

# スーパーマーケット景気動向調査

## 3月調査結果(2月実績)

スーパーマーケット中核店舗を対象として経営動向や景気判断を調査し、月次でスーパーマーケット経営を取り巻く内外の環境変化を定量的に明らかにすることを目的としています。またスーパーマーケット販売統計調査における売上変動の要因について補足する役割を果たすことも期待しています。

### 【経営動向調査】

#### 調査項目①

スーパーマーケット中核店舗における「売上」「収益」「生鮮品仕入原価」「食品仕入原価」「販売価格」「客単価」「来客数」について、前年同月及び前月と比較し「かなり増加」から「かなり減少」までの5段階で調査

経営動向調査 DI(Diffusion Index)の算出方法

回答構成比(%)に、以下の点数を乗じて DI を算出

かなり改善+0.5・やや改善+0.25・変わらない±0・やや悪化-0.25・かなり悪化-0.5

※すべて企業が「変わらない」と回答した場合、DIは「0」

#### 調査項目②

「青果」「水産」「畜産」「惣菜」「日配」「一般食品」「非食品」の各カテゴリーについて、当月における好調カテゴリーと不調カテゴリーとその要因を調査

### 【景況感調査】

#### 調査項目

「景気状況」、「消費者購買意欲」、「周辺の競合状況」、「周辺地域の景気」について、2~3か月前と比較した現状及び今後2~3か月の見通しを「かなり改善」から「かなり悪化」までの5段階で調査

景況感 DI(Diffusion Index)の算出方法

回答構成比(%)に、以下の点数を乗じて DI を算出

かなり改善+1.0・やや改善+0.75・変わらない+0.5・やや悪化+0.25・かなり悪化+0.0

※すべて企業が「変わらない」と回答した場合、DIは「50」

2013年3月21日

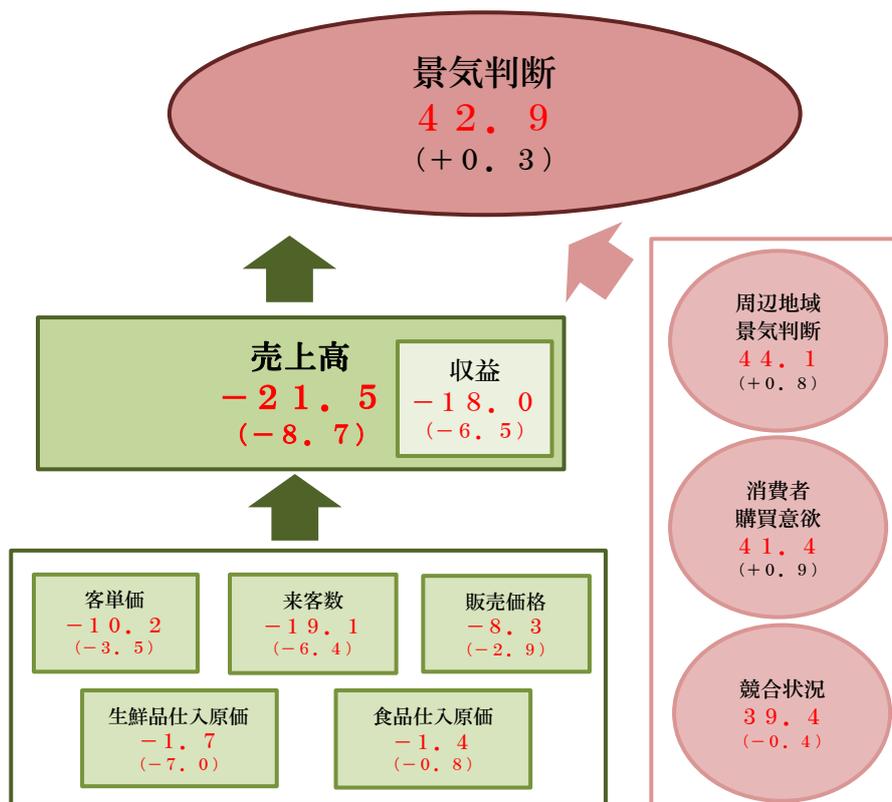
日本スーパーマーケット協会  
オール日本スーパーマーケット協会  
一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット景気動向調査に関するお問い合わせ  
tokei@super.or.jp

