

# スーパーマーケット販売統計調査 (9月実績速報版・8月実績確報版)

速報版: 当月発表日までに調査に参加可能な企業を対象に集計

確報版: すべての調査参加企業を対象に集計

## 【集計項目】

※平成23年5月より改定

- 商品分類を追加(一般食品・その他→一般食品、日配)(非食品→非食品、その他)
- 既存店前年同月比を追加
- エリア分類を変更(東海・北陸→東海、北信越)(関東→首都圏): 山梨県(東海・北陸→首都圏)
- 保有店舗別集計を追加

### ■ 商品分類別売上高

全店売上高(万円)・構成比(%)・全店・既存店前年同月比(%)

### ■ エリア別集計

全店売上高(万円)・全店・既存店前年同月比(%)

### ■ 保有店舗別集計

全店売上高(万円)・全店・既存店前年同月比(%)

### ■ 集計企業数、総店舗数、総売場面積、店舗平均月商、売場1㎡あたり売上高

## スーパーマーケット販売統計調査における商品分類

総売上高	食品合計	生鮮3部門	青果	野菜類、果実類、花
			水産	魚介類、塩干物
			畜産	食肉類、肉加工品
		惣菜	惣菜、折詰料理、揚物、弁当、おにぎり、寿司、インスタベーカーリー、ファーストフード	
		日配	豆腐、こんにゃく、納豆、練製品、佃煮、漬物、パン、卵、乳製品、生菓子、冷凍食品、アイスクリーム	
		一般食品	調味料、瓶缶詰、乾物、米、小麦粉、乾麺、嗜好品、菓子、酒類	
		非食品	日用雑貨品、医薬・化粧品、家具インテリア、家電製品、婦人衣料、紳士衣料、文具、玩具	
		その他	テナント売上高、タバコ・ギフト販売、その他取次業(DPE、クリーニング、宅配便、レンタル、チケット販売等)	

## スーパーマーケット販売統計調査におけるエリア分類

北海道・東北エリア	北海道、青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島
首都圏エリア	茨木、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川、山梨
東海エリア	岐阜、静岡、愛知、三重
北信越エリア	福井、石川、富山、長野、新潟
関西エリア	滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山
中国・四国エリア	鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
九州・沖縄エリア	福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

平成23年10月21日

日本スーパーマーケット協会  
オール日本スーパーマーケット協会  
社団法人新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査に関するお問い合わせ

[tokei@super.or.jp](mailto:tokei@super.or.jp)

平成23年10月21日

日本スーパーマーケット協会  
 オール日本スーパーマーケット協会  
 社団法人新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査（9月実績速報版）

	全店売上高（万円）	構成比	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
総売上高	78,077,316	100.0%	100.0%	98.0%
食品合計	67,269,875	86.2%	101.1%	98.8%
生鮮3部門合計	25,247,310	32.3%	100.3%	98.1%
青果	10,390,810	13.3%	98.1%	96.1%
水産	6,972,718	8.9%	101.9%	99.6%
畜産	7,883,782	10.1%	102.0%	99.6%
惣菜	6,893,206	8.8%	102.3%	100.4%
日配	14,466,981	18.5%	101.3%	98.7%
一般食品	20,662,379	26.5%	101.7%	99.4%
非食品	6,540,283	8.4%	97.2%	96.3%
その他	4,267,157	5.5%	93.0%	94.2%

エリア別集計

エリア	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
北海道・東北エリア	12,043,348	44	98.6%	99.4%
首都圏エリア	26,768,355	74	99.7%	97.4%
北信越エリア	4,888,597	27	101.8%	99.2%
東海エリア	4,717,730	34	98.3%	97.1%
関西エリア	16,263,039	35	102.3%	97.7%
中国・四国エリア	8,052,992	40	98.5%	98.4%
九州・沖縄エリア	5,343,256	27	99.8%	98.3%

保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
1～3店舗	616,500	43	98.8%	99.1%
4～10店舗	4,279,218	82	99.9%	98.4%
11～25店舗	11,998,787	76	98.5%	97.1%
26～50店舗	14,893,936	43	99.0%	97.6%
51店舗以上	46,288,875	37	100.9%	98.4%

集計企業数（社）	281	既存店総売上高（万円）	75,500,667
総店舗数（店舗）	7,619	店舗平均月商（万円）	10,248
総売場面積（㎡）	12,466,401	売場1㎡あたり売上高（万円）	6.3

