

# スーパーマーケット販売統計調査 (5月実績速報版・4月実績確報版)

速報版:当月発表日までに調査に参加可能な企業を対象に集計

確報版:すべての調査参加企業を対象に集計

## 【集計項目】

※平成23年5月より改定

- ・商品分類を追加(一般食品・その他→一般食品、日配)(非食品→非食品、その他)
- ・既存店前年同月比を追加
- ・エリア分類を変更(東海・北陸→東海、北信越)(関東→首都圏):山梨県(東海・北陸→首都圏)
- ・保有店舗別集計を追加

### ■ 商品分類別売上高

全店売上高(万円)・構成比(%)・全店・既存店前年同月比(%)

### ■ エリア別集計

全店売上高(万円)・全店・既存店前年同月比(%)

### ■ 保有店舗別集計

全店売上高(万円)・全店・既存店前年同月比(%)

### ■ 集計企業数、総店舗数、総売場面積、店舗平均月商、売場1㎡あたり売上高

## スーパーマーケット販売統計調査における商品分類

総売上高	食品合計	青果	野菜類、果実類、花
		生鮮3部門	水産
		畜産	食肉類、肉加工品
	一般食品	調味料、瓶缶詰、乾物、米、小麦粉、乾麺、嗜好品、菓子、酒類	
	日配	豆腐、こんにゃく、納豆、練製品、佃煮、漬物、パン、卵、乳製品、生菓子、冷凍食品、アイスクリーム	
	惣菜	惣菜、折詰料理、揚物、弁当、おにぎり、寿司、インスタペーカーリー、ファーストフード	
	非食品	日用雑貨品、医薬・化粧品、家具インテリア、家電製品、婦人衣料、紳士衣料、文具、玩具	
	その他	テナント売上高、タバコ・ギフト販売、その他取次業(DPE、クリーニング、宅配便、レンタル、チケット販売等)	

## スーパーマーケット販売統計調査におけるエリア分類

北海道・東北エリア	北海道、青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島
首都圏エリア	茨木、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川、山梨
東海エリア	岐阜、静岡、愛知、三重
北信越エリア	福井、石川、富山、長野、新潟
関西エリア	滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山
中国・四国エリア	鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
九州・沖縄エリア	福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

平成23年6月21日

日本スーパーマーケット協会  
オール日本スーパーマーケット協会  
社団法人新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査に関するお問い合わせ

[tokei@super.or.jp](mailto:tokei@super.or.jp)

平成23年6月21日

日本スーパーマーケット協会  
 オール日本スーパーマーケット協会  
 社団法人新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査（5月実績速報版）

	全店売上高（万円）	構成比	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
総売上高	80,493,476	100.0%	100.3%	98.0%
食品合計	68,463,788	85.1%	100.5%	98.0%
生鮮3部門合計	25,550,650	31.7%	99.4%	96.9%
青果	10,178,481	12.6%	97.2%	94.8%
水産	7,186,101	8.9%	98.1%	95.7%
畜産	8,186,068	10.2%	103.4%	100.9%
一般食品	22,681,552	28.2%	100.6%	98.2%
日配	13,578,442	16.9%	102.5%	99.5%
惣菜	6,653,143	8.3%	102.4%	99.4%
非食品	7,548,930	9.4%	98.6%	96.8%
その他	4,480,759	5.6%	97.0%	95.5%

エリア別集計

エリア	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
北海道・東北エリア	12,845,255	44	99.6%	99.9%
首都圏エリア	28,163,860	74	99.9%	97.3%
北信越エリア	5,051,459	27	101.4%	99.4%
東海エリア	4,710,442	34	98.2%	96.6%
関西エリア	15,716,879	34	102.0%	97.3%
中国・四国エリア	8,552,515	40	99.8%	99.2%
九州・沖縄エリア	5,453,066	27	100.4%	97.8%

保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
1～3店舗	719,795	45	101.2%	97.7%
4～10店舗	5,246,855	83	98.8%	97.9%
11～25店舗	12,821,988	73	99.5%	97.8%
26～50店舗	15,550,919	43	100.5%	98.7%
51店舗以上	46,153,920	36	100.6%	97.8%