# I. 調査結果概況

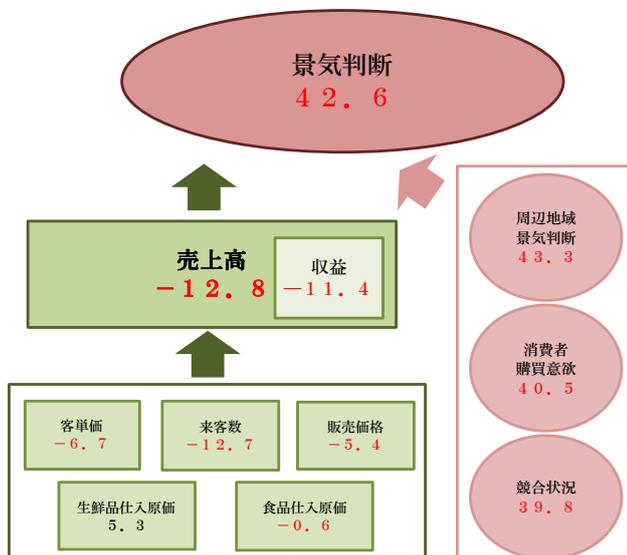
2月スーパーマーケット中核店舗における景気判断は42.9とわずかに改善した。  
 うるう月の翌年にあたり、営業日が1日少ない影響を受け、売上高、収益、客単価、来客数DIが軒並み大きなマイナスとなった。生鮮品仕入原価DIは、青果相場の落ち着きにより-1.7となった。  
 景況感では、競合状況DIを除きゆるやかな改善が続いており、特に周辺地域景気判断DIは、直近での上昇幅も大きく、改善傾向が顕著となっている。消費者の購買意欲DIは、41.4と依然として厳しい水準にあるものの、見通し判断DIが現状判断DIを小幅に上回る結果となっており、今後の改善が期待される。円安や株高が継続し、景気回復への期待が広がっているものの、現時点でスーパーマーケット中核店の動向からはその影響は限定的なものにとどまっている。

## 2013年2月 中核店舗における景況感・経営動向（速報版）



## 2013年1月 中核店舗における景況感・経営動向（確報版）

( ) 内は、前月DIとの増減 (赤字はDI減少)



**景気動向調査コメント キーワードTOP3**

1. うるう月の翌年(営業日1日減)
2. 節分・バレンタイン商戦
3. 競合状況

( ) 内は、前月DIとの増減 (赤字はDI減少)

1月調査確報版 集計企業数：276社  
 2月調査速報版 集計企業数：249社

## II. 調査結果詳細

### 1. 経営動向調査（前年同月との比較）

#### ①売上高 DI

「かなり減少」の回答割合が増加し、「やや増加」の回答割合が減少したため、DIは下降

| 回答構成比 (%) | かなり減少 | やや減少 | 変わらない | やや増加 | かなり増加 | DI    |
|-----------|-------|------|-------|------|-------|-------|
| 売上高 (前月)  | 9.1   | 52.5 | 20.3  | 16.7 | 1.4   | -12.8 |
| 売上高 (当月)  | 20.1  | 55.0 | 16.1  | 8.4  | 0.4   | -21.5 |



#### ②収益 DI

「かなり減少」の回答割合が増加し、DIは下降

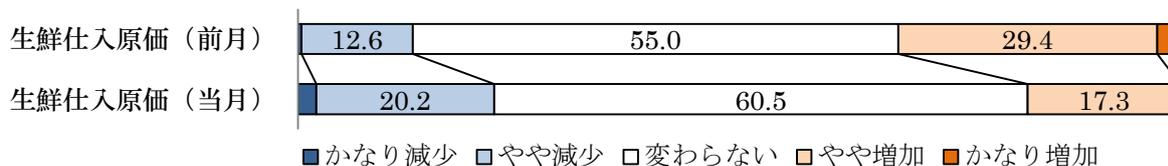
| 回答構成比 (%) | かなり減少 | やや減少 | 変わらない | やや増加 | かなり増加 | DI    |
|-----------|-------|------|-------|------|-------|-------|
| 収益 (前月)   | 9.5   | 47.6 | 24.2  | 16.5 | 2.2   | -11.4 |
| 収益 (当月)   | 16.7  | 50.4 | 22.0  | 10.2 | 0.8   | -18.0 |