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入  
 ※前年同月比（全店）：前年同月営業の全店舗と当月営業の全店舗における比較による  
 ※前年同月比（既存店）：前年同月と当月共に営業の店舗における比較による

平成23年10月21日

日本スーパーマーケット協会  
 オール日本スーパーマーケット協会  
 社団法人新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査（8月実績確報版）

	全店売上高（万円）	構成比	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
総売上高	91,814,877	100.0%	100.1%	97.6%
食品合計	78,747,746	85.8%	100.5%	97.9%
生鮮3部門合計	28,273,914	30.8%	99.4%	97.2%
青果	11,767,783	12.8%	98.0%	95.9%
水産	7,919,872	8.6%	100.3%	98.2%
畜産	8,586,260	9.4%	100.5%	98.0%
惣菜	8,287,171	9.0%	103.2%	100.2%
日配	17,156,556	18.7%	100.7%	97.9%
一般食品	25,030,104	27.3%	100.9%	98.0%
非食品	8,163,081	8.9%	97.8%	97.0%
その他	4,904,050	5.3%	99.6%	98.3%

エリア別集計

エリア	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
北海道・東北エリア	14,573,978	47	100.7%	100.3%
首都圏エリア	33,457,118	96	99.6%	96.9%
北信越エリア	6,219,238	32	100.4%	98.3%
東海エリア	5,112,630	39	98.5%	97.3%
関西エリア	17,068,835	36	101.5%	97.2%
中国・四国エリア	9,242,477	42	98.5%	97.4%
九州・沖縄エリア	6,140,600	29	99.7%	97.2%

保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
1～3店舗	835,764	53	97.8%	96.6%
4～10店舗	6,097,762	101	99.1%	97.8%
11～25店舗	13,894,486	80	99.3%	96.7%
26～50店舗	18,246,316	47	99.8%	98.5%
51店舗以上	52,740,550	40	100.6%	97.5%