集計企業数（社）	280		
総店舗数（店舗）	7,565	店舗平均月商（万円）	10,640
総売場面積（㎡）	12,570,226	売場1㎡あたり売上高（万円）	6.4

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入  
 ※前年同月比(全店)：前年同月営業の全店舗と当月営業の全店舗における比較による  
 ※前年同月比(既存店)：前年同月と当月共に営業の店舗における比較による

平成23年6月21日

日本スーパーマーケット協会  
 オール日本スーパーマーケット協会  
 社団法人新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査（4月実績確報版）

	全店売上高（万円）	構成比	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
総売上高	79,884,252	100.0%	101.2%	99.4%
食品合計	68,786,421	86.1%	101.5%	99.6%
生鮮3部門合計	25,972,944	32.5%	100.9%	99.1%
青果	10,368,658	13.0%	99.4%	97.6%
水産	7,335,198	9.2%	99.2%	97.3%
畜産	8,269,088	10.4%	104.7%	102.8%
一般食品	22,555,429	28.2%	101.1%	99.3%
日配	13,452,249	16.8%	102.7%	100.6%
惣菜	6,805,799	8.5%	104.7%	101.3%
非食品	6,893,656	8.6%	99.1%	98.3%
その他	4,204,176	5.3%	99.8%	100.1%

エリア別集計

エリア	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
北海道・東北エリア	12,745,303	45	100.1%	99.5%
首都圏エリア	28,051,435	82	100.5%	99.3%
北信越エリア	4,901,754	27	102.8%	100.7%
東海エリア	4,789,036	35	100.2%	97.4%
関西エリア	15,508,001	34	102.9%	98.6%
中国・四国エリア	8,381,077	41	101.8%	101.3%
九州・沖縄エリア	5,507,646	29	101.6%	99.2%

保有店舗数別集計

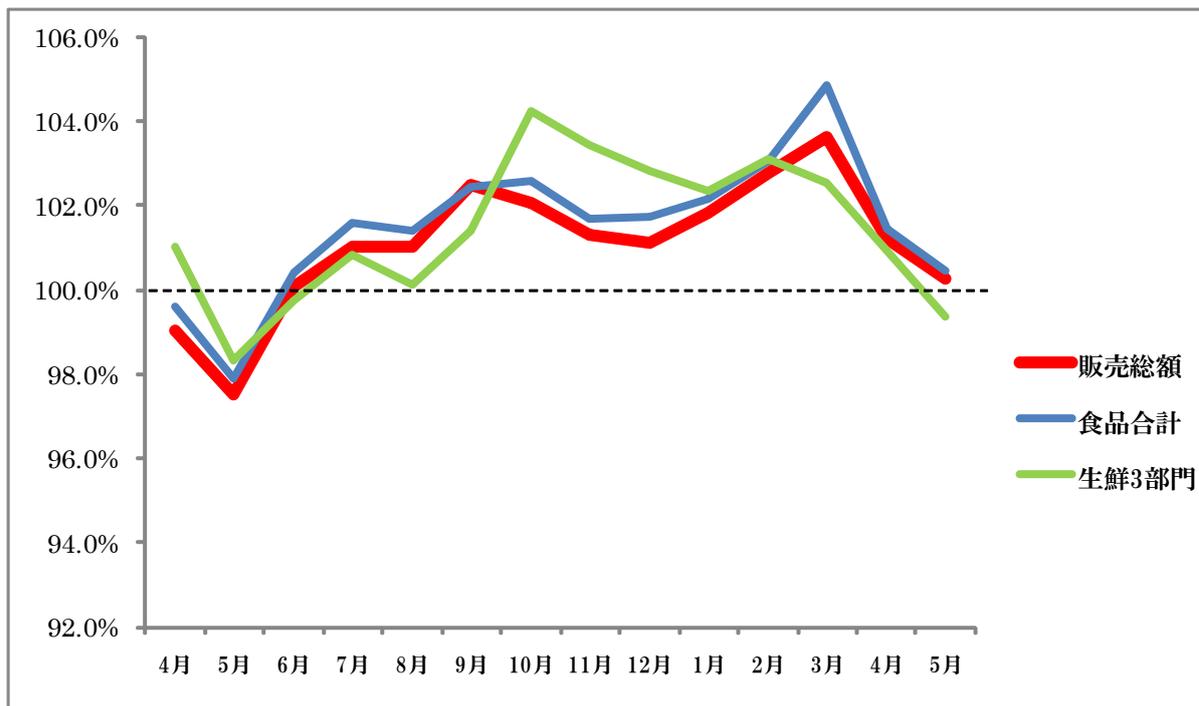
保有店舗数	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
1～3店舗	691,131	48	99.8%	98.3%
4～10店舗	5,751,543	88	100.6%	99.6%
11～25店舗	12,896,432	77	101.5%	99.7%
26～50店舗	14,819,912	43	101.8%	99.7%
51店舗以上	45,725,234	37	101.0%	99.1%

