

スーパーマーケット景気動向調査

7月調査結果(6月実績)

三協会会員企業の中核店舗を対象として経営動向や景気判断を調査し、月次でスーパーマーケット経営を取り巻く内外の環境変化を定量的に明らかにすることを目的としています。また、スーパーマーケット販売統計調査における売上変動の要因について補足する役割を果たすことも期待しています。

【経営動向調査】

■調査項目

「売上」、「収益」、「生鮮品仕入原価」、「食品仕入原価」、「販売価格」、「客単価」、「来客数」

※平成24年5月より「仕入原価」→「生鮮品仕入原価」・「食品仕入原価」

■調査方法

前年同月との比較、及び前月との比較

「かなり増加」から「かなり減少」までの5段階

DI(Diffusion Index)の算出方法

回答構成比(%)に、以下の点数を乗じてDIを算出

かなり改善+0.5・やや改善+0.25・変わらない±0・やや悪化-0.25・かなり悪化-0.5

※すべて企業が「変わらない」と回答した場合、DIは「0」となります。

【景況感調査】

■調査項目

「景気状況」、「消費者購買意欲」、「周辺の競合状況」、「周辺地域の景気」

■調査方法

2~3カ月前と比較した現状、及び今後2~3カ月の見通し

「かなり改善」から「かなり悪化」までの5段階

DI(Diffusion Index)の算出方法

回答構成比(%)に、以下の点数を乗じてDIを算出

かなり改善+1.0・やや改善+0.75・変わらない+0.5・やや悪化+0.25・かなり悪化+0.0

※すべて企業が「変わらない」と回答した場合、DIは「50」となります。

平成24年7月24日

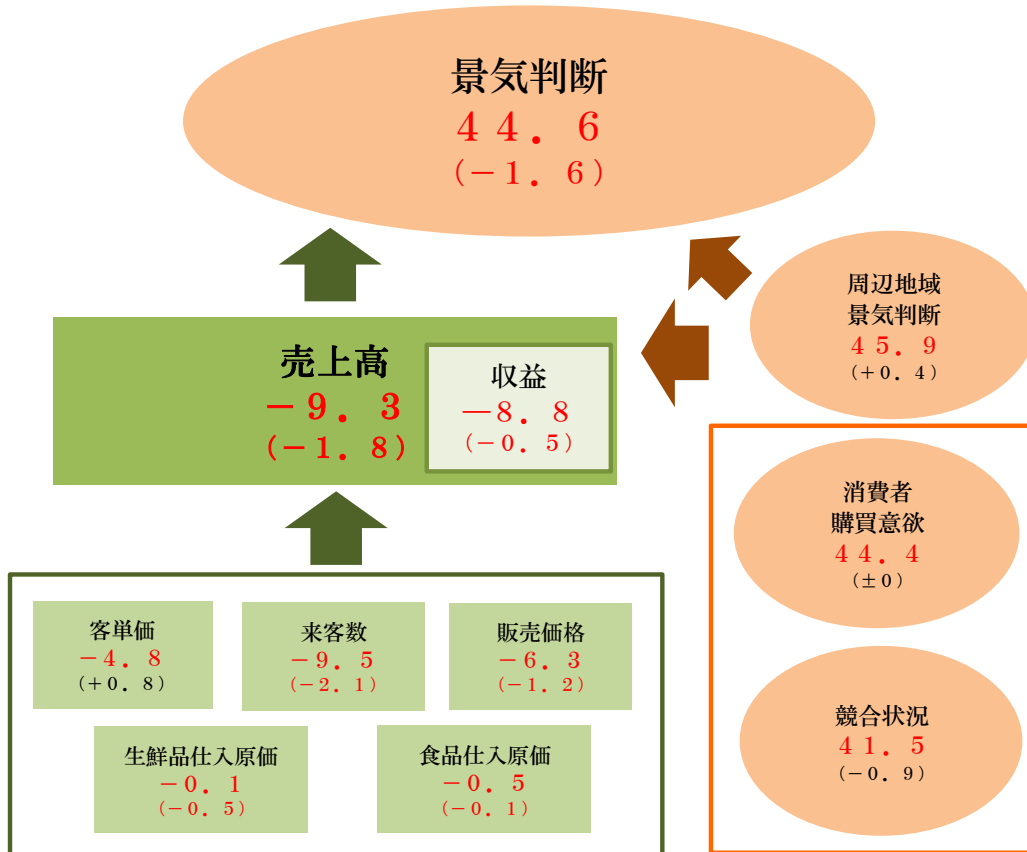
日本スーパーマーケット協会
オール日本スーパーマーケット協会
一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット景気動向調査に関するお問い合わせ：tokei@super.or.jp

