

スーパーマーケット景気動向調査

12月調査結果(11月実績)

三協会会員企業の中核店舗を対象として経営動向や景気判断を調査し、月次でスーパーマーケット経営を取り巻く内外の環境変化を数量的に明らかにすることを目的としています。また、スーパーマーケット販売統計調査における売上変動の要因について補足する役割を果たすことも期待しています。

【経営動向調査】

■調査項目

「売上」、「収益」、「仕入れ価格」、「販売価格」、「客単価」、「客数」

■調査方法

前年同月との比較、及び前月との比較

「かなり増加」から「かなり減少」までの5段階

DI(Diffusion Index)の算出方法

回答構成比(%)に、以下の点数を乗じてDIを算出

かなり改善+0.5・やや改善+0.25・変わらない±0・やや悪化-0.25・かなり悪化-0.5

※0以上なら増加との見方が多く、0以下なら減少との見方が多い

【景況感調査】

■調査項目

「景気状況」、「消費者購買意欲」、「周辺の競合状況」、「周辺地域の景気」

■調査方法

2~3カ月前と比較した現状、及び今後2~3カ月の見通し

「かなり改善」から「かなり悪化」までの5段階

DI(Diffusion Index)の算出方法

回答構成比(%)に、以下の点数を乗じてDIを算出

かなり改善+1.0・やや改善+0.75・変わらない+0.5・やや悪化+0.25・かなり悪化+0.0

※50以上なら改善との見方が多く、50以下なら厳しい見方が多い

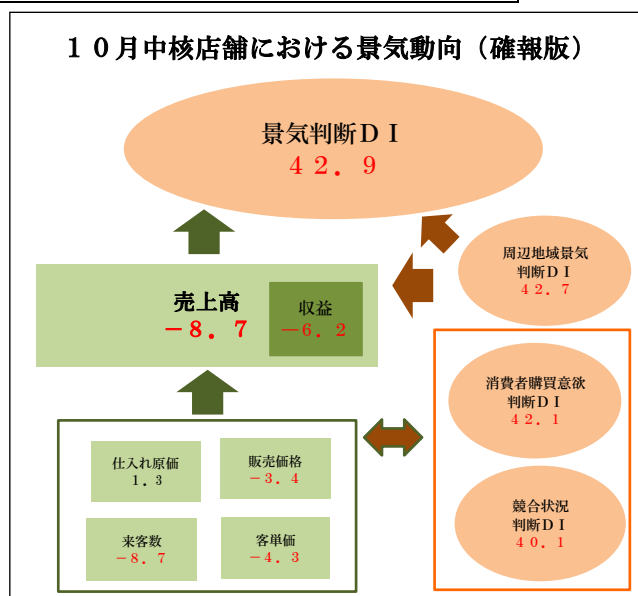
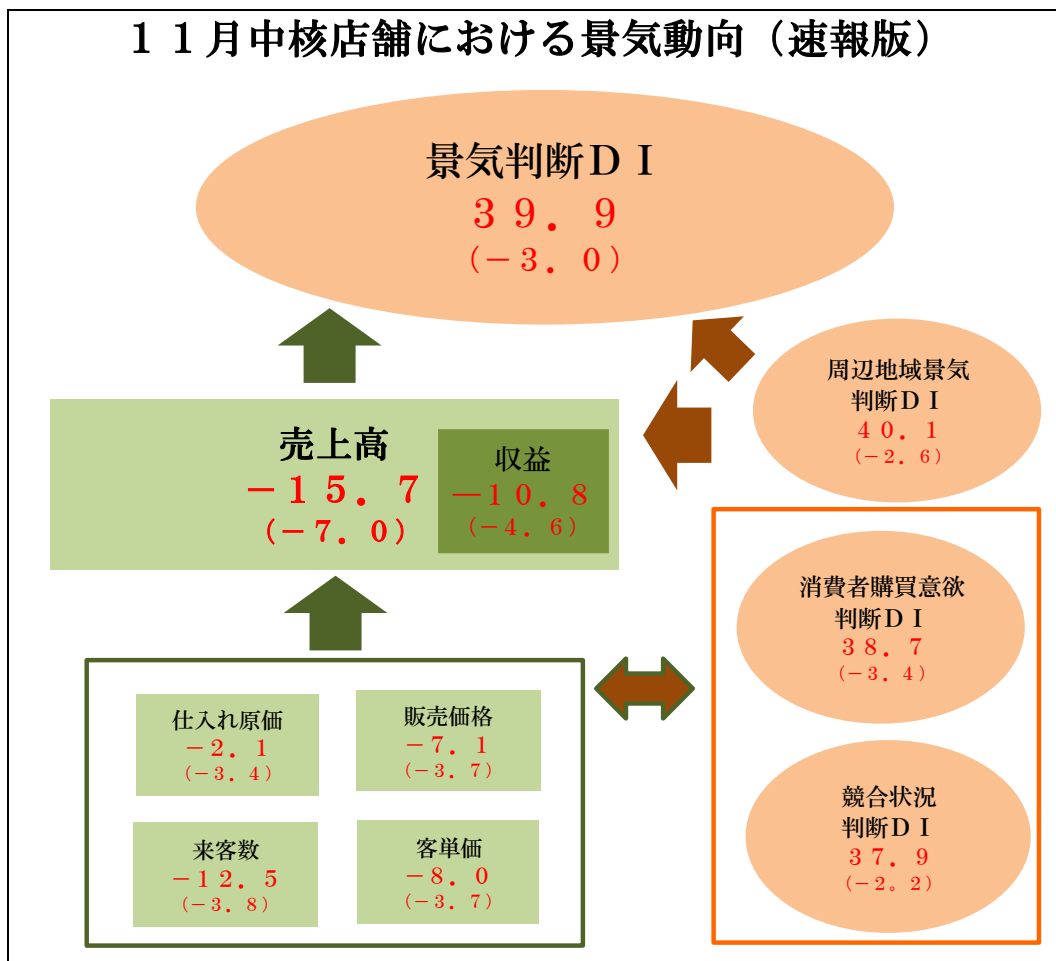
平成23年12月21日

