

スーパーマーケット景気動向調査

2月調査結果(1月実績)

スーパーマーケット中核店舗を対象として経営動向や景気判断を調査し、月次でスーパーマーケット経営を取り巻く内外の環境変化を定量的に明らかにすることを目的としています。またスーパーマーケット販売統計調査における売上変動の要因について補足する役割を果たすことも期待しています。

【経営動向調査】

調査項目①

スーパーマーケット中核店舗における「売上」「収益」「生鮮品仕入原価」「食品仕入原価」「販売価格」「客単価」「来客数」について、前年同月及び前月と比較し「かなり増加」から「かなり減少」までの5段階で調査

経営動向調査 DI(Diffusion Index)の算出方法

回答構成比(%)に、以下の点数を乗じて DI を算出

かなり改善+0.5・やや改善+0.25・変わらない±0・やや悪化-0.25・かなり悪化-0.5

※すべて企業が「変わらない」と回答した場合、DIは「0」

調査項目②

「青果」「水産」「畜産」「惣菜」「日配」「一般食品」「非食品」の各カテゴリーについて、当月における好調カテゴリーと不調カテゴリーとその要因を調査

【景況感調査】

調査項目

「景気状況」、「消費者購買意欲」、「周辺の競合状況」、「周辺地域の景気」について、2~3か月前と比較した現状及び今後2~3か月の見通しを「かなり改善」から「かなり悪化」までの5段階で調査

景況感 DI(Diffusion Index)の算出方法

回答構成比(%)に、以下の点数を乗じて DI を算出

かなり改善+1.0・やや改善+0.75・変わらない+0.5・やや悪化+0.25・かなり悪化+0.0

※すべて企業が「変わらない」と回答した場合、DIは「50」

2013年2月21日

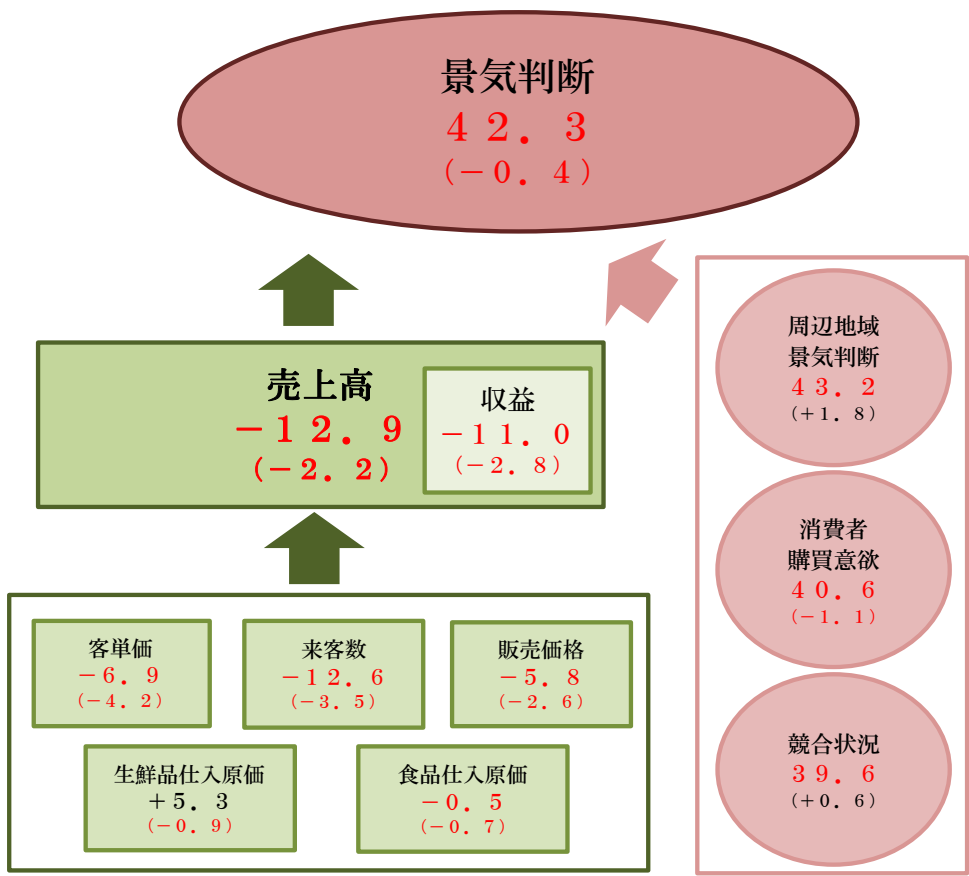
日本スーパーマーケット協会
オール日本スーパーマーケット協会
一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット景気動向調査に関するお問い合わせ
tokei@super.or.jp

