

FOOD TABLE in JAPAN 2016
第50回スーパーマーケット・トレードショー2016
オーガニックEXPO2016 together with BioFach Japan
第11回こだわり食品フェア2016
デリカテッセン・トレードショー2016
外食 FOOD TABLE 2016

**フードビジネスの起点！
小売・中食・外食業界の垣根を越えた商談展示会**

FOOD TABLE in JAPAN 2016 主催者コンソーシアムは、2016年2月10日(水)・2月11日(木・祝)・2月12日(金)の3日間、東京ビッグサイト東(1～6ホール)・西(1～4ホール)全館において、食品の小売・中食・外食業界の垣根を越えた商談展示会を合同で開催いたします。

合同の包括名称は『FOOD TABLE in JAPAN 2016』とし、今回で50回目を迎える『スーパーマーケット・トレードショー』(主催:一般社団法人新日本スーパーマーケット協会)をはじめ、日本のオーガニック・ナチュラル業界を代表する展示会『オーガニックEXPO』(15回目、主催:オーガニックEXPO実行委員会)、全国各地の個性豊かな地域食品を紹介する『こだわり食品フェア』(11回目、主催:一般財団法人食品産業センター)、お弁当・お惣菜部門に特化した商談展示会『デリカテッセン・トレードショー』(3回目、主催:デリカテッセン・トレードショー実行委員会)、そして、今回初開催の外食産業に向けた展示会『外食 FOOD TABLE』(主催:外食 FOOD TABLE実行委員会)、以上5展の合同開催で、食にまつわる商談展示会としては国内最大となり、来場者は10万人規模を見込んでおります。

小売・中食・外食業界の垣根を越えた、フードビジネスの起点としてぜひご期待ください。

FOOD TABLE in JAPAN 2016主催者コンソーシアム

(一社)新日本スーパーマーケット協会
オーガニックEXPO実行委員会
(一財)食品産業センター
デリカテッセン・トレードショー実行委員会
外食 FOOD TABLE実行委員会

包括名称

FOOD TABLE in JAPAN 2016
第50回スーパーマーケット・トレードショー2016
オーガニック EXPO 2016 together with BioFach Japan
第11回こだわり食品フェア2016
デリカテッセン・トレードショー2016
外食 FOOD TABLE 2016

※TABLEとは？ TABLE＝食卓
 TABLE＝商談の場
TABLEでマッチングが生まれ、商談する人々といった広がりを表現

包括テーマ

フードビジネスの起点！
小売・中食・外食業界の垣根を越えた商談展示会

開催概要

会 期： 2016年2月10日(水)・2月11日(木・祝)・2月12日(金)3日間
10:00～17:00(最終日は16:00まで)

会 場： 東京ビッグサイト全館 東(1～6ホール)・西(1～4ホール) *約82,000m²を使用
来場対象： 小売・中食・外食 業界関係者
来場規模： 約10万人

出展対象：

[スーパーマーケット・トレードショー、外食 FOOD TABLE]

食品・商品関連、店舗設備・機器・情報・サービス関連、環境・衛生管理関連

[オーガニックEXPO]

オーガニック認証を受けた食品・飲料・繊維製品・化粧品等、有機認証・サービス、自然・健康食品、ウェルネス用品、ケア・スパ用品、プレ・オーガニックコットン製品、天然繊維製品、環境に配慮した家庭用品・洗剤・洗剤、エコ建材・住宅、その他

[こだわり食品フェア]

地域食品、農水畜産品、農産加工品、水産加工品、畜産加工品、麺類、パン類、調味料、菓子、飲料、酒類、惣菜・調理済食品、保健機能食品、健康食品、有機食品、その他食品

[デリカテッセン・トレードショー]

業務用食材・商品、包装資材、調理設備・機器、情報・サービス、環境・衛生管理、その他

主催包括名称： FOOD TABLE in JAPAN 2016主催者コンソーシアム

(一社)新日本スーパーマーケット協会

オーガニックEXPO実行委員会

(一財)食品産業センター

デリカテッセン・トレードショー実行委員会

外食 FOOD TABLE実行委員会

報道関係各位

一般社団法人新日本スーパーマーケット協会
スーパーマーケット・トレードショー運営事務局

FOOD TABLE in JAPAN 2016

スーパーマーケットを中心とする流通業界に最新情報を発信する商談展示会



第50回
スーパーマーケット・トレードショー-2016
SUPERMARKET TRADE SHOW

2016年2月10日(水)から12日(金)の3日間
東京ビッグサイト 東・西館での開催で、規模が1.5倍に拡大

一般社団法人新日本スーパーマーケット協会[東京都千代田区/会長:横山 清((株)アークス 代表取締役社長)]は、2016年2月10日(水)から12日(金)まで、東京ビッグサイト東西全館(同時開催展含め約82,000㎡)において、スーパーマーケットを中心とする流通業界に最新情報を発信する商談展示会「第50回スーパーマーケット・トレードショー2016」[実行委員長:横山 清]を開催致します。