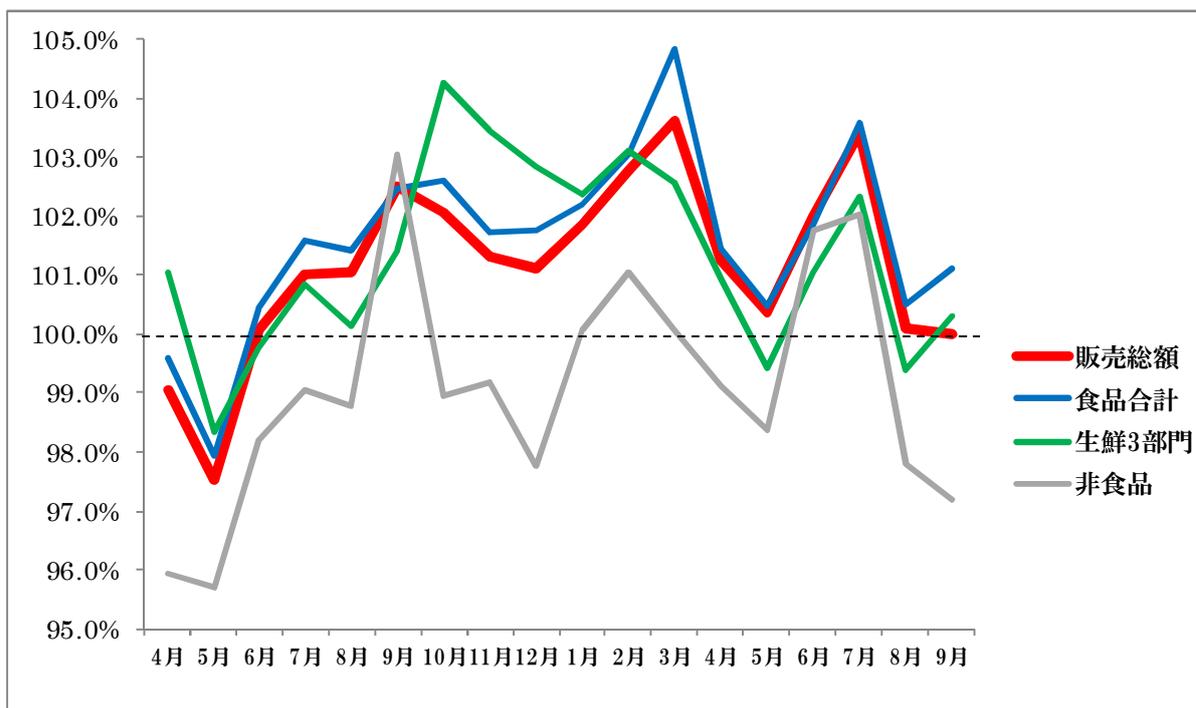
  

集計企業数（社）	321	既存店総売上高（万円）	87,251,308
総店舗数（店舗）	9,354	店舗平均月商（万円）	9,816
総売場面積（㎡）	13,493,833	売場1㎡あたり売上高（万円）	6.8

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入  
 ※前年同月比(全店)：前年同月営業の全店舗と当月営業の全店舗における比較による  
 ※前年同月比(既存店)：前年同月と当月共に営業の店舗における比較による

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～2011年9月(全店ベース対前年同月比)

販売総額・食品合計・生鮮3部門・非食品

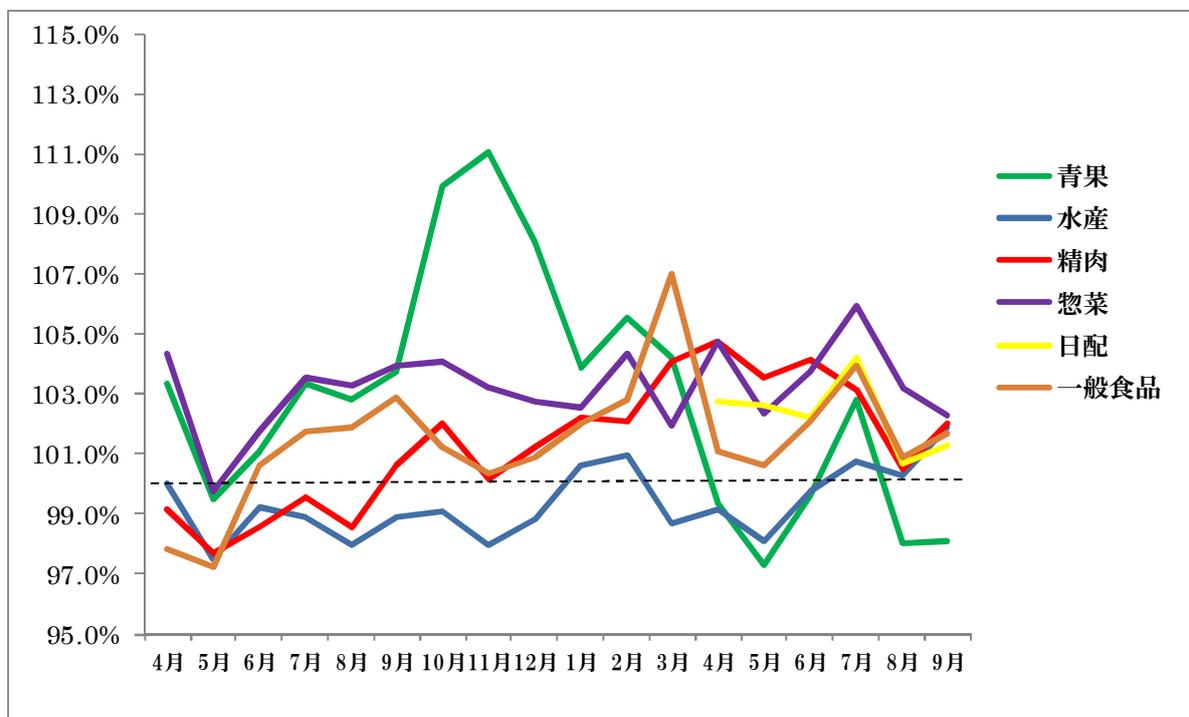


※2010年4月～2011年8月までは確報版による前年同月比、9月は速報版による前年同月比

※2011年3月までは、「非食品」に「その他」を含む

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～2011年9月(全店ベース対前年同月比)

青果・水産・精肉・惣菜・日配・一般食品・非食品・その他



※2010年4月～2011年8月までは確報版による前年同月比、9月は速報版による前年同月比

※2011年3月までは、「一般食品」に「日配」を含む