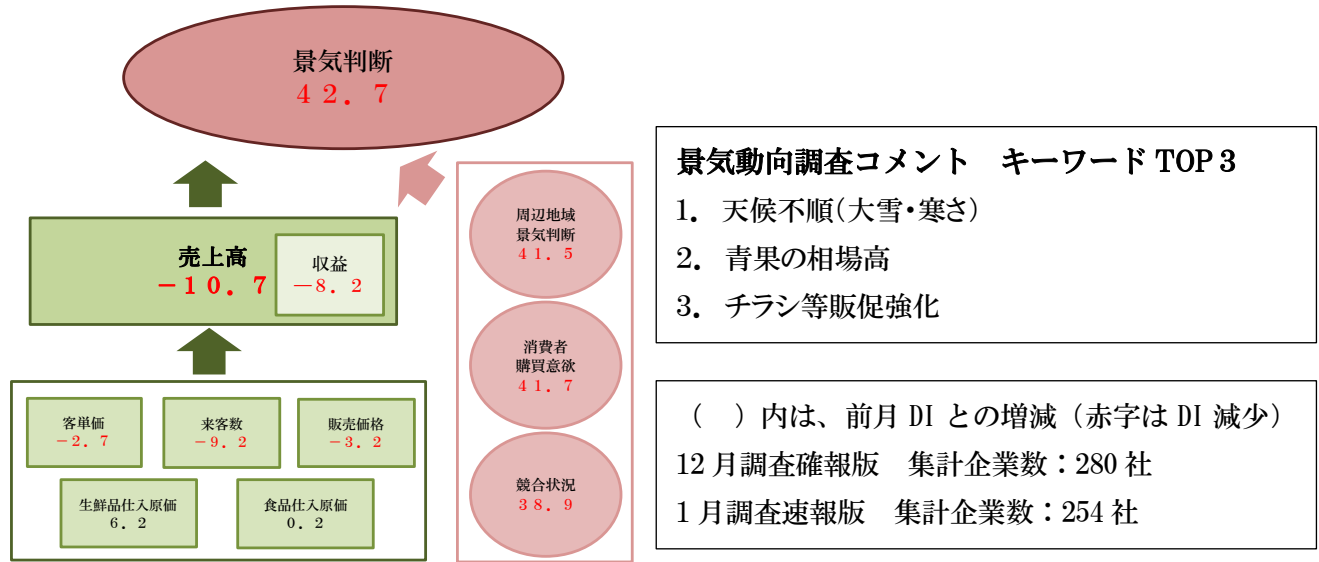
I. 調査結果概況

1月スーパーマーケット中核店舗における景気判断は42.3と小幅に悪化した。
 売上高DI、収益DI共に前月に比べ小幅に減少しているが、これは客単価DIが再び減少し、来客数DIも厳しい水準にあることが影響している。
 景況感における現状判断DIは、周辺地域景気DIが引き続き上昇を続けているのに対し、消費者購買意欲は下降する結果となった。一方で見通し判断DIは、競合状況DIを除き改善する結果となっている。
 この結果は、アベノミクス効果により景気に明るさを感じつつも、それを消費者購買行動として感じられなかったが、今後の見通しにはわずかに期待感が増えてきていると解釈できるのではないだろうか。

2013年1月 中核店舗における景況感・経営動向（速報版）



2012年12月 中核店舗における景況感・経営動向（確報版）



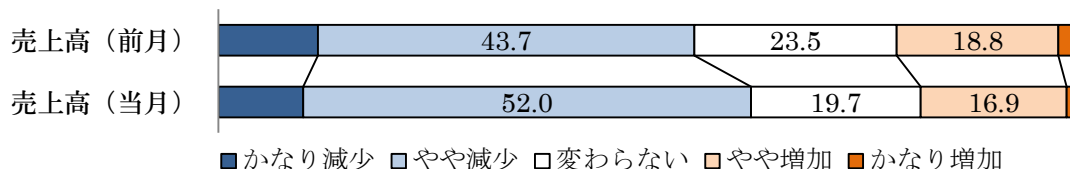
II. 調査結果詳細

1. 経営動向調査（前年同月との比較）

①売上高 DI

「やや減少」の回答割合が増加し、DIは下降

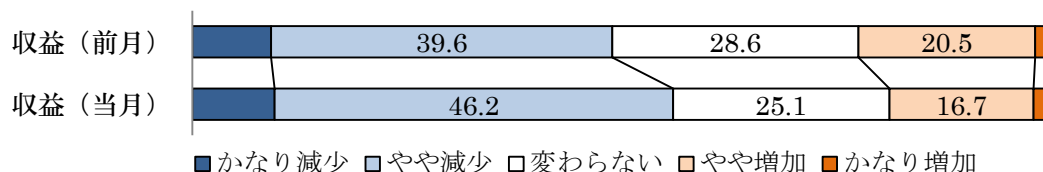
回答構成比 (%)	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
売上高 (前月)	11.6	43.7	23.5	18.8	2.5	-10.7
売上高 (当月)	9.8	52.0	19.7	16.9	1.6	-12.9