流通業界では、現代のライフスタイルの変化やニーズの多様化により、他業態の動向を把握することが不可欠です。本展も、従来のスーパーマーケットを中心とした規模から、2016年に第50回を迎えるこの機会に、食品産業全体を対象とした規模に拡大します。また、小売業だけでなく、外食・中食を対象とした展示会との同時開催となり、他業態におけるトレンドやノウハウを相互に提供できる場として、今後の日本の食品産業を担うハイブリッド商談展示会にリニューアル致します。

出展カテゴリーゾーンでは、全国47都道府県の自治体や、地方金融機関等の取りまとめによる「地方・地域産品ゾーン」の拡大や、2015年4月から、健康食品や一般食品の機能性表示が可能となる背景をうけ、小売業の健康提案へのマーケット拡大に向け、日本チェーンドラッグストア協会監修のもと、「ケアフーズゾーン」の規模拡大を予定しております。

また、主催者企画では、人口構造や暮らしの変化によるスーパーマーケットのあり方を提案する「未来のスーパーマーケット(仮称)」や、バルを食品小売業におけるコミュニケーションツールとして発信する「バル プロジェクト」など、様々な来場ニーズに対応する企画を予定しております。

開催概要

- ◆名称:第50回スーパーマーケット・トレードショー2016
- ◆会期:2016年2月10日(水)~12日(金)10:00~17:00 ※最終日のみ16:00まで
- ◆会場:東京ビッグサイト 東・西館全館(約82,000㎡) * 同時開催展含む
- ◆主催:一般社団法人新日本スーパーマーケット協会

日本最大級のオーガニックに関する国際展示会
「**オーガニック EXPO 2016 together with BIOFACH JAPAN**」

Organic is our future

～2016年2月10日(水)～12日(金)の3日間、東京ビッグサイトにて開催～

消費者の安全志向や環境に配慮したライフスタイルの嗜好などを背景に、市場のさらなる拡大が見込まれるオーガニック産業。その中で「**オーガニック EXPO**」は、日本のオーガニック・ナチュラル業界を代表する展示会として、オーガニック認証を受けた食品・飲料、ナチュラルビューティケア、オーガニック繊維製品、雑貨品、有機認証サービス、出版、ホテル、小売店、通信販売業など、多種多様な出展者と来場者が集う一大イベントに成長しました。

この度オーガニック産業の活性化と発展に寄与すべく、第15回となる次回開催は2016年2月に、第50回の節目を迎える「スーパーマーケット・トレードショー2016」をはじめとした食品産業に関連した展示会と共に、「**FOOD TABLE in JAPAN 2016**」の包括名称のもと同時開催いたします。

展示規模は全展合わせて東京ビッグサイトの東西全館を使用し、来場者は他業態関係者を含め10万人を超える大規模展示会へ拡大する予定です。

【開催概要】

展示会名：**オーガニックEXPO 2016 together with BIOFACH JAPAN**

会期：2016年2月10日(水)・11日(木・祝)・12日(金)

会場：東京ビッグサイト

開場時間：10:00～17:00 (最終日のみ16:00まで)

主催：オーガニックEXPO実行委員会、株式会社スペースメディアジャパン

特別開催協力：ニュルンベルクメッセ GmbH

特別協力：IFOAM(国際有機農業運動連盟)

後援(予定・順不同)：経済産業省、農林水産省、環境省、東京都、日本貿易振興機構(JETRO)、
国際機関 日本アセアンセンター、駐日欧州連合代表部、ドイツ大使館ほか

