

# スーパーマーケット販売統計調査 (2月実績速報版・1月実績確報版)

速報版:当月発表日までに調査に参加可能な企業を対象に集計

確報版:すべての調査参加企業を対象に集計

## 【集計項目】

※平成23年5月より改定

- ・商品分類を追加(一般食品・その他→一般食品、日配)(非食品→非食品、その他)
- ・既存店前年同月比を追加
- ・エリア分類を変更(東海・北陸→東海、北信越)(関東→首都圏):山梨県(東海・北陸→首都圏)
- ・保有店舗別集計を追加

### ■ 商品分類別売上高

全店売上高(万円)・構成比(%)・全店・既存店前年同月比(%)

### ■ エリア別集計

全店売上高(万円)・全店・既存店前年同月比(%)

### ■ 保有店舗別集計

全店売上高(万円)・全店・既存店前年同月比(%)

### ■ 集計企業数、総店舗数、総売場面積、店舗平均月商、売場1㎡あたり売上高

## スーパーマーケット販売統計調査における商品分類

総売上高	食品合計	生鮮3部門	青果	野菜類、果実類、花
			水産	魚介類、塩干物
			畜産	食肉類、肉加工品
		惣菜	惣菜、折詰料理、揚物、弁当、おにぎり、寿司、インスタペーカーリー、ファーストフード	
		日配	豆腐、こんにゃく、納豆、練製品、佃煮、漬物、パン、卵、乳製品、生菓子、冷凍食品、アイスクリーム	
		一般食品	調味料、瓶詰詰、乾物、米、小麦粉、乾麺、嗜好品、菓子、酒類	
	非食品	日用雑貨品、医薬・化粧品、家具インテリア、家電製品、婦人衣料、紳士衣料、文具、玩具		
	その他	テナント売上高、タバコ・ギフト販売、その他取次業(DPE、クリーニング、宅配便、レンタル、チケット販売等)		

## スーパーマーケット販売統計調査におけるエリア分類

北海道・東北エリア	北海道、青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島
首都圏エリア	茨木、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川、山梨
東海エリア	岐阜、静岡、愛知、三重
北信越エリア	福井、石川、富山、長野、新潟
関西エリア	滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山
中国・四国エリア	鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
九州・沖縄エリア	福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

平成24年3月21日

日本スーパーマーケット協会  
オール日本スーパーマーケット協会  
一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査に関するお問い合わせ

[tokei@super.or.jp](mailto:tokei@super.or.jp)

平成24年3月21日

日本スーパーマーケット協会  
 オール日本スーパーマーケット協会  
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

## スーパーマーケット販売統計調査（2月実績速報版）

	全店売上高（万円）	構成比	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
総売上高	73,656,068	100.0%	103.3%	100.9%
食品合計	65,034,241	88.3%	103.5%	100.8%
生鮮3部門合計	24,629,551	33.4%	103.4%	100.9%
青果	10,184,737	13.8%	105.3%	102.7%
水産	6,795,103	9.2%	101.5%	99.0%
畜産	7,649,712	10.4%	102.8%	100.3%
惣菜	6,492,737	8.8%	105.2%	101.5%
日配	13,812,726	18.8%	103.7%	101.6%
一般食品	20,099,226	27.3%	102.7%	100.0%
非食品	6,033,056	8.2%	100.0%	100.3%
その他	2,588,772	3.5%	100.9%	100.5%

### エリア別集計

エリア	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
北海道・東北エリア	12,064,381	44	103.5%	103.8%
首都圏エリア	25,928,515	74	102.5%	100.6%
北信越エリア	4,770,683	27	104.9%	102.3%
東海エリア	4,716,656	34	100.3%	99.4%
関西エリア	16,076,928	35	105.3%	98.9%
中国・四国エリア	4,931,832	40	101.6%	102.0%
九州・沖縄エリア	5,167,073	26	102.8%	100.7%

### 保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
1～3店舗	636,019	45	96.2%	101.9%
4～10店舗	4,290,663	82	102.0%	101.4%
11～25店舗	11,120,080	72	102.1%	100.4%
26～50店舗	14,915,029	44	103.2%	102.2%
51店舗以上	42,694,277	37	103.8%	100.5%
集計企業数（社）	280	既存店総売上高（万円）	70,089,546	
総店舗数（店舗）	7,618	店舗平均月商（万円）	9,669	
総売場面積（㎡）	11,568,062	売場1㎡あたり売上高（万円）	6.4	