②収益 DI

「やや減少」の回答割合が増加し、DIは下降

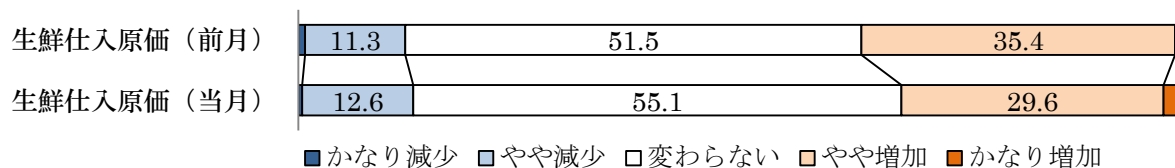
回答構成比 (%)	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
収益 (前月)	9.2	39.6	28.6	20.5	2.2	-8.2
収益 (当月)	9.6	46.2	25.1	16.7	2.4	-11.0



③生鮮仕入原価 DI

「やや増加」の回答割合が減少し、DIは小幅に下降

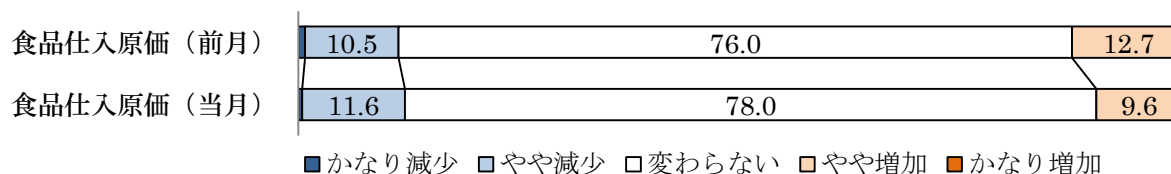
回答構成比 (%)	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
生鮮仕入原価 (前月)	0.7	11.3	51.5	35.4	1.1	6.2
生鮮仕入原価 (当月)	0.4	12.6	55.1	29.6	2.4	5.3



④食品仕入原価 DI

大きな変化なし

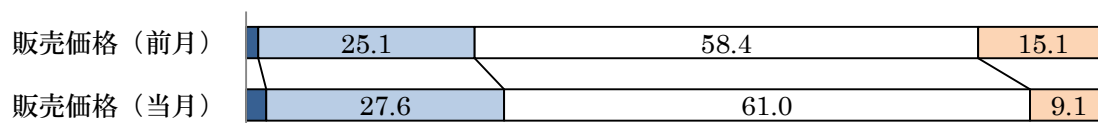
回答構成比 (%)	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
食品仕入原価 (前月)	0.7	10.5	76.0	12.7	0.0	0.2
食品仕入原価 (当月)	0.4	11.6	78.0	9.6	0.4	-0.5



⑤販売価格 DI

「やや増加」の回答割合が減少し、DIは下降

回答構成比 (%)	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
販売価格 (前月)	1.4	25.1	58.4	15.1	0.0	-3.2
販売価格 (当月)	2.4	27.6	61.0	9.1	0.0	-5.8

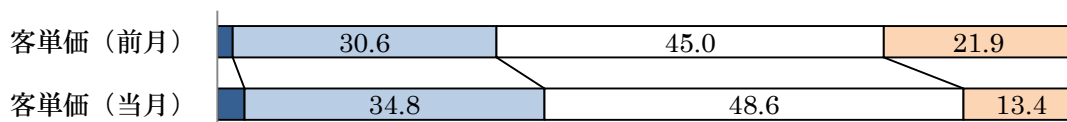


■かなり減少 □やや減少 □変わらない □やや増加 ■かなり増加

⑥客単価 DI

「やや増加」の回答割合が減少し、DIは下降

回答構成比 (%)	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
客単価 (前月)	1.8	30.6	45.0	21.9	0.7	-2.7
客単価 (当月)	3.2	34.8	48.6	13.4	0.0	-6.9

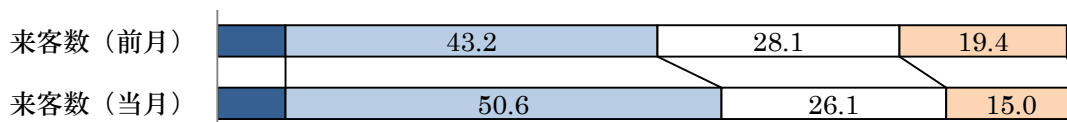


■かなり減少 □やや減少 □変わらない □やや増加 ■かなり増加

⑦来客数 DI

「やや減少」の回答割合が増加し、DIは下降

回答構成比 (%)	かなり減少	やや減少	変わらない	やや増加	かなり増加	DI
来客数 (前月)	7.9	43.2	28.1	19.4	1.4	-9.2
来客数 (当月)	7.9	50.6	26.1	15.0	0.4	-12.6



