

エントリー用紙

写真・表示ラベルを添付してください。

【写真撮影時の注意】 写真サイズA4 メール画像1MB以上

- ・写真は審査時の重要なポイントになります。現物通りの写真を別添して下さい。
- ・縦置きの商品は、タテ位置に、横置きの商品はヨコ位置で撮影して下さい。・商品は正位置に置き、ふかん(真上)から撮影して下さい。
- ・第一次審査通過者様には商品の高解像度画像を再度お送りいただく場合があります。売場の写真(陳列風景)も別添して下さい。

【表示ラベルの注意】

- ・商品(製品)の表示ラベルを別添して下さい。
- ・現物ラベルか、現物の同じ大きさの物をお送りください。

エントリー情報記入欄 ※は必須項目

商品名*	販売価格(税込)*			円
エントリー部門* 該当する欄に☑をして下さい。				
<input type="checkbox"/> 弁当(米飯)部門 <input type="checkbox"/> 惣菜部門 <input type="checkbox"/> サラダ部門 <input type="checkbox"/> 麺部門 <input type="checkbox"/> 丼部門 <input type="checkbox"/> おにぎり部門 <input type="checkbox"/> 寿司部門 <input type="checkbox"/> 調理パン部門 <input type="checkbox"/> 売場部門				
商品カロリー*	kcal	商品の総重量	g	サイズ(縦mm×横mm×高さmm) × ×
販売店名* (複数ある場合はいづれか)				
販売店所在地				
販売店TEL		販売店FAX		
製造者名*		製造者TEL		
販売時期* 該当する欄に☑をして下さい。				
<input type="checkbox"/> 販売中(年 月~) <input type="checkbox"/> 販売終了(年 月~ 年 月)				
エントリー商品のシートの画像及び内容について公開しても良い * ご了承されない場合は以下の□内にチェックしてください。				
<input type="checkbox"/> 上記について了承しない。				
第二次審査に進んだ場合、レシピを公開しても良い * ご了承されない場合は以下の□内にチェックしてください。				
<input type="checkbox"/> 上記について了承しない。				

推薦ポイント

- お買い得感**
商品全体からうけるお買い得感の特徴をお書き下さい。
- オリジナリティー**
中食商品として新奇性、付加価値ポイント、素材の組み合わせなど本商品ならではのオリジナルアイデアについてお書き下さい。
- まとまり感(見た目も含む)**
商品全体の栄養バランス・色彩バランス・盛り付けの工夫など購買者への訴求力の高い商品の特徴についてお書き下さい。
- 販売数**
1日の平均売上台数(量)・製造数(量)・リピーター購入率など販売に関する数値データについてお書き下さい。
- こだわり**
特にこだわっている点、アピールしたいポイントがありましたらご記入下さい。

推薦者

企業・団体名	部署	役職
所在地〒()		
氏名	E-mail	
TEL	FAX	
推薦区分 該当する欄に☑をして下さい。 <input type="checkbox"/> 自薦(<input type="checkbox"/> 製造者 / <input type="checkbox"/> 販売) <input type="checkbox"/> 他薦		

・第一次審査通過者様には、第二次審査実食のためサンプルをお送りいただきますので協力のほど よろしくお願い致します。
・応募写真は主催者企画コーナーに掲出させていただく場合がございます。尚、応募書類は返却いたしませんのでご了承下さい。



スーパーマーケット Supermarkets Boxed Lunch and Prepared Meal Award 2013 お弁当・惣菜大賞2013

自慢のお弁当・惣菜・麺・パン・丼…が
お客様に選ばれ、全国の話に!



エントリー
商品
大募集!

エントリー部門 自薦・他薦可

- 弁当(米飯)部門
- 惣菜部門
- サラダ部門
- 麺部門
- 丼部門
- おにぎり部門
- 寿司部門
- 調理パン部門
- 売場部門

※2012年1月~10月末日迄の間に実際販売された商品であることが条件



第47回 スーパーマーケットを中心とする
流通業界に最新情報を発信する **プロ向け商談展示会**
スーパーマーケット・トレードショー2013
SUPERMARKET TRADE SHOW

2013年 2月13日(水)~15日(金)
10:00→17:00 (最終日は16:00まで)
東京ビッグサイト<東全館>

一般社団法人
新日本スーパーマーケット協会
New Supermarket Association of Japan



スーパーマーケット Supermarkets Boxed Lunch and Prepared Meal Award 2013 お弁当・惣菜大賞2013

スーパーマーケット お弁当・惣菜大賞2013 とは

優れた商品をたたえることにより担当者のモチベーションアップとデリカ部門のレベルアップを図ることを目的とするプログラムです。

審査会運営、スーパーマーケット・トレードショーでの受賞商品展示及び関連情報の提供等は、協賛企業の協力により成り立っています。

受賞のメリット

受賞シールを貼って売上アップ デリカコーナーのモチベーションアップ!



