

IV. 平成22年度スーパーマーケット年次統計調査票

平成22年度（平成21年度実績）

スーパーマーケット統計年次調査票

（旧協会会員経営実態調査）

調査内容

1. 経営状況
2. 人事
3. ポイントカード
4. 電子マネー
5. PB商品
6. 環境問題
7. 少子高齢化対策
8. 医薬品販売
9. 店舗外販売（サービス）
10. 経営上の課題
11. 店舗状況

調査目的

本調査は年一回スーパーマーケットの動向を調査し、業界の基礎資料とすることを目的としています

個別企業の経営動向把握を目的にした調査ではありません

回答方法

左ページにある記入例と回答上の注意をご参照のうえ、右ページ回答欄にご記入ください
無記名にてご回答いただけます

回答結果の取り扱い

回答結果は個別企業が特定されないよう集計値のみを利用します

回答結果は正確な業界環境の把握と業界発展を目的として活用されます

営利目的での利用はいたしません

調査結果

調査結果は集計作業が終了次第、ご協力いただいた皆様に送付させていただきます

調査結果の概要は、ホームページ等で公表いたします

平成22年11月

1. 経営状況

1-1 平成20年度と21年度(決算年度)の店舗数と売場面積をご記入ください

	平成20年度	平成21年度	平成21年度内
店舗数	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 店舗	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 店舗	開店 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 店舗
総売場面積	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> m ²	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> m ²	閉店 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 店舗

1-2 平成21年度の各商品カテゴリーに関してご記入ください

	売上構成比%	目標とする利益率%	
1 青果	<input type="text"/> <input type="text"/> %	<input type="text"/> <input type="text"/> %	「その他」にはどのような収入が含まれていますか (該当するものをすべて選択してください)
2 水産	<input type="text"/> <input type="text"/> %	<input type="text"/> <input type="text"/> %	
3 畜産	<input type="text"/> <input type="text"/> %	<input type="text"/> <input type="text"/> %	
4 加工食品	<input type="text"/> <input type="text"/> %	<input type="text"/> <input type="text"/> %	
5 日配品	<input type="text"/> <input type="text"/> %	<input type="text"/> <input type="text"/> %	
6 惣菜	<input type="text"/> <input type="text"/> %	<input type="text"/> <input type="text"/> %	
7 非食品	<input type="text"/> <input type="text"/> %	<input type="text"/> <input type="text"/> %	
8 その他	<input type="text"/> <input type="text"/> %	<input type="text"/> <input type="text"/> %	

a.テナント収入
 b.サービス収入
 c.その他
 (具体的に _____)

1-3 平成21年度は、昨年度に比べて取り扱いアイテム数(SKU)はどうか変化しましたか

	a. 増加	b. 変わらない	c. 減少
1 青果	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2 水産	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3 畜産	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4 加工食品	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5 日配品	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6 惣菜	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7 非食品	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

2. 人事

2-1 平成21年度の従業員数に関してご記入ください

	正社員	パート・アルバイト契約・派遣等
店舗	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 人	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 人 (8時間換算)
その他(本部・その他)	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 人	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 人 (8時間換算)

2-2 平成21年度の初任給、時間給に関してご記入ください

初任給(大卒) 月額	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	円
初任給(高卒) 月額	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	円
パート時間給 最高額	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	円 職種 (_____)
パート時間給 最低額	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	円 職種 (_____)

2-3 平成21年度の人件費は総売上のどのくらいを占めていますか

% 前年比 % (前年比 a. 増加 b. 変わらない c. 減少)

2-4 新卒・中途の採用についてどのような方針ですか(でしたか)

平成21年度の採用について	平成22年度の採用について
<input type="checkbox"/> a. 昨年度以上に積極的な採用を行った	<input type="checkbox"/> a. 平成21年度以上に積極的な採用する(見込み)
<input type="checkbox"/> b. 昨年並みの採用を行った	<input type="checkbox"/> b. 平成21年度並みの採用とする(見込み)
<input type="checkbox"/> c. 昨年以下の採用にとどめた	<input type="checkbox"/> c. 平成21年度以下での採用とする(見込み)
<input type="checkbox"/> d. 新規採用は行っていない	<input type="checkbox"/> d. 新規採用は見合わせる(見込み)