#### ③生鮮仕入原価 DI

「やや減少」の回答割合が増加し、「やや増加」の回答割合が減少し、DIは下降

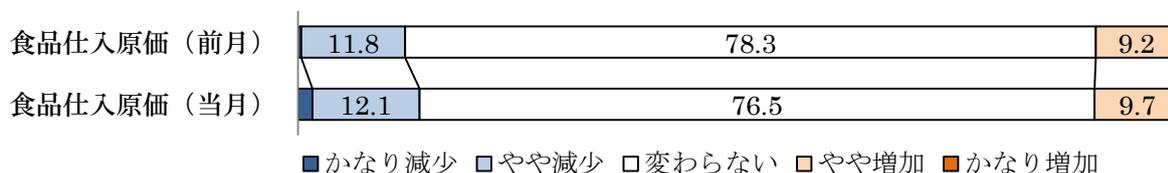
| 回答構成比 (%)   | かなり減少 | やや減少 | 変わらない | やや増加 | かなり増加 | DI   |
|-------------|-------|------|-------|------|-------|------|
| 生鮮仕入原価 (前月) | 0.4   | 12.6 | 55.0  | 29.4 | 2.6   | 5.3  |
| 生鮮仕入原価 (当月) | 2.1   | 20.2 | 60.5  | 17.3 | 0.0   | -1.7 |



#### ④食品仕入原価 DI

大きな変化なし

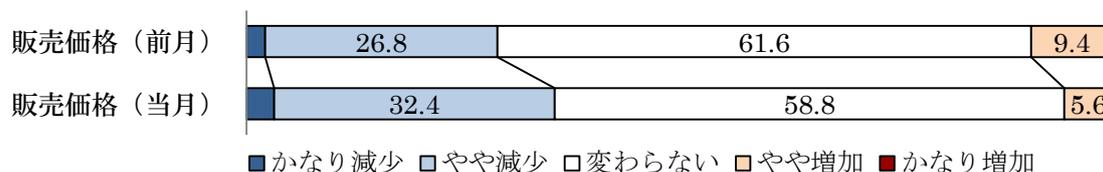
| 回答構成比 (%)   | かなり減少 | やや減少 | 変わらない | やや増加 | かなり増加 | DI   |
|-------------|-------|------|-------|------|-------|------|
| 食品仕入原価 (前月) | 0.4   | 11.8 | 78.3  | 9.2  | 0.4   | -0.6 |
| 食品仕入原価 (当月) | 1.6   | 12.1 | 76.5  | 9.7  | 0.0   | -1.4 |



### ⑤販売価格 DI

「やや減少」の回答割合が増加し、DIは下降

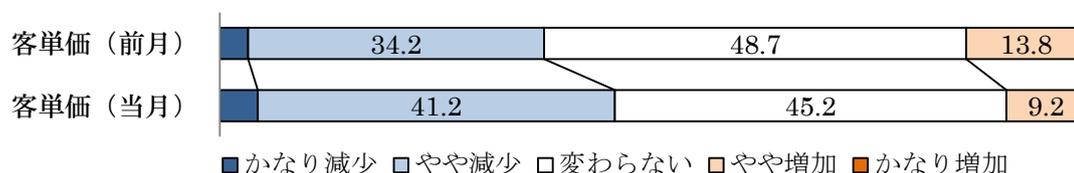
| 回答構成比 (%) | かなり減少 | やや減少 | 変わらない | やや増加 | かなり増加 | DI   |
|-----------|-------|------|-------|------|-------|------|
| 販売価格 (前月) | 2.2   | 26.8 | 61.6  | 9.4  | 0.0   | -5.4 |
| 販売価格 (当月) | 3.2   | 32.4 | 58.8  | 5.6  | 0.0   | -8.3 |



### ⑥客単価 DI

「やや減少」の回答割合が増加し、DIは下降

| 回答構成比 (%) | かなり減少 | やや減少 | 変わらない | やや増加 | かなり増加 | DI    |
|-----------|-------|------|-------|------|-------|-------|
| 客単価 (前月)  | 3.3   | 34.2 | 48.7  | 13.8 | 0.0   | -6.7  |
| 客単価 (当月)  | 4.4   | 41.2 | 45.2  | 9.2  | 0.0   | -10.2 |



### ⑦来客数 DI

「やや減少」の回答割合が増加し、「変わらない」「やや増加」の回答割合が減少したため、DIは下降

| 回答構成比 (%) | かなり減少 | やや減少 | 変わらない | やや増加 | かなり増加 | DI    |
|-----------|-------|------|-------|------|-------|-------|
| 来客数 (前月)  | 7.3   | 51.1 | 27.0  | 14.2 | 0.4   | -12.7 |
| 来客数 (当月)  | 14.4  | 56.0 | 21.6  | 7.6  | 0.4   | -19.1 |