日本スーパーマーケット協会
オール日本スーパーマーケット協会
社団法人新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット景気動向調査に関するお問い合わせ：tokei@super.or.jp

I. スーパーマーケット景気動向調査概況

11月スーパーマーケット中核店舗における景気判断は、39.9と大きな落ち込みをみせた。売上高DIが-15.7と大きく低下しているが、その要因として消費者購買意欲DIが38.7、来客数、客単価ともに調査開始以来最低の水準まで低下するなど消費行動の減退がみられる。昨年の猛暑による青果相場高からの反動により仕入価格DIが初めて-2.1と減少に転じたが、販売価格DIが-7.1とそれ以上の減少をみせており、収益環境を圧迫している。景況感での今後の見通しについては現状判断ほどの悪化をみせていないことから、次月以降回復基調がみられるかを今後の推移に注目したい。



■ 経営動向調査DI
(当月と前年同月との比較)

● 景況感調査DI
(現状と2~3ヶ月前との比較)

() は、前月との増減(赤字はDI減少)

11月調査速報版 集計企業数：278社

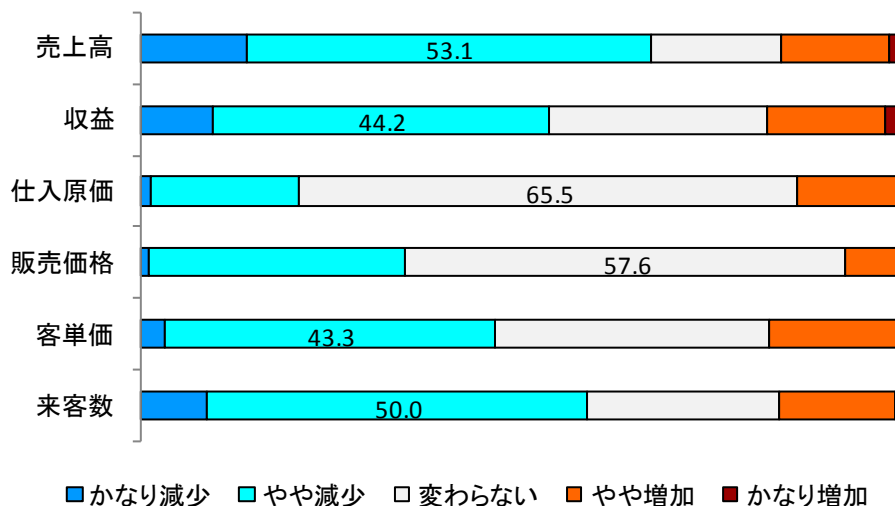
10月調査確報版 集計企業数：296社