3. ポイントカード

3-1 現在、ポイントカードを導入していますか

- a 導入している
 b 導入を検討している
 c 導入後廃止した
 d 導入していない
- } → 3-3へ

3-2 ポイントカード導入の効果についてどう感じていますか

(該当するものをすべて選択してください)

- a 売上増加に効果を感じる
 b 来店客数増加に効果がある
 c 固定客の確保に効果がある
 d 顧客情報の収集に効果がある

3-3 平成21年度の広告費など販促経費は、総売上上のどのくらいを占めていますか

% 前年比 % (前年比 a. 増加 b. 変わらない c. 減少)

販促経費にポイントカードの還元分を含みますか a 含む b 含まない

4. 電子マネー

4-1 現在、電子マネーを導入していますか

- a 導入している
 b 導入を検討している
 c 導入後廃止した
 d 導入していない
- } → 5-1へ

4-2 現在、電子マネーの利用者数・利用金額はどうか変化していますか

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 電子マネー利用者数 | 電子マネー総利用金額 |
| <input type="checkbox"/> a 増加している | <input type="checkbox"/> a 増加している |
| <input type="checkbox"/> b 横ばいである | <input type="checkbox"/> b 横ばいである |
| <input type="checkbox"/> c 減少している | <input type="checkbox"/> c 減少している |

5. PB商品

5-1 現在、PB商品(自社開発商品、共同・他社開発商品)を取り扱っていますか

- PB商品を取り扱っている (取り扱い品目数はどれくらいですか)
- 1 食品 品目
2 その他 品目
- PB商品を取り扱っていない
- a 今後導入を計画している → 5-4へ
 b 今後も予定していない → 6-1へ

5-2 平成21年度のPB商品売上高は、総売上上のどのくらいを占めていますか

% 前年比 % (前年比 a. 増加 b. 変わらない c. 減少)

5-3 今後、PB商品の取り扱い数はどうか変化させる予定ですか

- a 自社開発商品を増加させる
 b 共同開発・他社開発商品を増加させる
 c PB商品全般を増加させる
 d 取り扱いを減少させる
 e 特に変更しない

5-4 今後、PB商品に期待することはなんですか

(該当するものをすべて選択してください)

- a 価格競争力のある商品
 b 高品質な商品
 c 独自性のアピールできる商品
 d 自社ブランド力を活用した商品

6. 環境問題

6-1 廃棄物削減への取り組みで実施しているものをお選びください

(該当するものをすべて選択してください)

- a. 売れ残り商品発生抑制
 b. フードバンクへの余剰品の提供
 c. 食品残渣のリサイクル
 d. 廃油のリサイクル
 e. 大量陳列に伴うロス・廃棄の削減
 f. POP等販促資材のリサイクル対応

6-2 平成21年度の商品カテゴリーのロス率をご記入ください

	1 青果	2 水産	3 畜産	4 加工食品	5 日配品
ロス率%	<input type="text"/> <input type="text"/> %				
	6 惣菜	7 非食品	8 その他		
	<input type="text"/> <input type="text"/> %	<input type="text"/> <input type="text"/> %	<input type="text"/> <input type="text"/> %		

6-3 環境対策への各種取り組みで該当するものをお選びください

(該当するものをすべて選択してください)

省エネへの取り組み

- a. こまめな消灯、明るすぎない照明調整
 b. 空調設定温度の調整
 c. 冷蔵冷凍機器の適切な温度調整
 d. 省エネ照明の導入
 e. 省エネ空調設備の導入
 f. 省エネ設備(脱フロンを含む)の導入
 g. 風力・太陽光発電の導入
 h. バイオマス利用設備の導入
 i. 自然光採光の導入