協賛(予定・順不同)：特定非営利活動法人 全日本健康自然食品協会、一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会、日本小売業協会、日本チェーンストア協会、日本有機食品認定連絡協議会、有機JAS登録認定機関協議会、特定非営利活動法人 日本オーガニックコットン協会、特定非営利活動法人 日本オーガニックコットン流通機構、一般社団法人 日本農林規格協会、一般社団法人 ハラル・ジャパン協会、GOTS(オーガニック・テキスタイル世界基準)、一般社団法人 日本オーガニック検査員協会、
特定非営利活動法人 日本オーガニック&ナチュラルフーズ協会ほか

出展対象：オーガニック認証を受けた食品・飲料・繊維製品・化粧品等、有機認証・サービス、
自然・健康食品、ウェルネス用品、ケア・スパ用品、プレ・オーガニックコットン製品、
天然繊維製品、環境に配慮した家庭用品・洗剤・洗浄剤、エコ建材・住宅、その他

同時開催展：FOOD TABLE in JAPAN 2016

第50回スーパーマーケット・トレードショー2016、オーガニックEXPO 2016 together with BIOFACH JAPAN、第11回こだわり食品フェア2016、デリカテッセン・トレードショー2016、外食 FOOD TABLE 2016

【世界のBIOFACH】

- BIOFACH 2015 together with VIVANESS (ドイツ・ニュルンベルク) 2015年2月11日～14日
biofach.com vivaness.com
- BIOFACH AMERICA (アメリカ・ボルチモア) 2015年9月17日～19日
biofach-america.com
- BIOFACH INDIA together with INDIA ORGANIC (インド・コーチ) 2014年11月6日～8日
biofach-india.com
- BIOFACH CHINA (中国・上海) 2015年5月28日～30日
biofach-china.com
- BIOFACH AMERICA LATINA (ブラジル・サンパウロ) 2015年6月10日～13日
biofach-americalatina.com

<お問い合わせ先>

オーガニック EXPO 事務局 (株)スペースメディアジャパン内 〒102-0083 東京都千代田区麹町 5-1 弘済会館ビル 2階
TEL:03-3512-5675 / FAX:03-3512-5680 E-mail: organic-expo@smj.co.jp 担当:安永、加藤、高木

第11回 **こだわり食品フェア2016 開催予告**

「FOOD TABLE in JAPAN 2016」の包括名称のもとに5展示会同時開催

「こだわり食品フェア」は、バイヤーを対象にした素材・製法・安全・健康にこだわる「食」の専門展です。全国各地の個性豊かな地域食品をはじめ、素材・製法にこだわる食品を集めてご紹介しています。次回2015年2月の開催で10年目を迎えますが、2016年の第11回開催では、さらにパワーアップした形での展開を計画しております。

第11回こだわり食品フェア2016は、2016年(平成28年)2月10日(水)～12日(金)の3日間、東京ビッグサイトにおいて「FOOD TABLE in JAPAN 2016」の包括名称のもとに、次の同時開催展の一つとして開催します。

「FOOD TABLE in JAPAN 2016」は、フードビジネスの起点となる小売・中食・外食業界の垣根を越えた商談展示会をめざすものです。今注目の「食」の分野が一堂に集まることで、出展者の皆様にはより多くのビジネスチャンスを、来場者の皆様にはより多彩な商材との出会いを提供できるものと期待しております。

<p>同時開催展 包括名称 FOOD TABLE in JAPAN 2016</p> <p>第50回スーパーマーケット・トレードショー2016/オーガニックEXPO2016 Together with BioFach Japan/ 第11回こだわり食品フェア2016/デリカテッセン・トレードショー2016/外食FOOD TABLE2016</p> <p>会期：2016年2月10(水)～2月12日(金)3日間 会場：東京ビッグサイト全館</p>
--

開催概要

名 称：第11回こだわり食品フェア2016

会 期：2016年2月10(水)～2月12日(金)3日間

会 場：東京ビッグサイト(FOOD TABLE in JAPAN 2016として5展示会同時開催)

主 催：一般財団法人食品産業センター

入場者：約100,000人予定(延べ3日間)

スーパー、百貨店、生協、CVSなどの小売業を中心に、
商社、食品卸、フードサービスなどが来場。

入場料：5,000円(招待券持参者は無料)