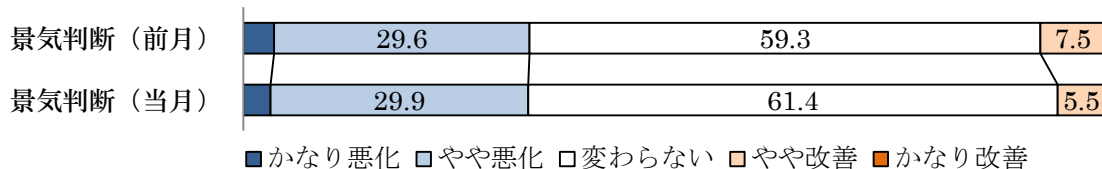
■かなり減少 □やや減少 □変わらない □やや増加 ■かなり増加

2. 景況感調査（現状判断：2～3カ月前との比較）

①景気判断 DI

大きな変化なし

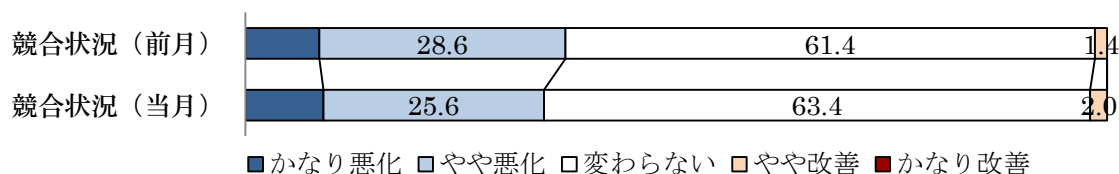
回答構成比 (%)	かなり悪化	やや悪化	変わらない	やや改善	かなり改善	DI
景気判断（前月）	3.6	29.6	59.3	7.5	0.0	42.7
景気判断（当月）	3.1	29.9	61.4	5.5	0.0	42.3



②周辺競合状況 DI

大きな変化なし

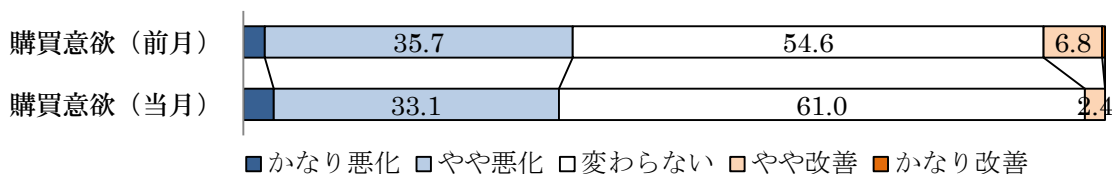
回答構成比 (%)	かなり悪化	やや悪化	変わらない	やや改善	かなり改善	DI
競合状況（前月）	8.6	28.6	61.4	1.4	0.0	38.9
競合状況（当月）	9.1	25.6	63.4	2.0	0.0	39.6



③消費者購買意欲 DI

「変わらない」の回答割合が増加し、DIは下降

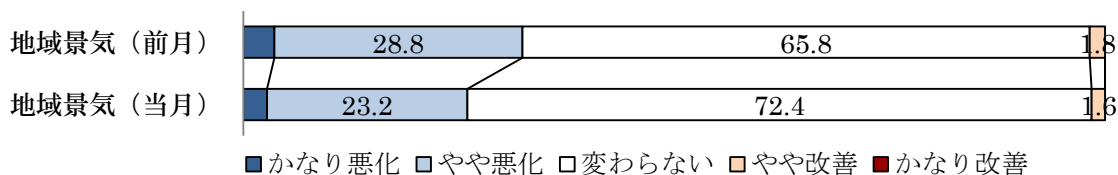
回答構成比 (%)	かなり悪化	やや悪化	変わらない	やや改善	かなり改善	DI
購買意欲（前月）	2.5	35.7	54.6	6.8	0.4	41.7
購買意欲（当月）	3.5	33.1	61.0	2.4	0.0	40.6



④周辺地域景気状況 DI

「やや悪化」の回答割合が減少し、「変わらない」の回答割合が増加したため DIは小幅に上昇

回答構成比 (%)	かなり悪化	やや悪化	変わらない	やや改善	かなり改善	DI
地域景気（前月）	3.6	28.8	65.8	1.8	0.0	41.5
地域景気（当月）	2.8	23.2	72.4	1.6	0.0	43.2