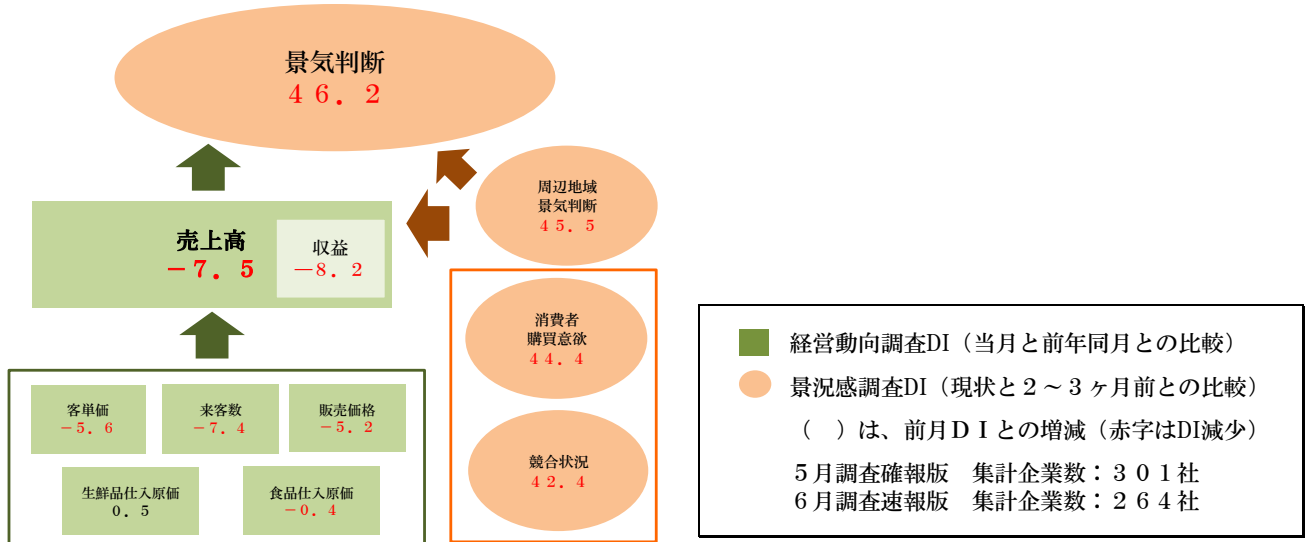
I. 調査結果概況

6月のスーパーマーケット中核店舗における景気判断は前月に比べ-1.6減少し44.6となった。売上高DI-9.3（前月比-1.8）収益DI-8.8（前月比-0.5）と小幅に減少している。客単価DIが-4.8と小幅に増加したものの、来客数DIは-9.5と減少している。仕入原価については生鮮品、食品共に落ち着いた推移となっているが、販売価格については-6.3（前月比-1.2）と減少傾向が続いている。景況感（現状判断）は、前月からほぼ横ばいでの推移となっているものの、先行判断に慎重な見方が顕著になってきており（P.6,7）、今後の動向を注視する必要がある。