II. スーパーマーケット景気動向調査結果

① 11月経営動向調査：回答構成比（％）

経営動向調査DI（前年同月と比較した当月の動向）

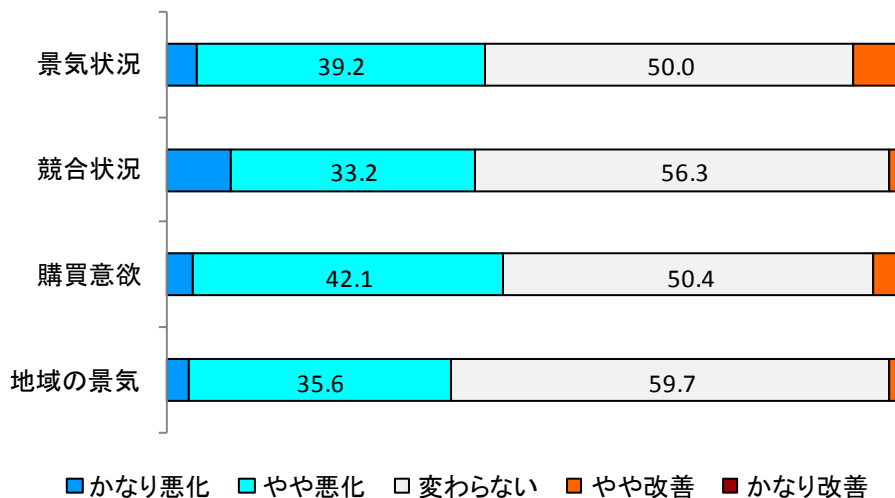
	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
売上高	13.8	53.1	17.1	14.2	1.8	-15.7
収益	9.5	44.2	28.5	15.7	2.2	-10.8
仕入原価	1.5	19.3	65.5	13.8	0.0	-2.1
販売価格	1.1	33.7	57.6	7.6	0.0	-7.1
客単価	3.3	43.3	36.0	17.1	0.4	-8.0
来客数	8.7	50.0	25.0	15.2	1.1	-12.5



① 11月景況感調査：回答構成比（％）

景況感調査DI（現状判断）

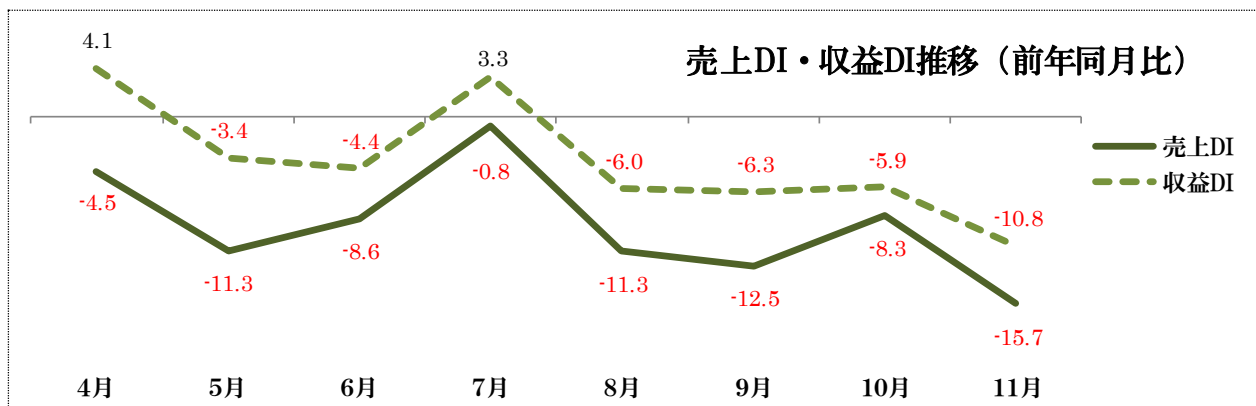
	かなり悪化	やや悪化	変わらない	やや改善	かなり改善	DI
景気状況	4.0	39.2	50.0	6.8	0.0	39.9
競合状況	8.7	33.2	56.3	1.4	0.4	37.9
購買意欲	3.6	42.1	50.4	4.0	0.0	38.7
地域の景気	2.9	35.6	59.7	1.8	0.0	40.1