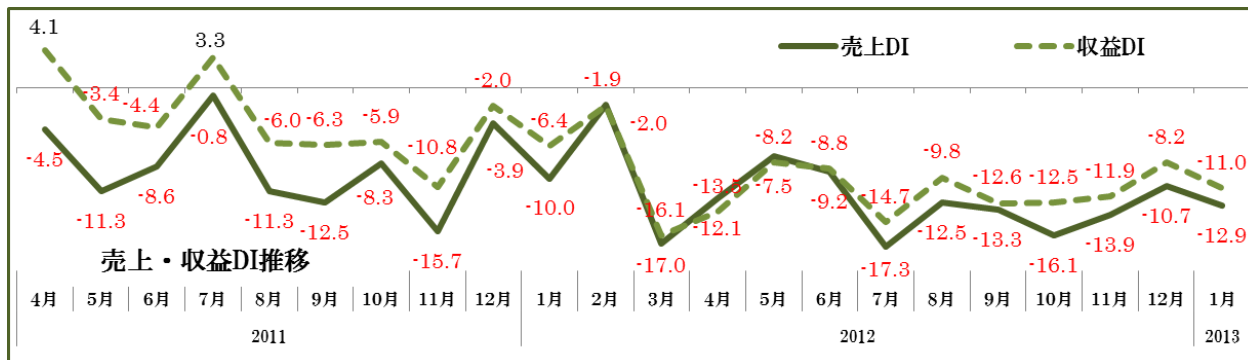


II. 調査結果推移 (2011年4月～)

1. スーパーマーケット経営動向調査

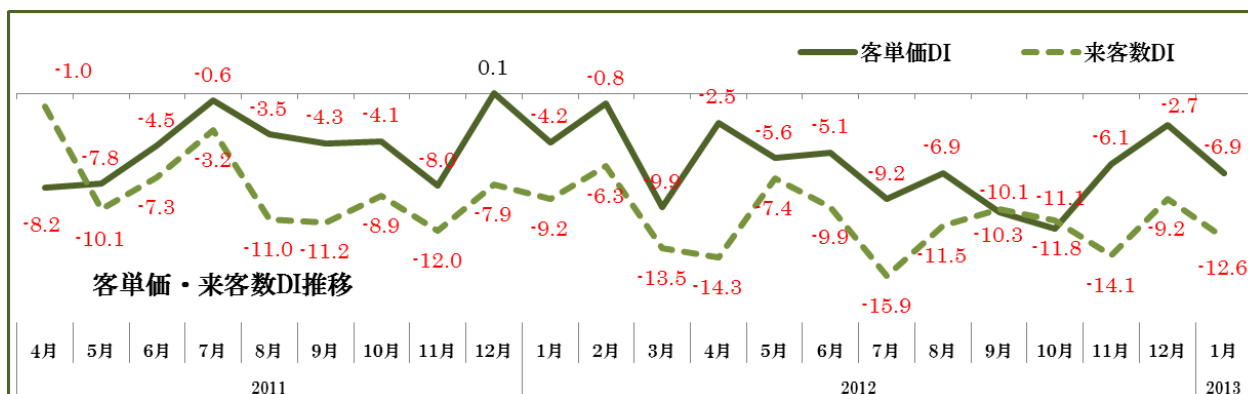
①売上高 DI・収益 DI

「売上高 DI」「収益 DI」共に再び下降



②客単価 DI・来客数 DI

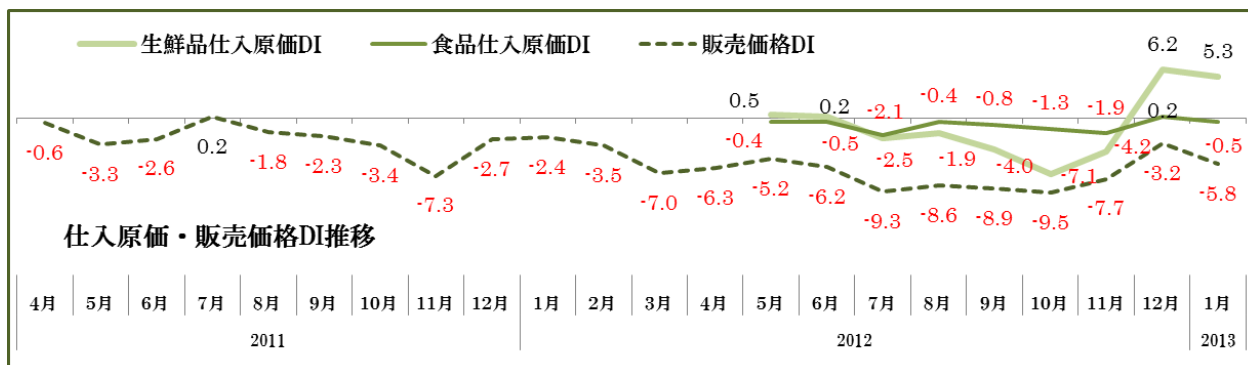
「客単価 DI」「来客数 DI」共に再び下降



③生鮮品仕入原価 DI・食品仕入原価 DI・販売価格 DI