6月中核店舗における景気動向（速報版）



5月中核店舗における景気動向（確報版）

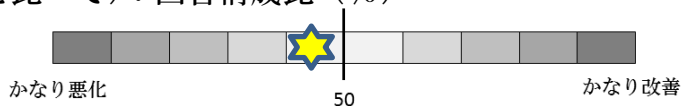


II. 調査結果

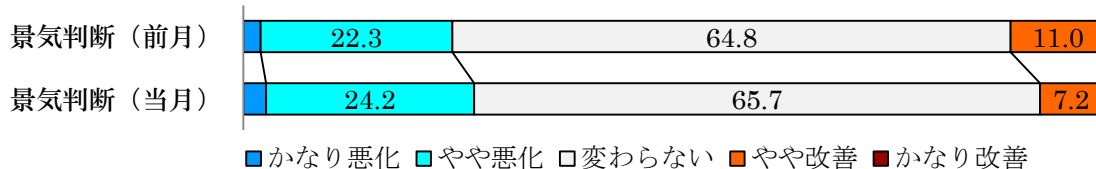
1. 景況感調査（現状判断：2～3ヵ月前と比べて）：回答構成比（％）

①景気判断

（↑やや悪化 ↓やや改善）

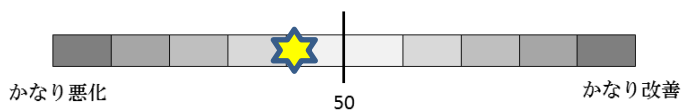


	かなり悪化	やや悪化	変わらない	やや改善	かなり改善	DI
景気判断（前月）	2.0	22.3	64.8	11.0	0.0	46.2
景気判断（当月）	2.6	24.2	65.7	7.2	0.4	44.6

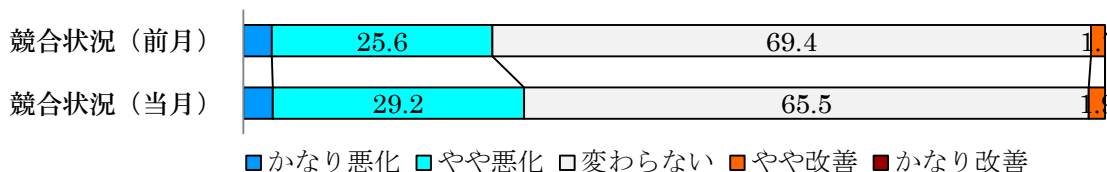


②周辺競合状況

（↑やや悪化 ↓変わらない）

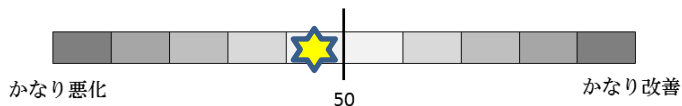


	かなり悪化	やや悪化	変わらない	やや改善	かなり改善	DI
競合状況（前月）	3.3	25.6	69.4	1.7	0.0	42.4
競合状況（当月）	3.4	29.2	65.5	1.9	0.0	41.5



③消費者購買意欲

（横ばい）

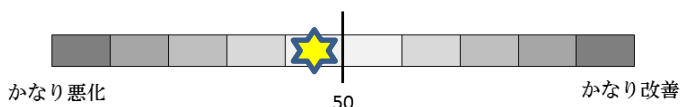


	かなり悪化	やや悪化	変わらない	やや改善	かなり改善	DI
購買意欲（前月）	1.0	25.6	68.1	5.3	0.0	44.4
購買意欲（当月）	1.5	25.3	67.2	6.0	0.0	44.4



④周辺地域景気状況

（↑やや改善 ↓変わらない）



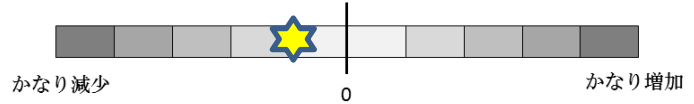
	かなり悪化	やや悪化	変わらない	やや改善	かなり改善	DI
地域景気（前月）	0.3	19.3	78.3	2.0	0.0	45.5
地域景気（当月）	0.0	20.8	74.6	4.5	0.0	45.9



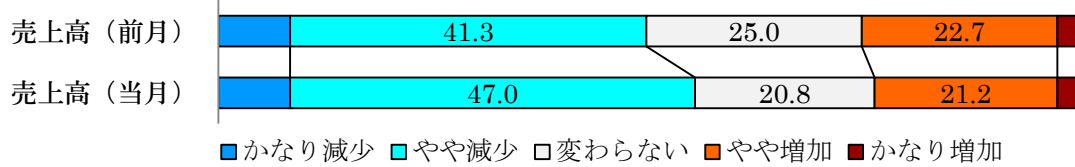
2. 経営動向調査（前年同月との比較）：回答構成比（％）

①売上高

(↑やや減少 ↓変わらない)

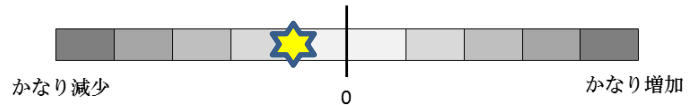


	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
売上高（前月）	8.3	41.3	25.0	22.7	2.7	-7.5
売上高（当月）	8.3	47.0	20.8	21.2	2.7	-9.3