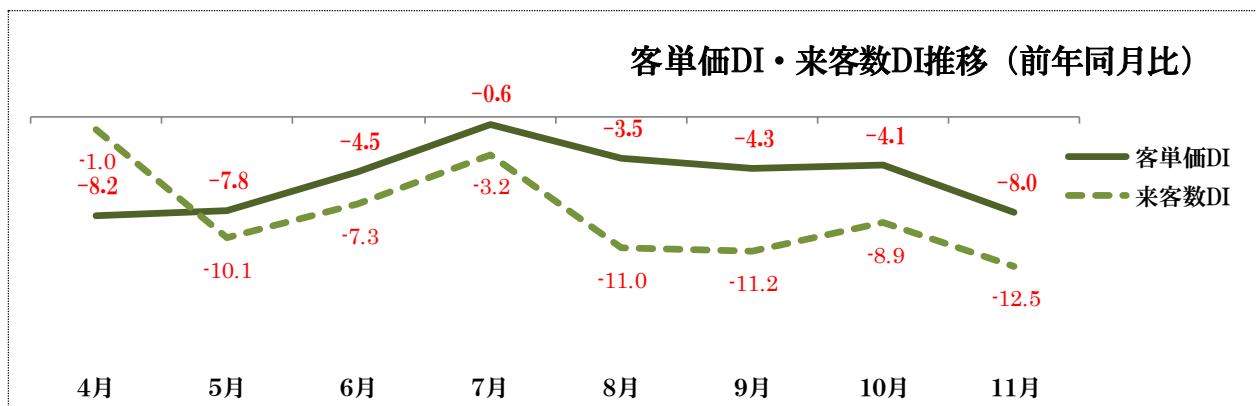
III. 調査結果推移

1. スーパーマーケット経営動向調査

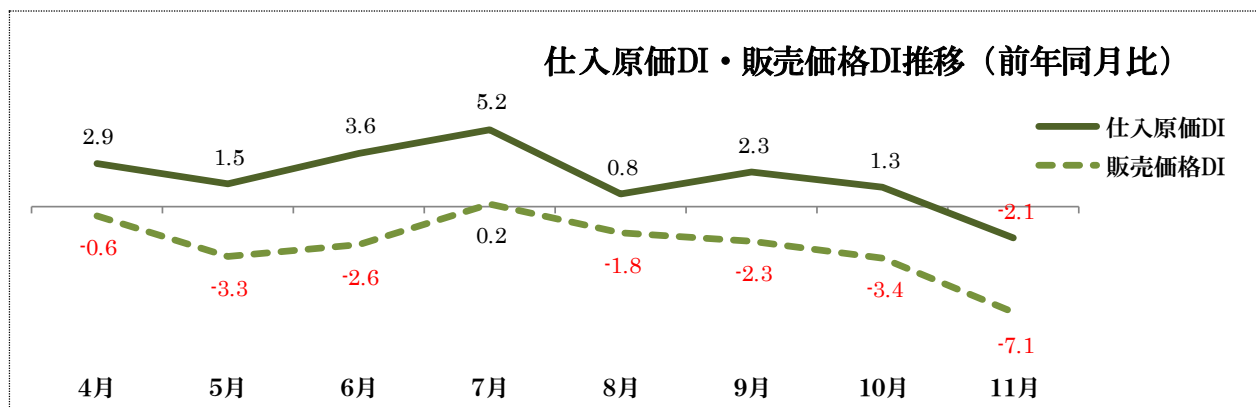
① 経営動向調査推移（売上DI・収益DI）



② 経営動向調査推移（客単価DI・来客数DI）

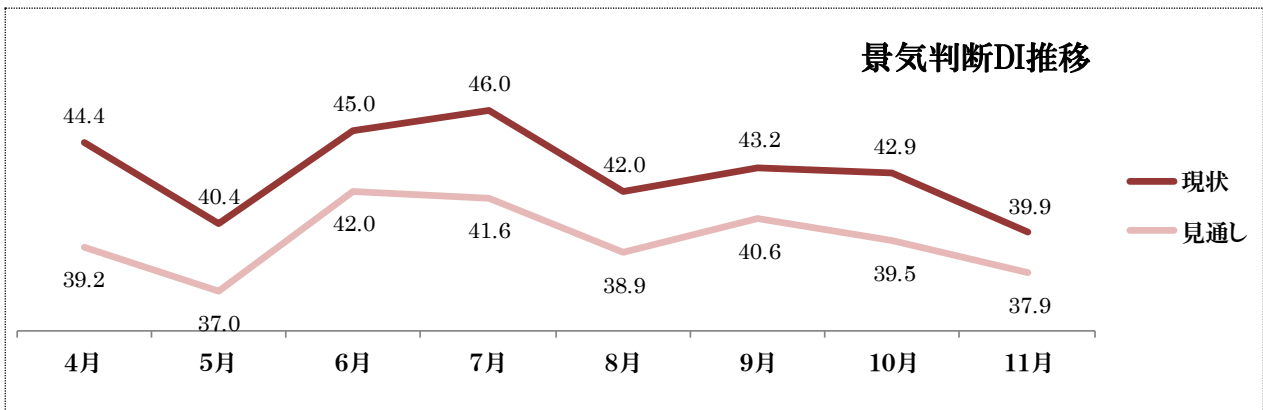