「生鮮品仕入原価 DI」横ばい 「食品仕入原価 DI」横ばい

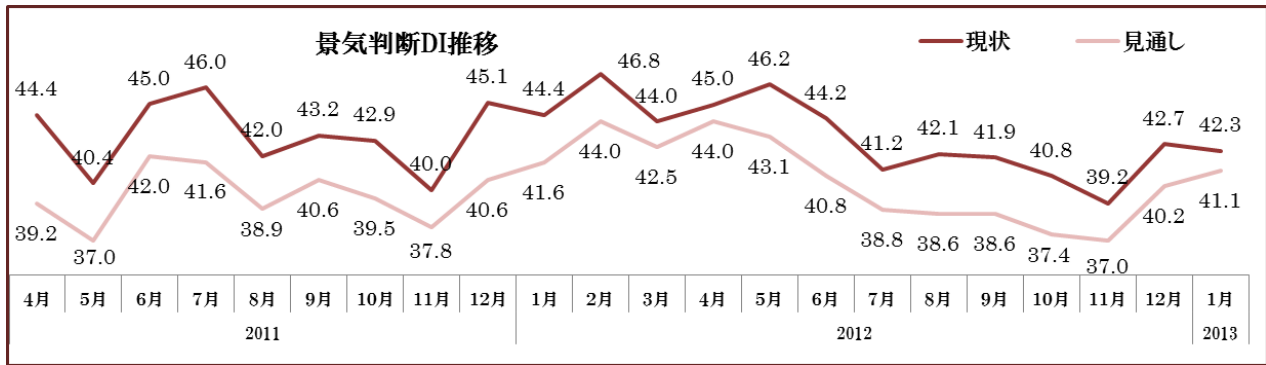
「販売価格 DI」小幅に下降



2. スーパーマーケット景況感調査

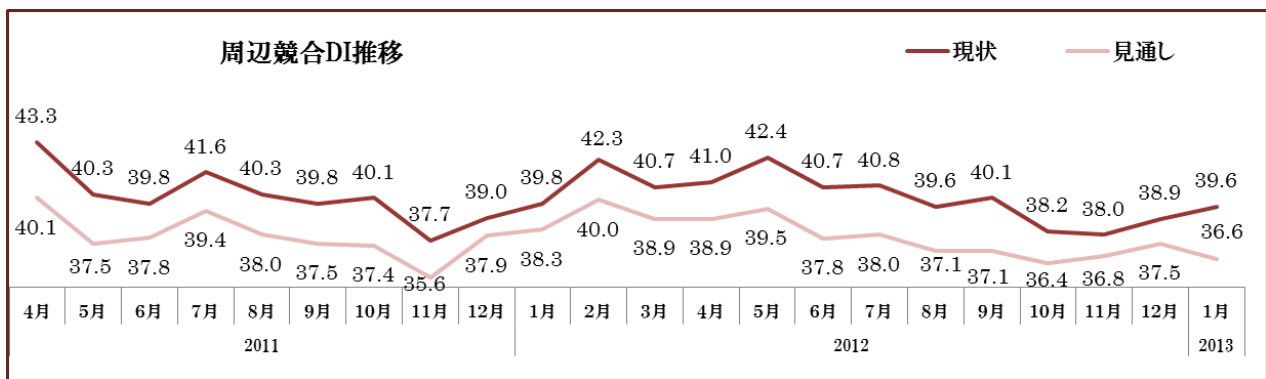
①景気状況 DI（現状判断・見通し）

現状判断は小幅に下降も、見通し判断は改善続く



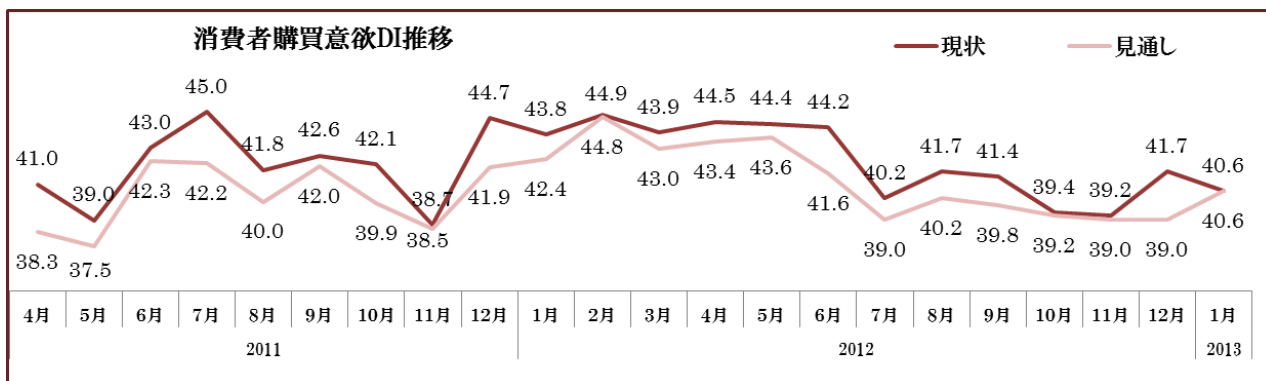
②周辺競合状況 DI（現状判断・見通し）