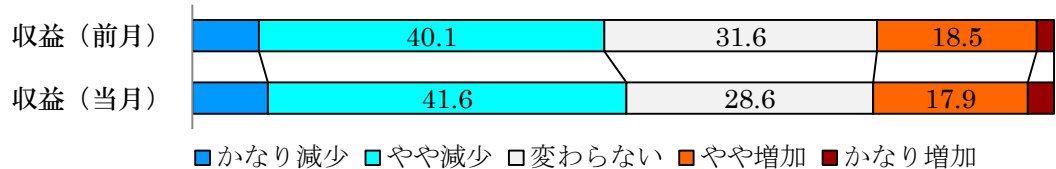


②収益

(↑やや減少 ↓変わらない)



	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
収益（前月）	7.7	40.1	31.6	18.5	2.0	-8.2
収益（当月）	8.8	41.6	28.6	17.9	3.1	-8.8

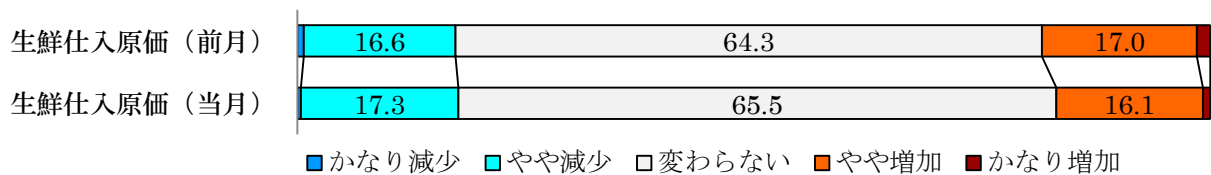


③生鮮仕入原価

(横ばい)



	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
生鮮仕入原価（前月）	0.7	16.6	64.3	17.0	1.4	0.5
生鮮仕入原価（当月）	0.4	17.3	65.5	16.1	0.8	-0.1

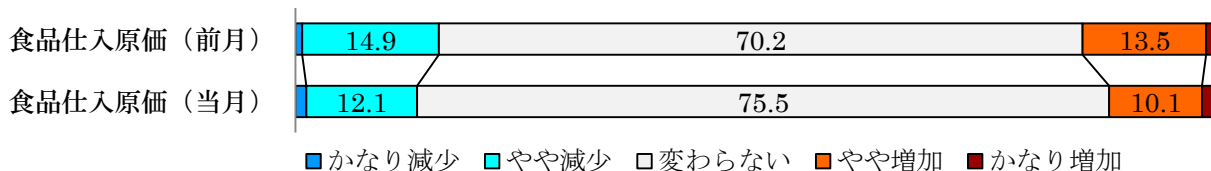


④食品仕入原価

(↑変わらない ↓やや増加)

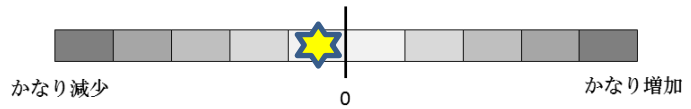


	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
食品仕入原価（前月）	0.7	14.9	70.2	13.5	0.7	-0.4
食品仕入原価（当月）	1.2	12.1	75.5	10.1	1.2	-0.5



⑤販売価格

(↑変わらない ↓やや増加)



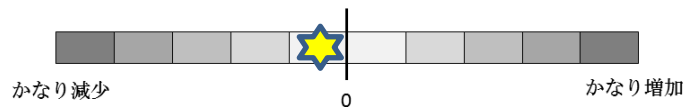
	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
販売価格 (前月)	1.7	27.7	60.3	10.3	0.0	-5.2
販売価格 (当月)	1.9	28.8	62.1	7.2	0.0	-6.3



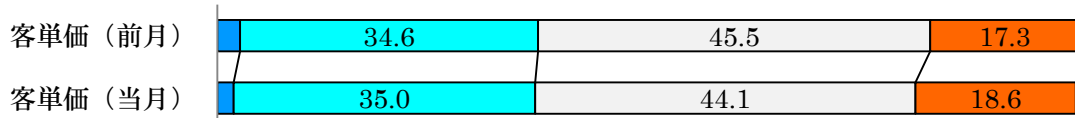
■かなり減少 ■やや減少 □変わらない ■やや増加 ■かなり増加

⑥客単価

(横ばい)