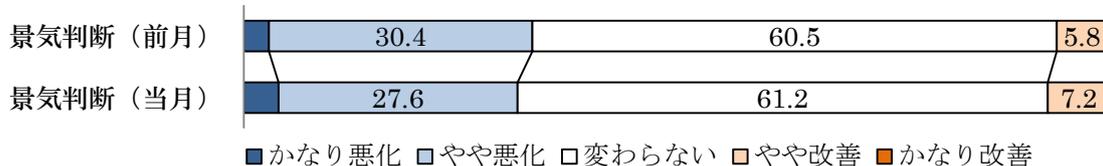


## 2. 景況感調査（現状判断：2～3カ月前との比較）

### ①景気判断 DI

大きな変化なし

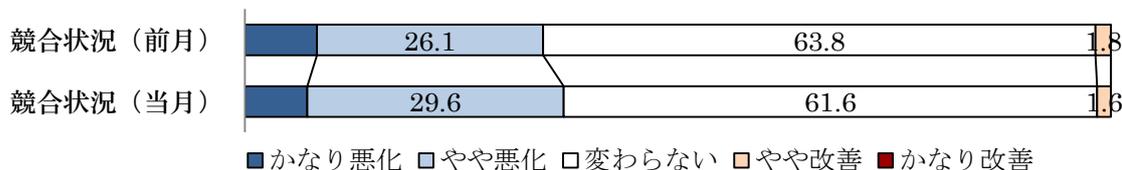
| 回答構成比 (%) | かなり悪化 | やや悪化 | 変わらない | やや改善 | かなり改善 | DI   |
|-----------|-------|------|-------|------|-------|------|
| 景気判断 (前月) | 2.9   | 30.4 | 60.5  | 5.8  | 0.4   | 42.6 |
| 景気判断 (当月) | 4.0   | 27.6 | 61.2  | 7.2  | 0.0   | 42.9 |



### ②周辺競合状況 DI

大きな変化なし

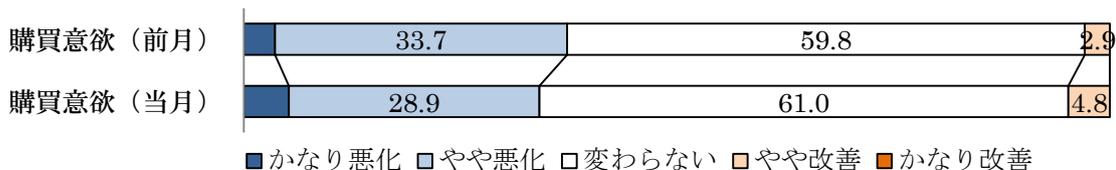
| 回答構成比 (%) | かなり悪化 | やや悪化 | 変わらない | やや改善 | かなり改善 | DI   |
|-----------|-------|------|-------|------|-------|------|
| 競合状況 (前月) | 8.3   | 26.1 | 63.8  | 1.8  | 0.0   | 39.8 |
| 競合状況 (当月) | 7.2   | 29.6 | 61.6  | 1.6  | 0.0   | 39.4 |



### ③消費者購買意欲 DI

「やや悪化」の回答割合が減少し、DIは小幅に上昇

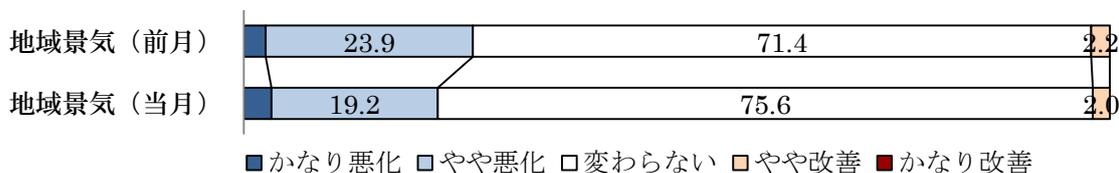
| 回答構成比 (%) | かなり悪化 | やや悪化 | 変わらない | やや改善 | かなり改善 | DI   |
|-----------|-------|------|-------|------|-------|------|
| 購買意欲 (前月) | 3.6   | 33.7 | 59.8  | 2.9  | 0.0   | 40.5 |
| 購買意欲 (当月) | 5.2   | 28.9 | 61.0  | 4.8  | 0.0   | 41.4 |



### ④周辺地域景気状況 DI

「やや悪化」の回答割合が減少し、「変わらない」の回答割合が増加したため DIは小幅に上昇

| 回答構成比 (%) | かなり悪化 | やや悪化 | 変わらない | やや改善 | かなり改善 | DI   |
|-----------|-------|------|-------|------|-------|------|
| 地域景気 (前月) | 2.5   | 23.9 | 71.4  | 2.2  | 0.0   | 43.3 |
| 地域景気 (当月) | 3.2   | 19.2 | 75.6  | 2.0  | 0.0   | 44.1 |