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

※前年同月比（全店）：前年同月営業の全店舗と当月営業の全店舗における比較による

※前年同月比（既存店）：前年同月と当月共に営業の店舗における比較による

平成24年3月21日

日本スーパーマーケット協会  
 オール日本スーパーマーケット協会  
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

### スーパーマーケット販売統計調査（1月実績確報版）

	全店売上高（万円）	構成比	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
総売上高	83,508,317	100.0%	100.9%	98.3%
食品合計	70,683,917	84.6%	100.9%	98.4%
生鮮3部門合計	27,256,397	32.6%	100.8%	98.4%
青果	10,684,724	12.8%	102.6%	100.4%
水産	7,878,494	9.4%	99.8%	97.4%
畜産	8,693,179	10.4%	99.6%	97.0%
惣菜	7,324,600	8.8%	104.0%	100.5%
日配	14,799,115	17.7%	100.8%	98.1%
一般食品	21,303,805	25.5%	100.2%	98.0%
非食品	8,022,767	9.6%	98.3%	96.3%
その他	4,801,634	5.7%	104.2%	99.7%

#### エリア別集計

エリア	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
北海道・東北エリア	13,009,094	46	100.7%	100.8%
首都圏エリア	28,646,099	90	99.5%	98.0%
北信越エリア	5,241,159	30	100.4%	98.9%
東海エリア	4,961,592	36	98.5%	97.6%
関西エリア	17,336,554	36	104.2%	96.8%
中国・四国エリア	8,981,227	42	101.5%	99.1%
九州・沖縄エリア	5,332,592	28	99.5%	97.9%

#### 保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年同月比 （全店）	前年同月比 （既存店）
1～3店舗	772,488	54	95.2%	100.1%
4～10店舗	4,574,613	91	99.5%	98.5%
11～25店舗	11,533,972	76	98.2%	97.7%
26～50店舗	16,449,604	47	100.9%	99.1%
51店舗以上	50,177,641	40	101.7%	98.2%
集計企業数（社）	308	既存店総売上高（万円）	79,491,582	
総店舗数（店舗）	8,150	店舗平均月商（万円）	10,246	
総売場面積（㎡）	13,281,326	売場1㎡あたり売上高（万円）	6.3	

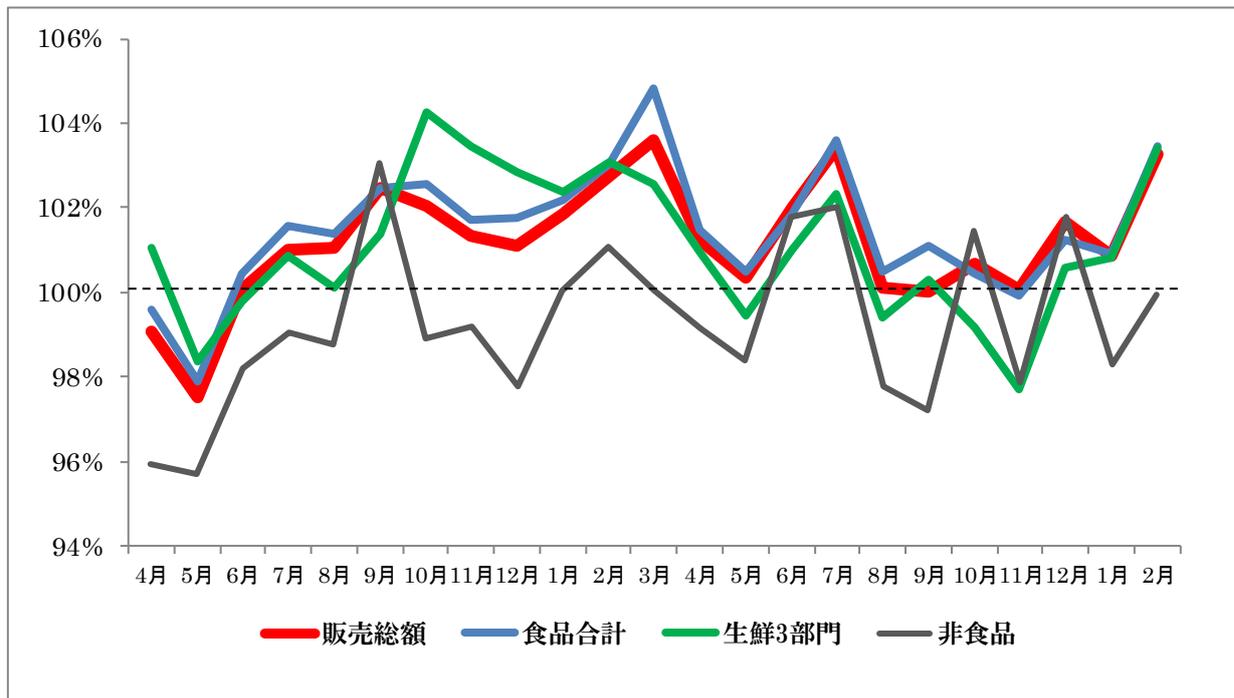
※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