	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
客単価 (前月)	2.7	34.6	45.5	17.3	0.0	-5.6
客単価 (当月)	1.9	35.0	44.1	18.6	0.4	-4.8



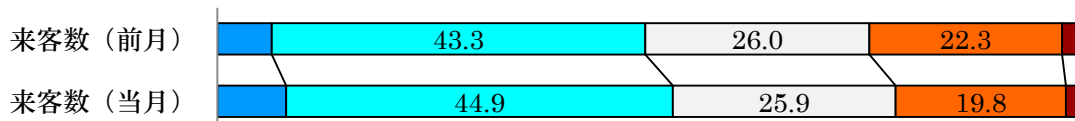
■かなり減少 ■やや減少 □変わらない ■やや増加 ■かなり増加

⑦来客数

(↑やや減少 ↓やや増加)



	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
来客数 (前月)	6.3	43.3	26.0	22.3	2.0	-7.4
来客数 (当月)	8.0	44.9	25.9	19.8	1.5	-9.5



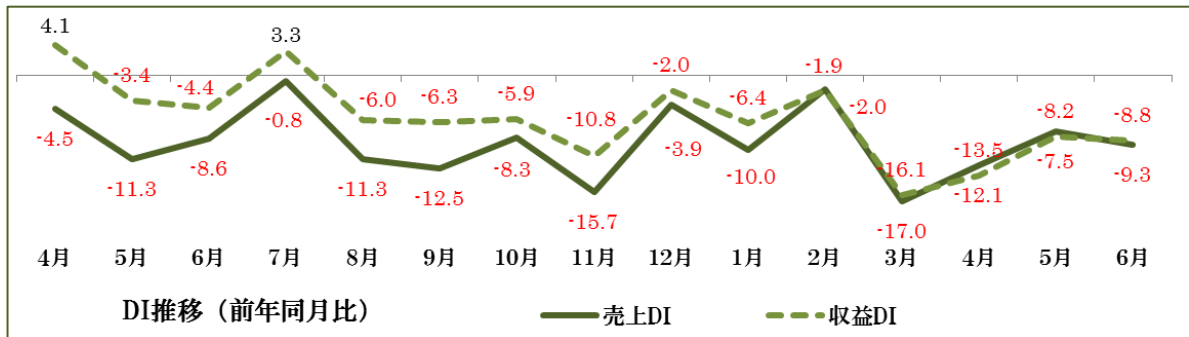
■かなり減少 ■やや減少 □変わらない ■やや増加 ■かなり増加

II. 調査結果推移

1. スーパーマーケット経営動向調査

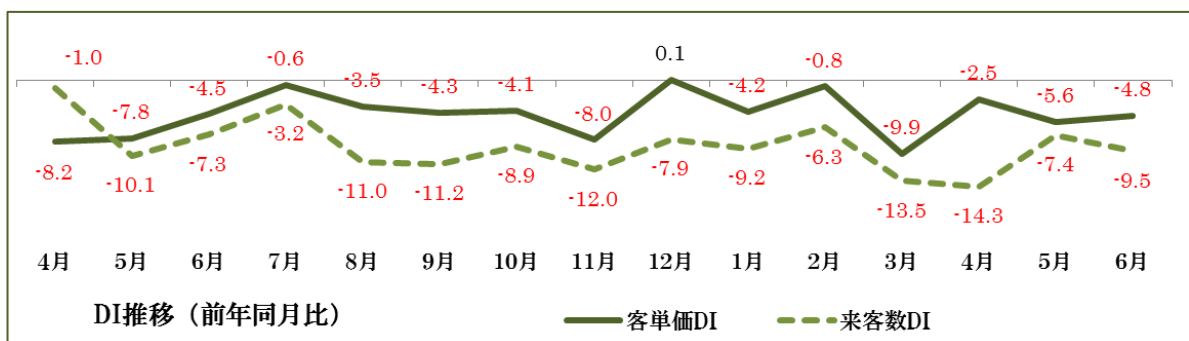
①売上高DI・収益DI

前月に比べ「売上高DI」、「収益DI」共にやや減少



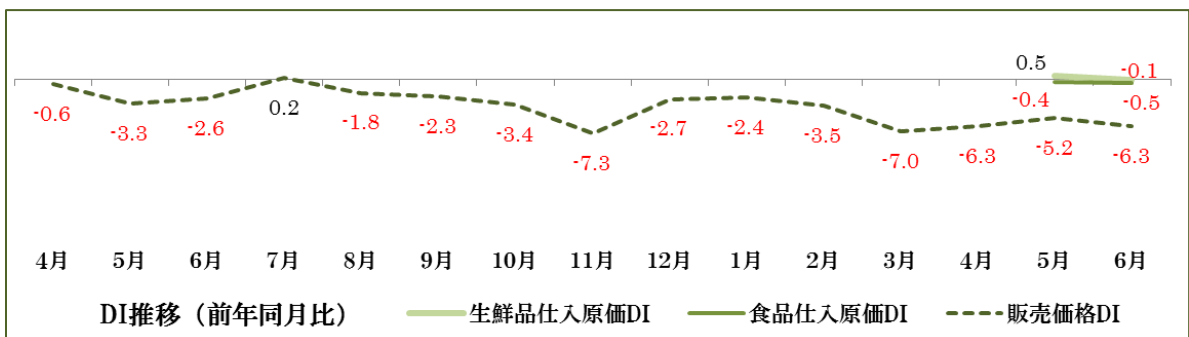
②客単価DI・来客数DI

前月に比べ「客単価DI」は小幅に上昇も「来客数DI」は減少



③生鮮品仕入原価DI・食品仕入原価DI・販売価格DI

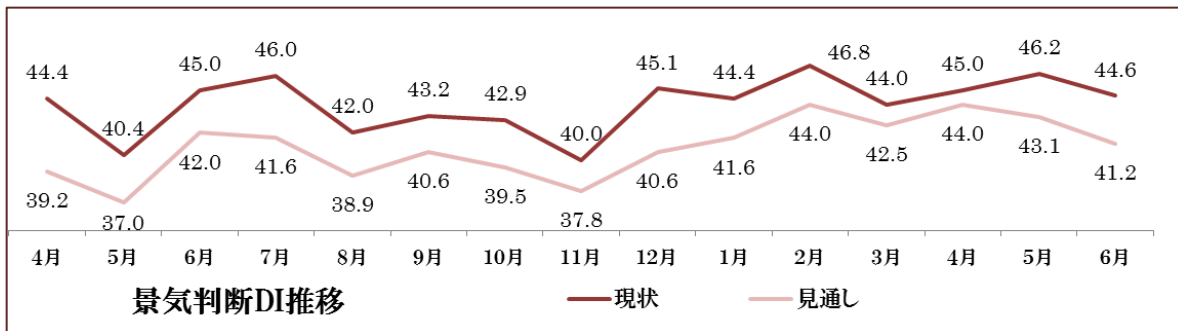
前月に比べ「生鮮品仕入原価」は小幅に減少、「食品仕入価格」は横ばい
「販売価格DI」やや減少