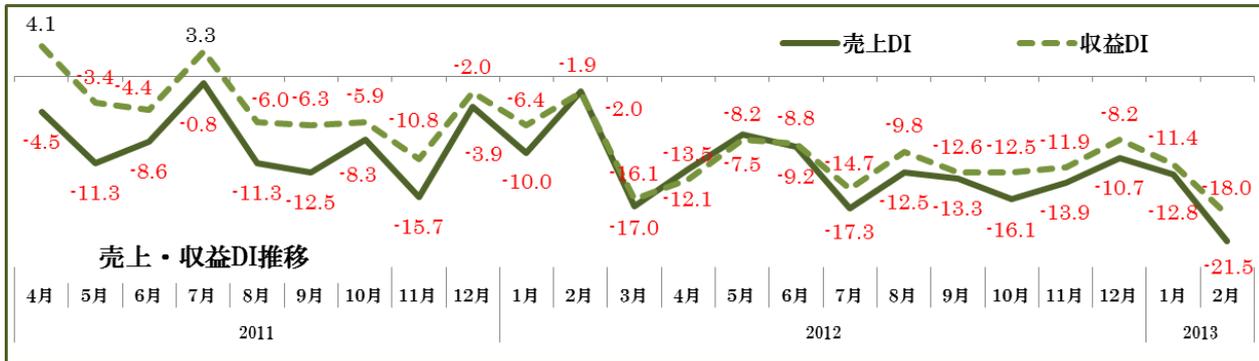


## II. 調査結果推移 (2011年4月～)

### 1. スーパーマーケット経営動向調査

#### ①売上高DI・収益DI

前年うるう月の影響を受け、「売上高DI」「収益DI」共に大幅に下降



#### ②客単価DI・来客数DI

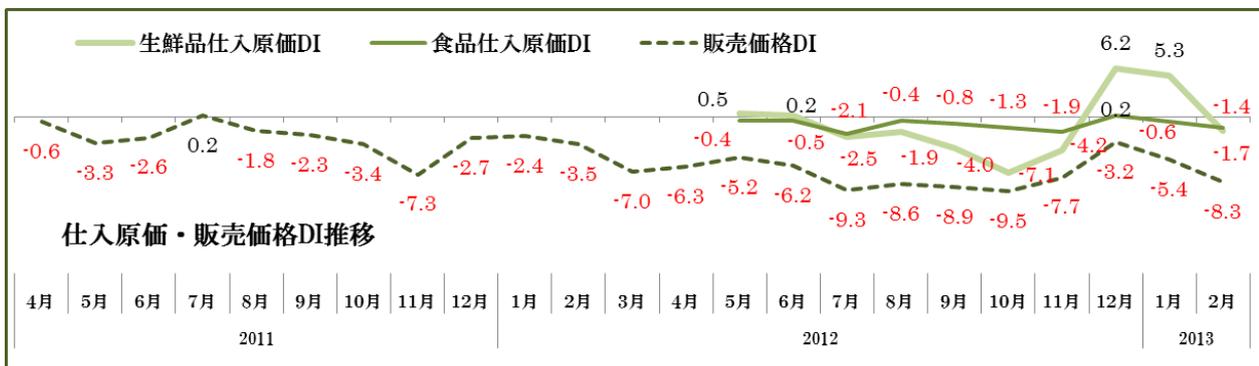
前年うるう月の影響を受け、「客単価DI」「来客数DI」共に大幅な下降



#### ③生鮮品仕入原価DI・食品仕入原価DI・販売価格DI

「生鮮品仕入原価DI」は落ち着きをみせる。「食品仕入原価DI」小幅に下降