顧客への取り組み

- a. 環境配慮型商品(包装材の削減等)の推奨
 b. 容器包装を簡素化した販売
 c. 公共交通機関利用の呼びかけ
 d. 環境保全活動や教育機会の提供・協力

社内での取り組み

- a. 環境に関する従業員教育の実施
 b. 環境マネジメントシステムの導入
 c. カーボンオフセット
 d. 屋上・壁面緑化、ピオトープの導入
 e. 環境保全活動への参加

6-4 環境対策への取り組みにより、光熱費がどの程度削減されたと考えていますか

およそ % わからない

6-5 平成21年度の電気代、ガス代、軽油費などの光熱費は、総売上のどのくらいを占めていますか

% 前年比 % (前年比 a. 増加 b. 変わらない c. 減少)

6-6 現在、レジ袋使用抑制の取り組みを行っていますか

(該当するものをすべて選択してください)

- a. レジ袋無料配布の中止(有料化)
 b. レジ袋辞退を推奨するための取り組み(ポイント加算、キャッシュバックなど)
 c. マイバッグ、マイバスケットの販売や配布
 d. 特に行っていない

6-7 レジ袋年間使用量を把握していますか

- a. 把握している • b. 把握していない

6-8 店頭回収やリサイクルを実施していますか

- | | | | |
|----------|----------|---|---------------------------------------|
| 1 食品トレイ | • 回収している | <input type="checkbox"/> a. 回収量を把握している | • <input type="checkbox"/> c. 回収していない |
| | | <input type="checkbox"/> b. 回収量を把握していない | |
| 2 ペットボトル | • 回収している | <input type="checkbox"/> a. 回収量を把握している | • <input type="checkbox"/> c. 回収していない |
| | | <input type="checkbox"/> b. 回収量を把握していない | |
| 3 缶・瓶 | • 回収している | <input type="checkbox"/> a. 回収量を把握している | • <input type="checkbox"/> c. 回収していない |
| | | <input type="checkbox"/> b. 回収量を把握していない | |
| 4 牛乳パック | • 回収している | <input type="checkbox"/> a. 回収量を把握している | • <input type="checkbox"/> c. 回収していない |
| | | <input type="checkbox"/> b. 回収量を把握していない | |

11. 店舗状況

11-1 現在の店舗状況について、売場面積が最大店舗と最小店舗をご記入ください

売場面積 最大店舗	立地環境	食品売上比率	売場面積	開店時間 (通常営業時)	閉店時間 (通常営業時)	年間休日数	駐車場台数	レジ台数
	1 駅前・駅構内							
	2 商店街・商業地	2 50%~70%						
	3 住宅地域	3 50%~30%						
	4 幹線道路沿い	4 30%未満						
	5 郊外大規模施設							
			㎡	:	:	日	台	台
取り扱いアイテム数 (SKU)	年間売上高	従業員数 (正社員)	従業員数 (パート・アルバイト)	一日平均客数 (平日)	一日平均客数 (休日)			
	品	百万	人	人	人	人		

売場面積 最小店舗	立地環境	食品売上比率	売場面積	開店時間 (通常営業時)	閉店時間 (通常営業時)	年間休日数	駐車場台数	レジ台数
	1 駅前・駅構内							
	2 商店街・商業地	2 50%~70%						
	3 住宅地域	3 50%~30%						
	4 幹線道路沿い	4 30%未満						
	5 郊外大規模施設							
			㎡	:	:	日	台	台
取り扱いアイテム数 (SKU)	年間売上高	従業員数 (正社員)	従業員数 (パート・アルバイト)	一日平均客数 (平日)	一日平均客数 (休日)			
	品	百万	人	人	人	人		

平成22年度
スーパーマーケット年次統計調査報告書

発行：2011年5月

【本調査報告書に関するお問い合わせ】

スーパーマーケット統計調査事務局

TEL：050-3541-2069

E-Mail：tokei@super.or.jp

担当：長瀬直人

報告書内の数値及び分析は回答結果をもとにした調査事務局としての見解です。

非売品