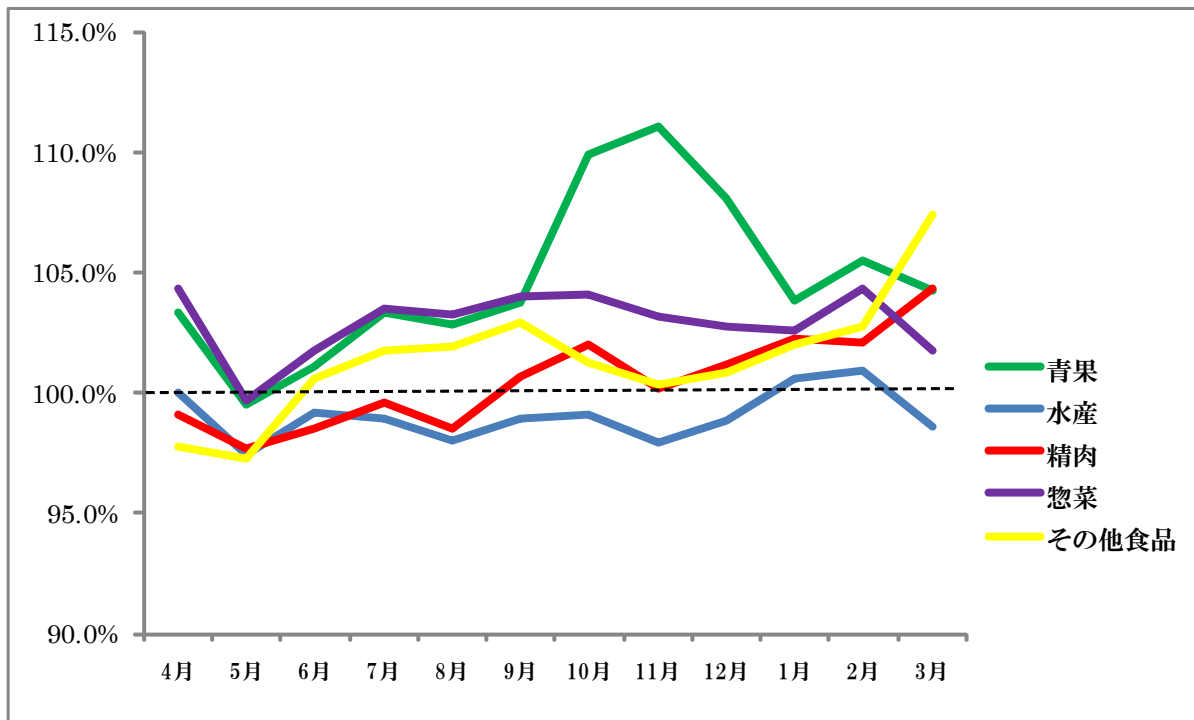
※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～2011年3月(全店ベース対前年同月比)
販売総額・食品合計・生鮮3部門・非食品



※4月～2月までは確報版による前年同月比、3月は速報版による前年同月比

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～2011年3月(全店ベース対前年同月比)
青果・水産・精肉・惣菜・その他食品



※4月～2月までは確報版による前年同月比、3月は速報版による前年同月比