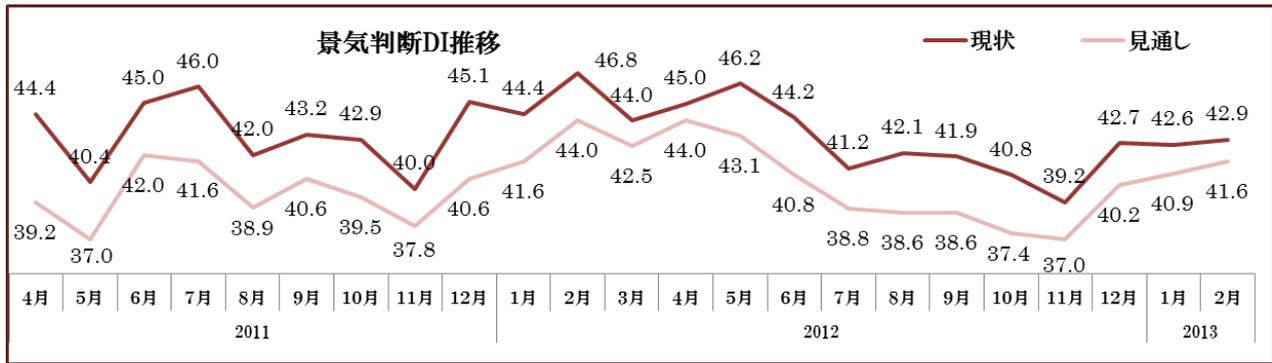
「販売価格DI」下降傾向



## 2. スーパーマーケット景況感調査

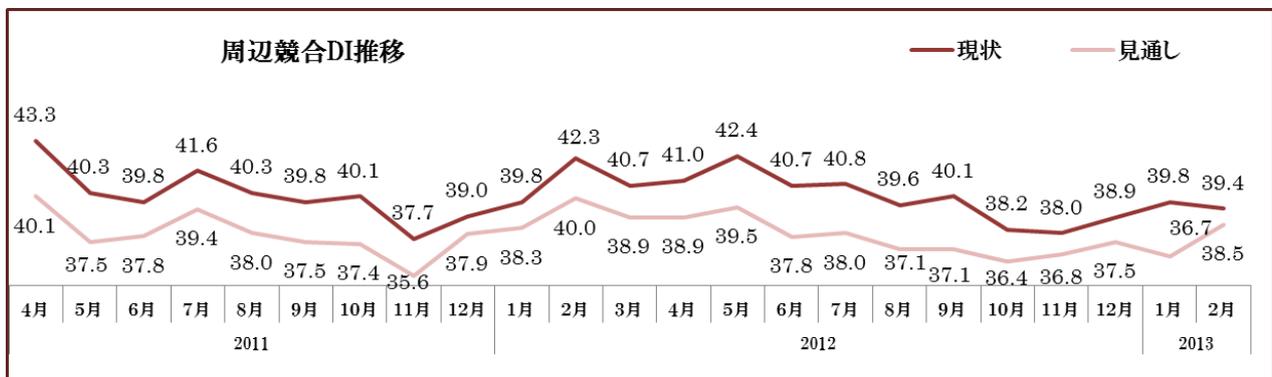
### ①景気状況 DI（現状判断・見通し）

現状判断は小幅に上昇、見通し判断は引き続き改善傾向続く



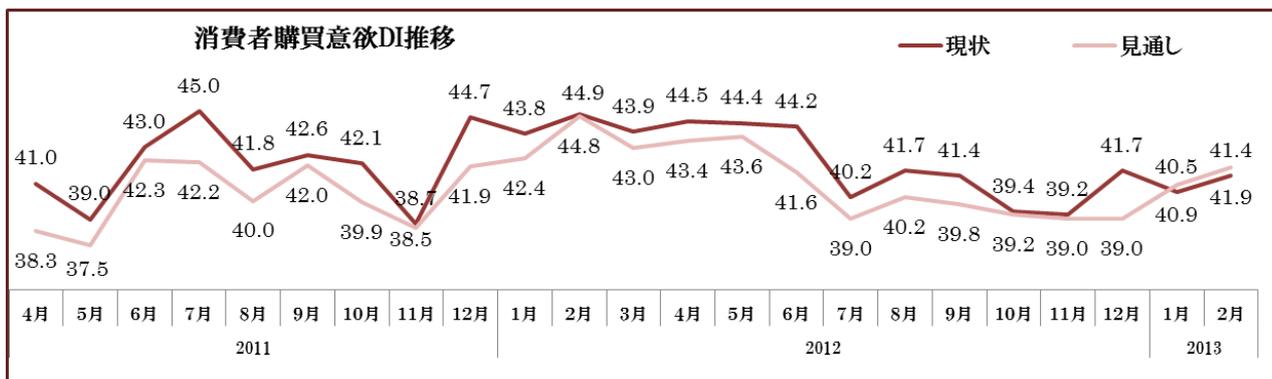
### ②周辺競合状況 DI（現状判断・見通し）

見通し判断は小幅に上昇も低水準での横ばい傾向が続く