2. スーパーマーケット景況感調査

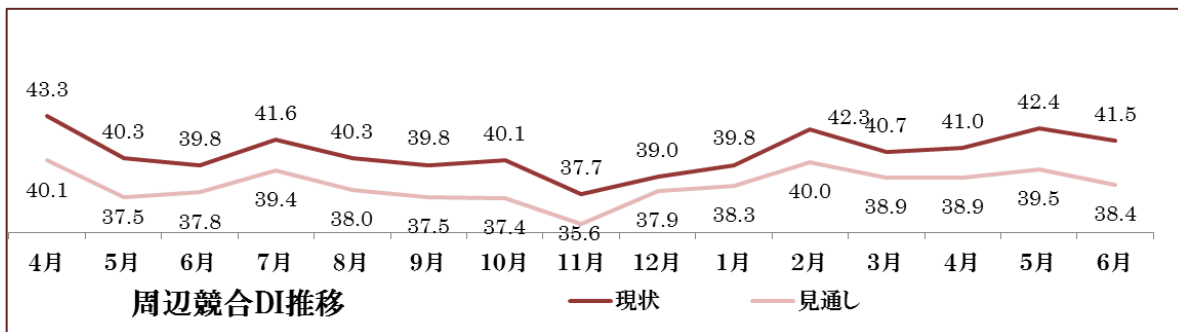
①景気状況 DI（現状判断・見通し）

現状判断、見通し判断はともに悪化



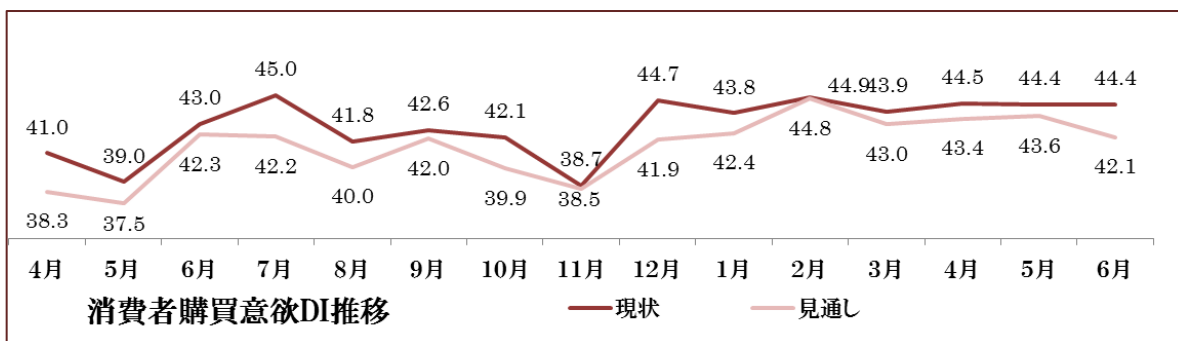
②周辺競合状況 DI（現状判断・見通し）

現状判断、見通し判断はともに悪化



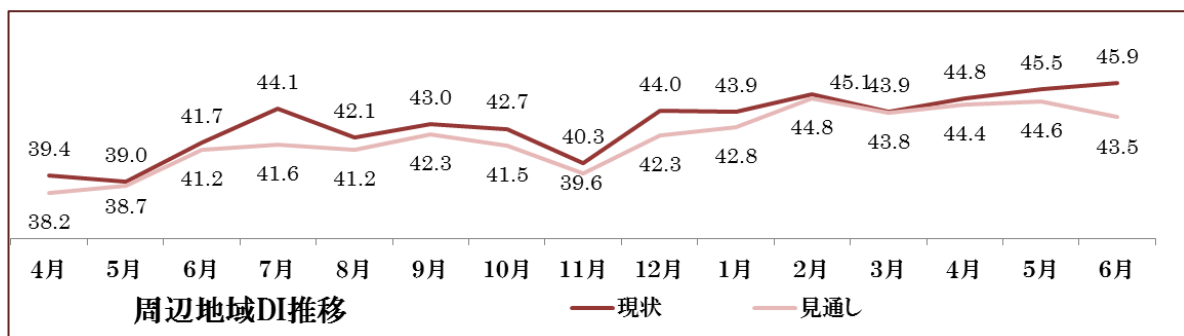
③消費者購買意欲 DI（現状判断・見通し）

現状判断は横ばいも見通し判断は悪化



④周辺地域 DI（現状判断・見通し）

現状判断は小幅に改善も見通し判断は悪化

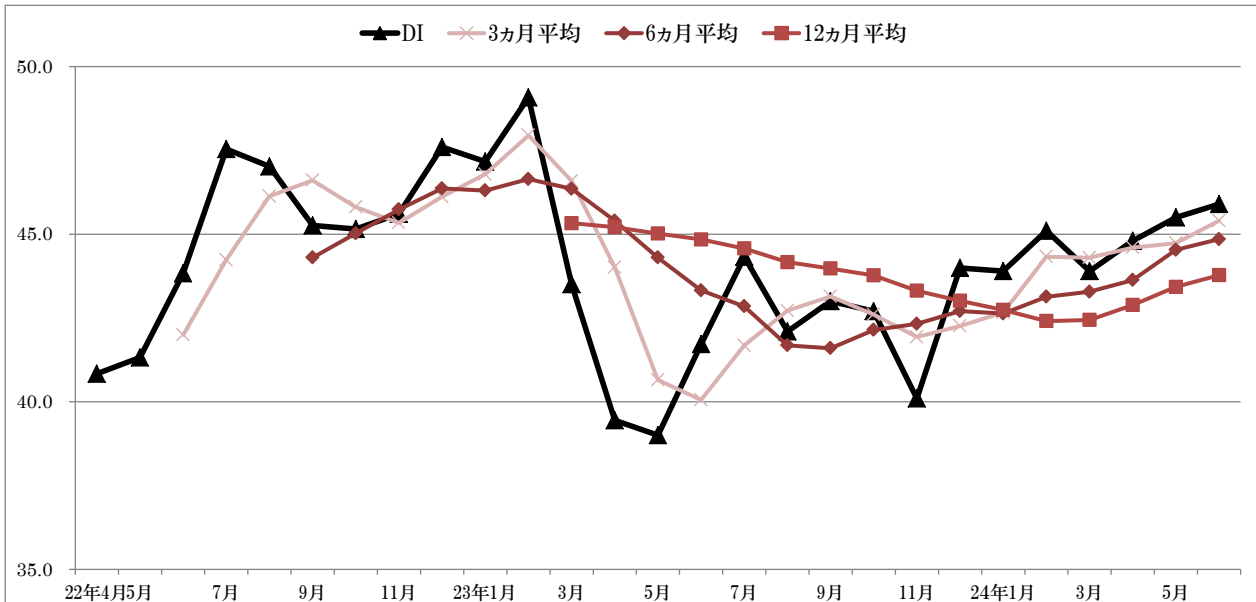