※前年同月比（全店）：前年同月営業の全店舗と当月営業の全店舗における比較による

※前年同月比（既存店）：前年同月と当月共に営業の店舗における比較による

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～2012年2月(全店ベース対前年同月比)

販売総額・食品合計・生鮮3部門・非食品

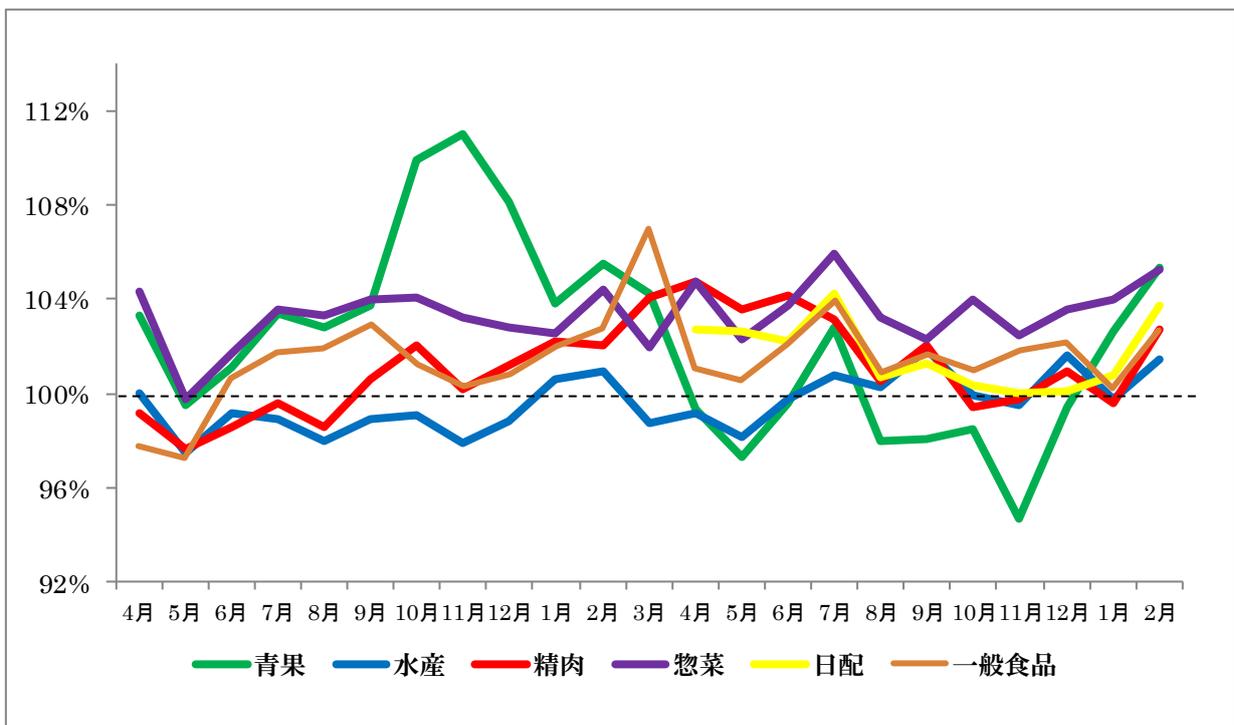


※2010年4月～2012年1月までは確報版による前年同月比、2012年2月は速報版による前年同月比

※2011年3月までは、「非食品」に「その他」を含む

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～2012年2月(全店ベース対前年同月比)

青果・水産・精肉・惣菜・日配・一般食品



※2010年4月～2012年1月までは確報版による前年同月比、2012年2月は速報版による前年同月比

※2011年3月までは、「一般食品」に「日配」を含む