### ③消費者購買意欲 DI（現状判断・見通し）

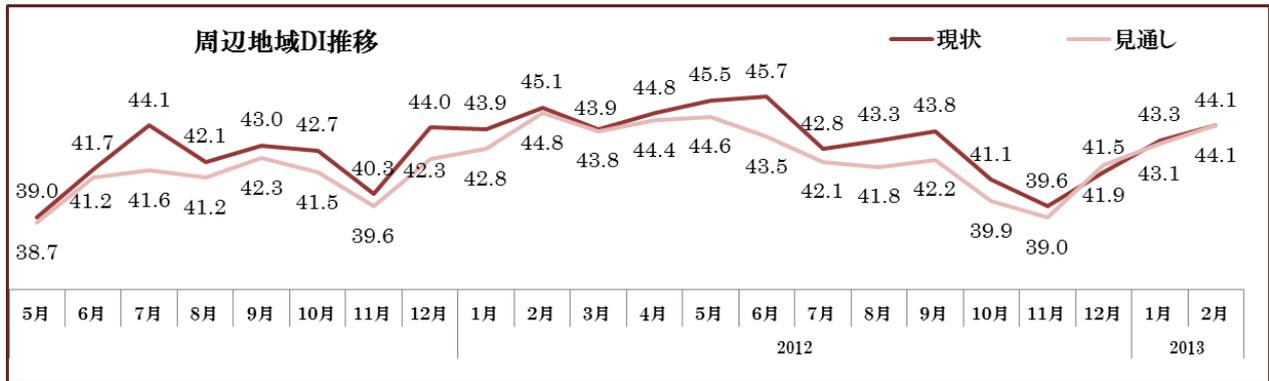
現状判断、見通し判断は共に上昇



### III. 調査関連資料

#### ④ 周辺地域 DI (現状判断・見通し)

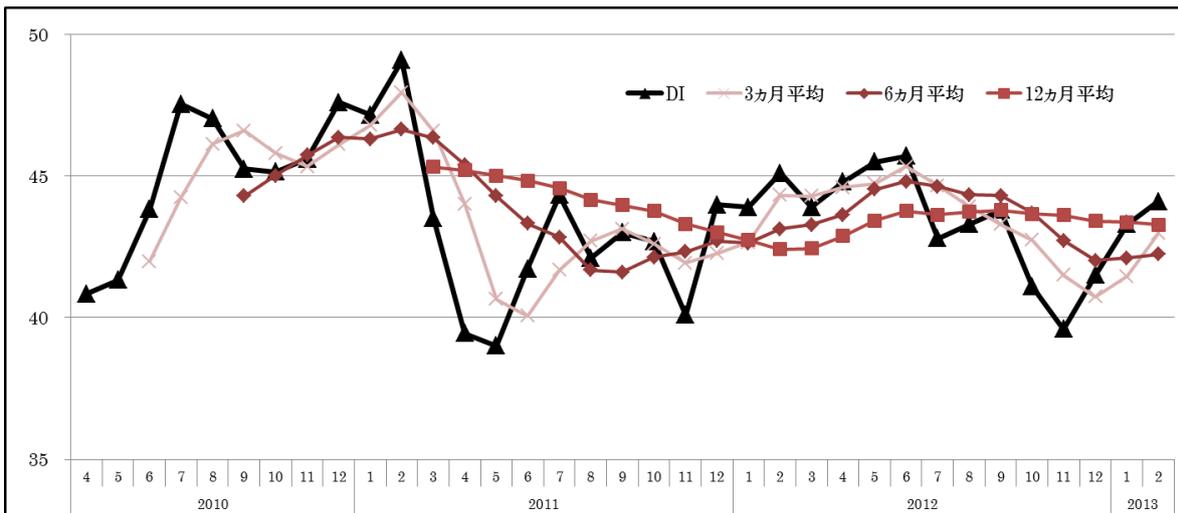
現状判断は、見通し判断とともに改善続く



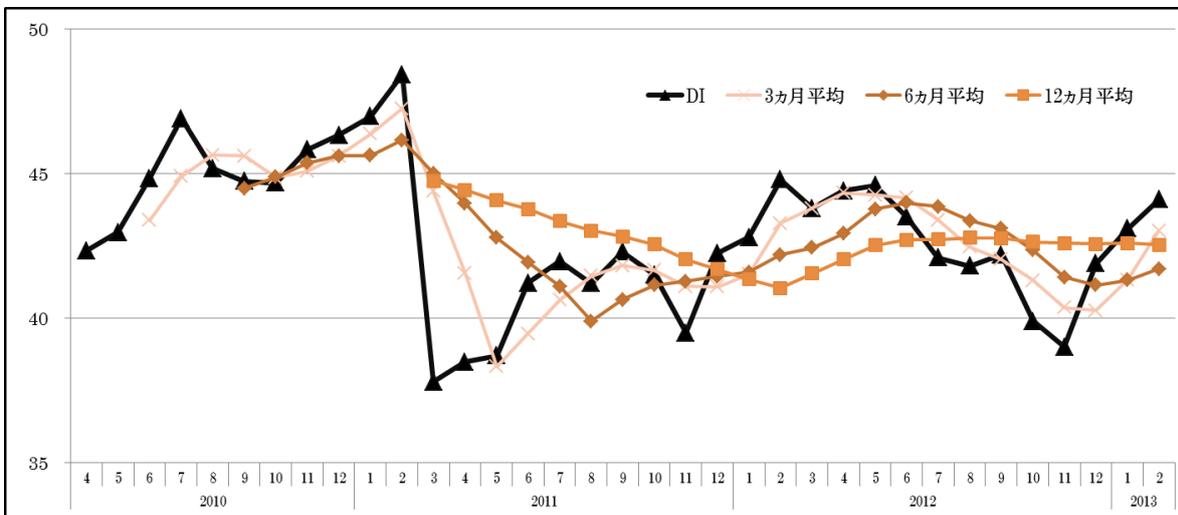
#### 1. 移動平均 (周辺地域景気 DI 現状・見通し判断)