現状判断は小幅に改善も見通しは悪化、低水準での横ばい傾向が続く



③消費者購買意欲 DI（現状判断・見通し）

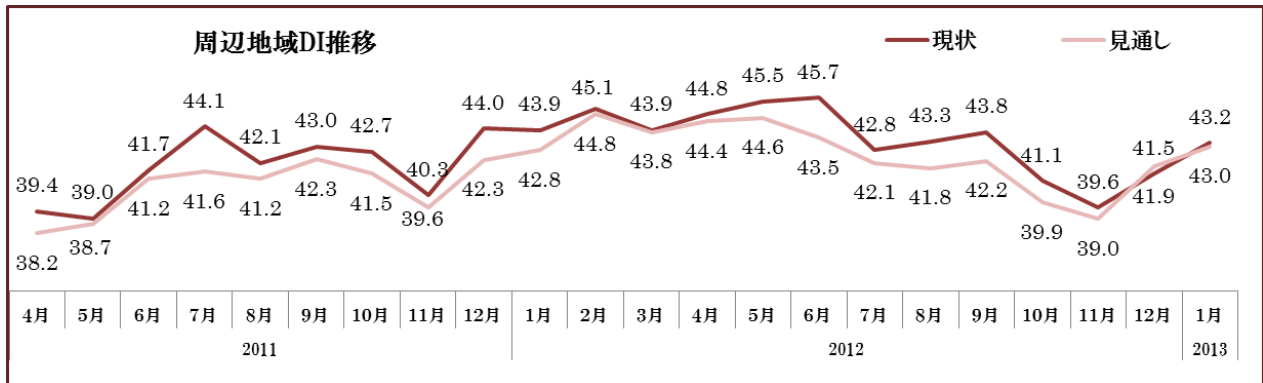
現状判断は小幅に下降も、見通し判断は改善



III. 調査関連資料

④ 周辺地域 DI (現状判断・見通し)

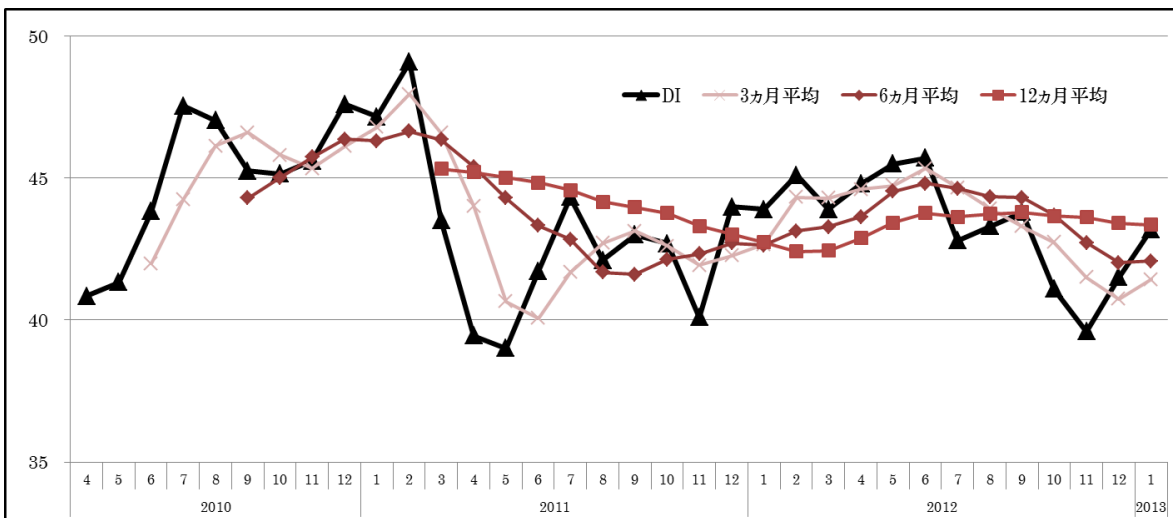
現状判断は、見通し判断とともに改善続く



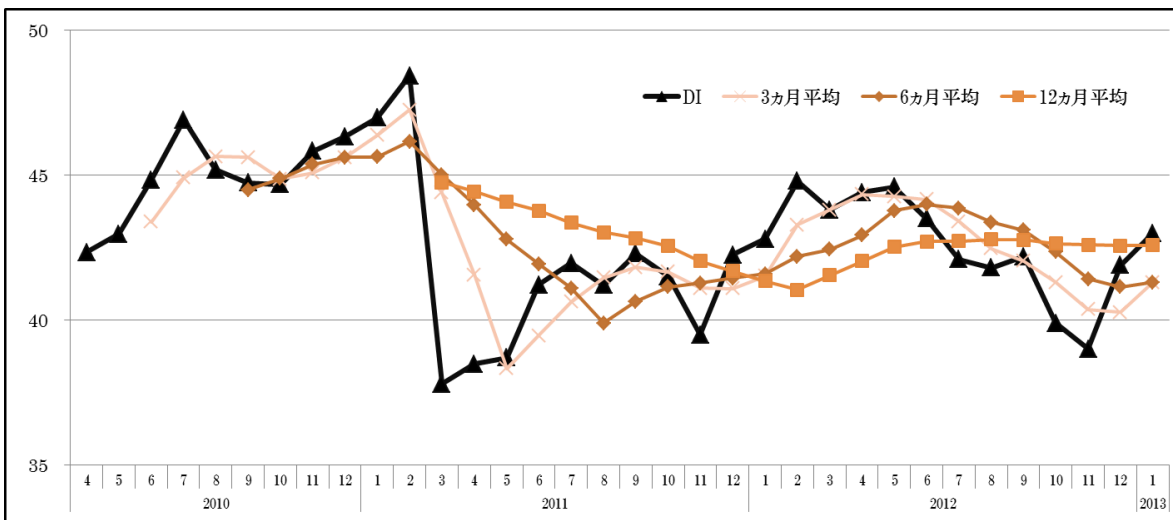
1. 移動平均 (周辺地域景気 DI 現状・見通し判断)