問い合わせ先

株式会社Cクリエイト

「こだわり食品フェア」運営事務局

担当:石川

TEL 03-6228-4017 FAX 03-6228-4029

〒104-0045 東京都中央区築地2-15-15-1109

2014年11月19日

報道関係各位

デリカテッセン・トレードショー実行委員会

お弁当・お惣菜部門に特化した商談展示会



デリカテッセン・トレードショー2016

2016年2月10日（水）～12日（金） 東京ビッグサイトで開催します。

デリカテッセン・トレードショー実行委員会（委員長：三科 雅嗣（株式会社いちやまmart 代表取締役社長））は、2016年2月10日（水）から12日（金）まで、東京ビッグサイトにおいて、お弁当・お惣菜部門に特化した商談展示会「デリカテッセン・トレードショー2016（略称：DTS2016）」を開催致します。

本展示会は、FOOD TABLE JAPAN 2016 において中食産業を担うものとして開催し、すべての来場者に最新情報を発信するとともに、他業態と同時開催することにより相乗効果をもたらし、新たなビジネスチャンスを生み出す場として開催いたします。

開催概要

- ◆名称：デリカテッセン・トレードショー2016
- ◆会期：2016年2月10日（水）、11日（木・祝）、12日（金） 3日間 10:00～17:00（最終日は16:00）
- ◆会場：東京ビッグサイト
- ◆主催：デリカテッセン・トレードショー実行委員会
- ◆来場予定数：約100,000名（同時開催展含む）
- ◆主催者企画：お弁当・お惣菜大賞2016
- ◆同時開催：

第50回スーパーマーケット・トレードショー2016 主催：（一社）新日本スーパーマーケット協会
オーガニック EXPO 2016 Together with BioFach Japan 主催：オーガニック EXPO 実行委員会
第11回こだわり食品フェア2016 主催：（一財）食品産業センター
外食 FOOD TABLE 2016 主催：外食 FOOD TABLE 実行委員会

本件に関するお問い合わせ

デリカテッセン・トレードショー運営事務局
〒101-0047 東京都千代田区内神田3-19-8 櫻井ビル
一般社団法人新日本スーパーマーケット協会内
TEL：03-3255-4830 FAX：03-3255-4826 e-mail：delica@super.or.jp

報道関係者各位

新規展示会開催リリース

～飲食店に向けた食材・設備・備品・サービスを提案する商談展示会～

外食 FOOD TABLE 2016

会期:2016年2月10日(水)・11日(木・祝)・12日(金)

会場:東京ビッグサイト

主催:外食 FOOD TABLE 実行委員会

外食 FOOD TABLE実行委員会(所在地:東京都渋谷区、実行委員長:田中洋行)は、2016年2月10日から12日の3日間、東京ビッグサイトにおいて、外食産業に向けた展示会「外食 FOOD TABLE 2016」を開催いたします。

主催者である外食 FOOD TABLE実行委員会は、これまでラーメン産業展、居酒屋産業展などの外食展示会を開催。そのネットワークとノウハウを活かし、日本を始め、世界中のあらゆる食品・食材・サービスを取り扱う方々に多数ご出展いただき、外食産業に携わる全てのバイヤーに最新トレンドを提供いたします。

また、今回は「FOOD TABLE in JAPAN」にて4展示会と合同で開催することの相乗効果として、外食のみならず小売・中食業界など食品業界の垣根を越えた交流を生み、食にまつわる国内最大の展示会となります。どうぞご期待ください。

外食 FOOD TABLE 出展対象製品

～飲食店業態に向けたあらゆる食材・設備・備品・サービスなどが出展対象～

冷凍食品、加工食品／水産品／畜産品／農産品／麺類／だし、スープ、調味料／食用油／食品添加物／酒類、ソフトドリンク類、珈琲、紅茶、茶、乳飲料／各種デザート、菓子類／厨房機器、調理器具、店舗設備・備品、販促品／食器、テーブルウェア、ユニフォーム／店舗設計、衛生関連製品／省エネ・コスト削減関連製品サービス／飲食店向けサービス・コンサルティングなど

外食 FOOD TABLE 来場対象者

レストラン／ホテル・旅館／日本料理店・料亭・割烹／すし店／焼肉・ホルモン店／居酒屋／バー・バル／ラーメン店／中華料理店／うどん・そば店／パスタ・イタリア料理店／カフェ・喫茶店／ファストフード店／チェーン店本部・フランチャイジー／その他飲食店／食品問屋／酒問屋・酒販店／給食・介護施設／開業予定者／各種小売・中食業など

本展示会に関するお問合せ先

外食 FOOD TABLE 実行委員会

TEL: 03-4360-5070 FAX: 03-5539-3904

E-mail: ft@trso.co.jp URL: <http://www.foodtablegaisiyoku.jp>