周辺地域の景気判断は現状・見通し判断共に3ヵ月連続で改善し、3ヵ月平均線、6ヵ月平均線が共に上向きに変化をみせた。12ヵ月平均線は依然として横ばいとなっているものの、単月DIが12ヵ月平均線を上回って推移しており、改善傾向が明確となっている。

##### ① 現状判断 (中長期傾向)



##### ② 見通し判断 (中長期傾向)



## 2. カテゴリー別動向

### ①好調カテゴリー・不調カテゴリー

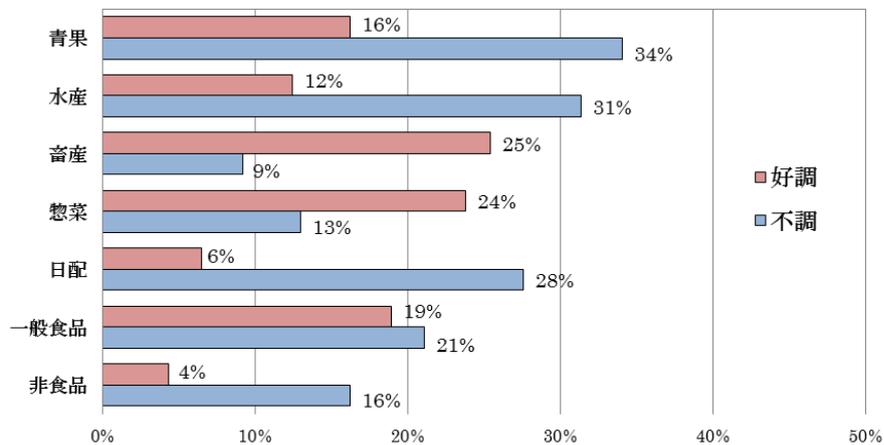
好調割合上位カテゴリー：①「畜産」②「惣菜」③「一般食品」

(好調%>不調%)：①「畜産」②「惣菜」

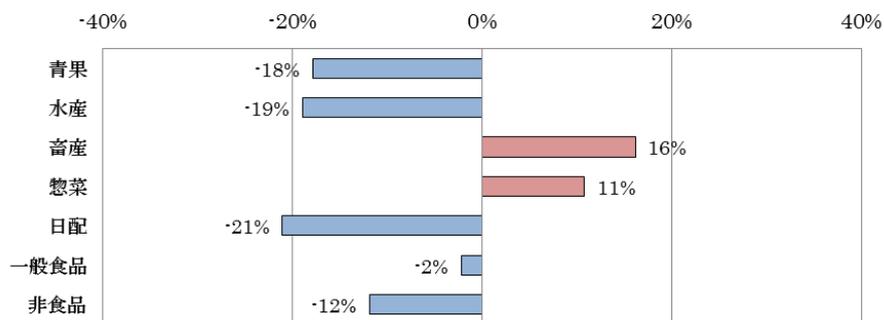
不調割合上位カテゴリー：①「青果」②「水産」③「日配」

(好調%<不調%)：①「日配」②「水産」③「青果」

2013年2月 カテゴリー別好調・不調



2013年2月 カテゴリー別動向 (好調%-不調%)



※N=185

### ②カテゴリー別主なコメント

|      | 好調コメント         | 不調コメント      |
|------|----------------|-------------|
| 青果   | 果物 (いちご)       | 青果相場安、(柑橘類) |
| 水産   | 水産加工品          | 相場高 不漁、入荷量減 |
| 畜産   | 牛肉・豚肉          | (単価安)       |
| 惣菜   | 節分 (恵方巻)       | (マンネリ化)     |
| 日配   | 冷凍食品 (アイスクリーム) | (和日配)、(パン)  |
| 一般食品 | (ワイン)、(バレンタイン) | (菓子)、競合     |
| 非食品  |                | 異業態との競合     |

( ) は少数コメント