③ 経営動向調査推移（仕入原価DI・販売価格DI）

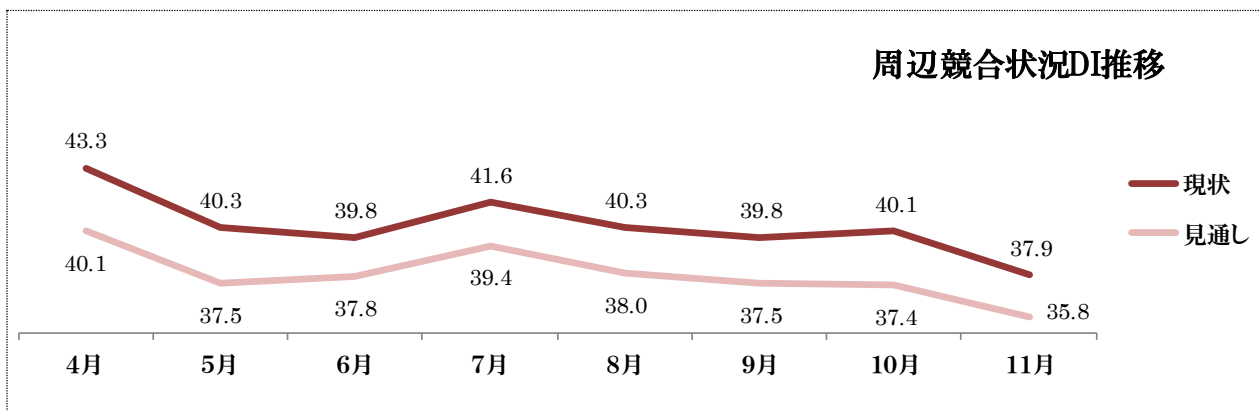


2. スーパーマーケット景況感調査

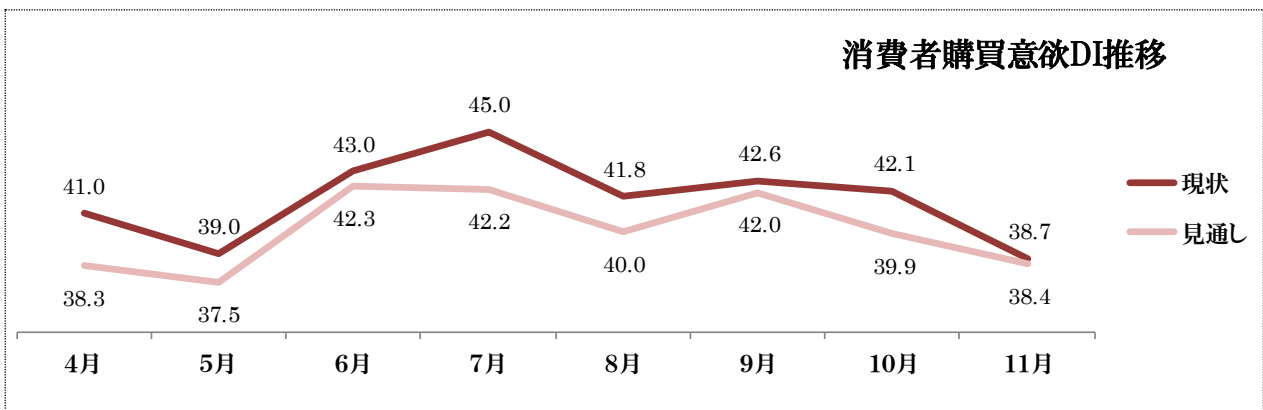
①景況感調査推移（景気状況DI）



②景況感調査推移（周辺競合状況DI）



③景況感調査推移（消費者購買意欲DI）



④景況感調査推移（周辺地域景気DI）