周辺地域の景気判断は現状・見通し判断共に2ヵ月連続で改善し、3ヵ月平均線、6ヵ月平均線が共に上向きに変化をみせた。ただし12ヵ月平均線は依然として横ばいを示しているため、上昇トレンドが明確になるためには、次月の単月DIが12ヵ月平均線を上回って推移することが必要となる。

① 現状判断 (中長期傾向)



② 見通し判断 (中長期傾向)



2. カテゴリー別動向

①好調カテゴリー・不調カテゴリー

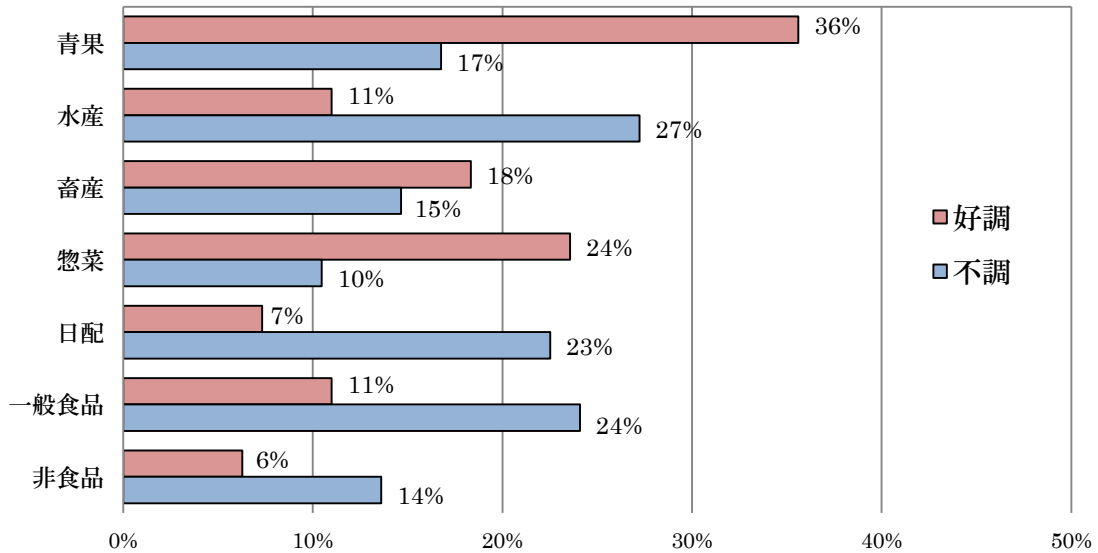
好調割合上位カテゴリー：①「青果」②「惣菜」③「畜産」

(好調%－不調%が多い：①「青果」②「惣菜」③「畜産」)

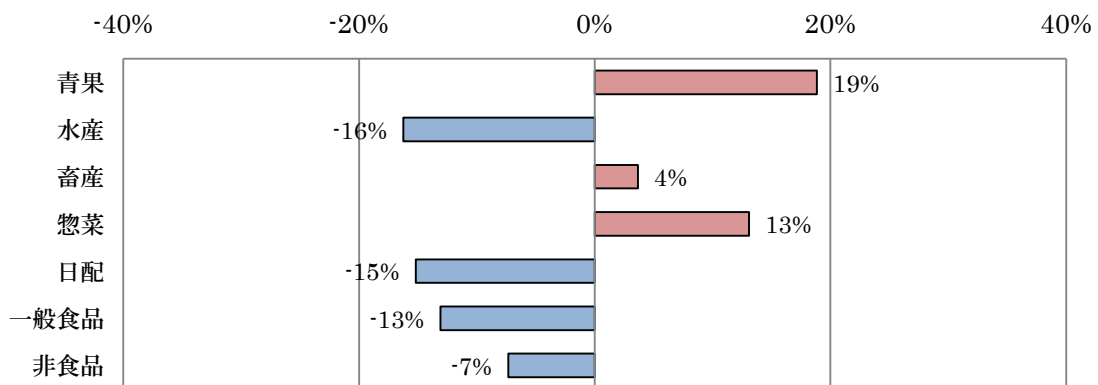
不調割合上位カテゴリー：①「水産」②「一般食品」③「日配」

(好調%－不調%が少ない：①「水産」②「日配」③「一般食品」)

2013年1月 カテゴリー別好調・不調



2013年1月 カテゴリー別動向 (好調%－不調%)



※N=191 複数回答あり

②カテゴリー別主な好不調コメント

	好調コメント	不調コメント
青果	青果相場高、果物 (いちご、柿)	青果相場高
水産		不漁、ノロウイルス (かき)
畜産	鍋物商材 (牛肉・豚肉)	(食肉加工品)
惣菜	サラダ、寿司、企画販売	(寿司)
日配	(冷凍食品)	(和日配) 競合との価格競争
一般食品	(乾麺)	競合との価格競争
非食品	(タバコ)	異業態との競合

() は少数コメント