III. 調査関連資料

1. 移動平均線（周辺地域景気 DI 現状判断・見通し）

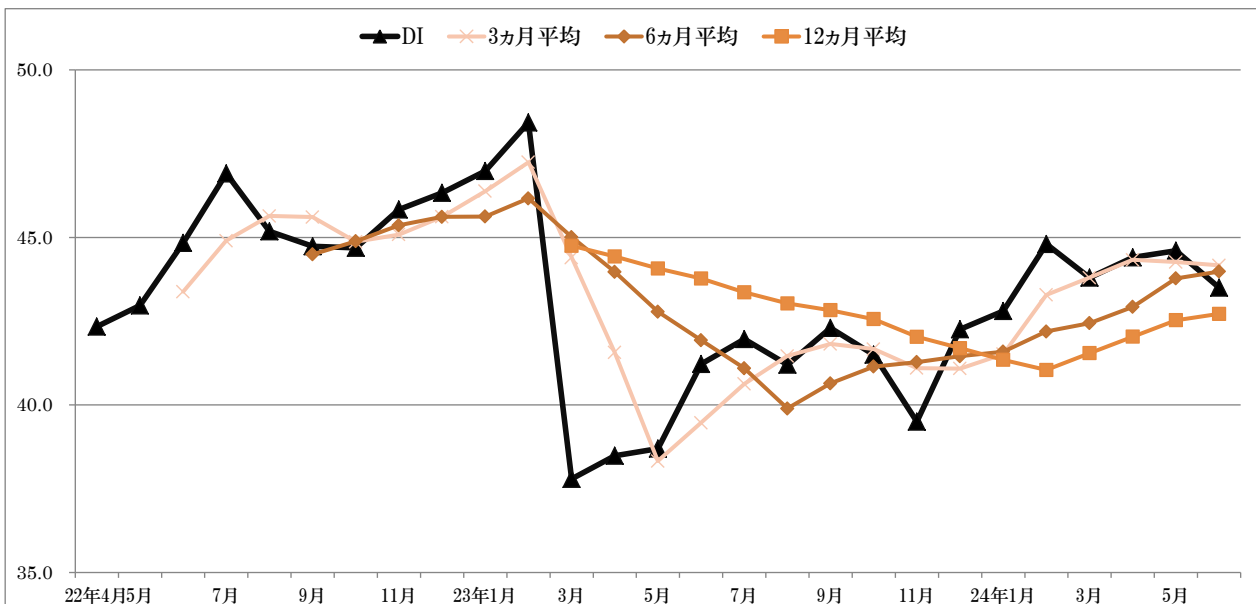
①周辺地域景気 DI（現状判断）

緩やかな回復基調が続いており、DIは各移動平均線の上部を推移している。
各移動平均線とも上向きでの推移となっている。



②周辺地域景気 DI（見通し判断）

やや頭打ちの傾向がみられ、DIは3ヵ月・6ヵ月移動平均線を下回る推移となっている。
3ヵ月移動平均線は横ばいでの推移に変化している。



2. 調査に寄せられたコメント

6月景況感コメントキーワード TOP3

- ①天候不順(中旬以降、雨が深い、気温が低い、台風上陸)
- ②価格志向の高まりと価格戦略の激化
- ③競合状況の変化