集計企業数（社）	293		
総店舗数（店舗）	7,690	店舗平均月商（万円）	10,388
総売場面積（㎡）	12,758,282	売場1㎡あたり売上高（万円）	6.3

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入  
 ※前年同月比(全店)：前年同月営業の全店舗と当月営業の全店舗における比較による  
 ※前年同月比(既存店)：前年同月と当月共に営業の店舗における比較による

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～2011年5月(全店ベース対前年同月比)

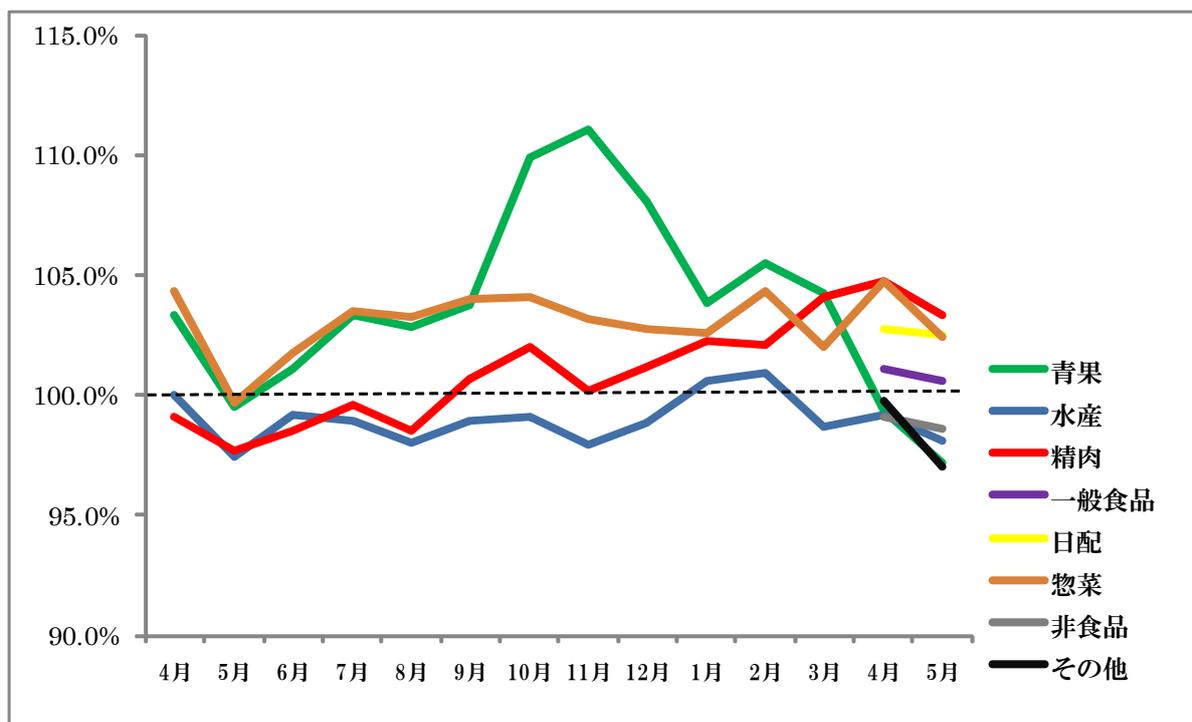
販売総額・食品合計・生鮮3部門



※2010年4月～4月までは確報版による前年同月比、5月は速報版による前年同月比

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～2011年5月(全店ベース対前年同月比)

青果・水産・精肉・惣菜・その他食品



※2010年4月～4月までは確報版による前年同月比、5月は速報版による前年同月比