受賞シール

新シール誕生! 2013年より最終審査に選ばれた100商品に関して「FINAL商品」シールの貼付が可能となります。



FINALシール



全国・各地域のメディアに取り上げられ、商品や売場の認知度アップ

パンフレット



新聞



購買者(モニター)からの意見が吸い上げられる

2012年度受賞商品 お客様からの声 京都 スーパーにしがき おにぎり・寿司部門 審査委員大賞 特選ばら寿司

にしがきさん大賞受賞おめでとうございます。長い間特選ばら寿司食べさせていただいていますが、栄えある賞をもらえる商品を日頃食べさせていただけること、本当に有難うございます。今後も楽しみにしております。



審査概要

- 審査委員大賞 自薦・他薦商品から第一次書類審査を経て、第二次審査は審査委員が実食し評価。大賞、準大賞各部門決定。
- 一般消費者大賞 WEB応募による一般消費者が実食した商品を第一次審査。第二次審査は、審査委員が実食して評価。大賞、準大賞各部門決定。
- 審査基準
 1. 商品力(色彩・盛り付け・栄養バランス・味のバランス等の面から採点)
 2. 販売力(製造・販売個数、価格訴求力等の面から採点)
 3. 販促力(ネーミング、キャッチコピー、POP、売場構成、陳列等の面から採点)
 4. アイディア力(新奇性、付加価値、組み合わせの妙味等の面から採点)
 5. 作業力(作業効率、オペレーション、ロス率等の面から採点)
- 審査方法 第一次審査/事務局にて審査、各種条件を満たす商品を100アイテムまで絞り込む。この内20アイテム小売自薦・他薦を対象に、事務局推薦制度と設定予定。際だった特徴を有するお弁当・惣菜を対象に、事務局より推薦、第一次審査を免除し第二次審査対象商品に推薦する。第二次審査/事前審査資料による検討の上、審査委員集合による審査会を開催 ※各賞の最終決定は、獲得合計点数および展示・取材協力等の有無を確認し、事務局にて確定
- 審査発表
 - ①審査委員大賞9カテゴリー(エントリー部門)ごとに大賞・準大賞を獲得点数に応じて授与
 - ②一般消費者大賞9カテゴリー(エントリー部門)ごとに大賞・準大賞を獲得点数に応じて授与
 - ③事務局特別賞・協賛企業賞などの各賞も授与予定

2012年大賞受賞商品(抜粋)

36,000を超える応募が寄せられ、審査委員が実食をし選ばれた商品の一部です。

👑 弁当(米飯)部門 大賞 👑



ほたてわっぱ飯 / 株式会社伊徳

👑 惣菜部門 大賞 👑



しみずのっぺ / 清水商事株式会社

👑 調理パン部門 大賞 👑



まめっチーズ / 株式会社遠鉄ストア

応募方法

- エントリー期間 2012年6月1日~2012年10月10日迄(当日必着)
- エントリー方法 (いずれか選択してください)
 - ①裏面の「エントリー用紙」に必要事項を記入、写真・表示ラベル別添の上、スーパーマーケットお弁当・惣菜大賞事務局まで郵送
 - ②「エントリー用紙」をダウンロード(<http://www.retailers.jp/news/7294.html>) 必要事項と写真・表示ラベルデータを添付したメールを、スーパーマーケットお弁当・惣菜大賞事務局まで送信(delica@super.or.jp)

〒101-0047 東京都千代田区内神田3-19-8 櫻井ビル4F
一般社団法人新日本スーパーマーケット協会 「スーパーマーケットお弁当・惣菜大賞」事務局
TEL 03-3255-4830 FAX 03-3255-4826 E-mail delica@super.or.jp

詳しくはWEBをご覧ください。 <http://www.retailers.jp/news/7294.html>

大賞表彰式・大賞商品展示 2013年2月13日(水)~2月15日(金)
東京ビッグサイト 東ホールにて開催