

2014年11月19日

報道関係各位

一般社団法人新日本スーパーマーケット協会
スーパーマーケット・トレードショー運営事務局

スーパーマーケットを中心とする流通業界に最新情報を発信する商談展示会



一般社団法人新日本スーパーマーケット協会[東京都千代田区/会長：横山 清 ((株)アークス 代表取締役社長)]は、2015年2月10日(火)から12日(木)まで、東京ビッグサイト 東ホール全館(51,380㎡)において、スーパーマーケットを中心とする流通業界に最新情報を発信する商談展示会「第49回スーパーマーケット・トレードショー2015」[実行委員長：横山 清]を開催致します。

昨今、店舗に来店されるお客様のニーズへの対応や、省エネなどの環境対策、業務オペレーションの効率化など、スーパーマーケットに対する期待や要望は年々高まっております。本展示会は、その様々な課題の答えを創る一助となるべく開催を重ね、今回で49回目の開催となります。メインテーマは「創」ニッポン。またサブテーマには3回目の「豊かな地域社会づくりのために」を掲げ、本展示会が全国からご出展・ご来場される皆様のお力によって、日本の豊かな地域社会づくりに貢献できるよう実施して参りたいと思います。

本展示会は、出展者数**1,571社・団体、2,882小間(2014年11月14日現在)**の開催規模で、前回は上回る規模での開催となります。今回も全国各地から自治体や地方金融機関等の取りまとめにより、**1,030社以上**が出展。海外からは**11か国から93社124小間**の参加となり、アメリカ、タイ、ポーランド、マレーシアなどのパビリオンをはじめ、各国からのバラエティに富んだ海外商品を紹介致します。

また、会場内は展示内容のカテゴリーごとにゾーニング分けされたレイアウトの展開や、各出入口とガレリアの主催者PRコーナーでブース位置をご案内するインフォメーションカウンターの設置など来場者が商談しやすい工夫がなされております。新規の取り組みとして、12月10日から公式ウェブサイトに『SMTS商品検索』機能を設置。ウェブサイト上で出展商品や出展者情報を順次公開します。会期前から、会場図面から出展ブースの位置の検索など、数ある出展者の中で、よりターゲットを絞りこんだ訪問のご準備をしていただけます。

主催者企画では、展示形式での企画コーナーや出展者によるプレゼンテーションやセミナーステージ(東6ホール)での専門性の高い各種講演やパネルディスカッションを実施します。

同時開催として「デリカテッセン・トレードショー2015」〈東1ホール〉（出展者数：20社）では、スーパーマーケットにとって成長部門である「お弁当・お惣菜部門」を、より専門性の高い展示会をめざし、スーパーマーケット・トレードショーとは別途のプログラムとして開催いたします。また、（一財）食品産業センターによる都道府県別食品メーカー等を集めた「第10回こだわり食品フェア2015」〈東3ホール〉（120小間149企業・団体）と連携し地域に根差した食材の展示を行います。

開催概要

- ◆名 称：第49回スーパーマーケット・トレードショー2015
- ◆会 期：2015年2月10日（火）・11日（水・祝）・12日（木）10：00～17：00
※今回は開催曜日が変わります ※最終日も17：00まで開催
- ◆会 場：東京ビッグサイト 東全館（51,380㎡）
- ◆テーマ：“創”ニッポン ～豊かな地域社会づくりのために～
- ◆主 催：一般社団法人新日本スーパーマーケット協会
- ◆出展申込状況（11/14現在）：1,571社・団体、2,882小間（内、海外出展11ヶ国、93社・団体、124小間）
前回実績：1,402社・団体、2,723小間（内、海外出展12ヶ国、74社・団体、110小間）

スーパーマーケット・トレードショー2015実行委員会

実行委員長：横山 清（㈱アークス 代表取締役社長）

副委員長：三科 雅嗣（㈱いちやまマート 代表取締役社長）

太田 順康（北辰商事㈱ 取締役副社長）

小苺米 秀樹（㈱ジョイス 代表取締役兼社長執行役員）

※以下、実行委員（正会員）47名・出展者代表委員（賛助会員）34名・SMTSアドバイザー6名 で構成

◆後援：経済産業省／農林水産省／厚生労働省／東京商工会議所

アメリカ大使館 アメリカ農産物貿易事務所／イタリア大使館貿易促進部

スペイン大使館経済商務部／タイ国大使館商務参事館事務所

ポーランド共和国大使館貿易・投資促進部／マレーシア大使館

台湾貿易センター東京事務所／FMI ジャパン

◆協賛：（一社）公開経営指導協会／（一財）食品産業センター／（公財）食品流通構造改善促進機構

（財）食料農商交流協会／協同組合セルコチェーン／全国食肉公正取引協議会

全国農業会議所／（一社）中央酪農会議／デジタルサイネージコンソーシアム／日本MH協会

（一社）日本加工食品卸協会／（公社）日本缶詰びん詰レトルト食品協会／日本小売業協会

（一社）日本食鳥協会／（公財）日本食肉消費総合センター／（一社）日本ショッピングセンター協会

日本生活協同組合連合会／（一社）日本専門店協会／（一社）日本惣菜協会／日本チェーンストア協会

日本チェーンドラッグストア協会／（一社）日本厨房工業会

（一社）日本ドゥ・イト・ユアセルフ協会／（一社）日本農林規格協会／日本百貨店協会

（一社）日本フードサービス協会／（一社）日本フランチャイズチェーン協会

（公社）日本包装技術協会／（一社）日本ボランティアチェーン協会／（一社）日本卵業協会

(一社)日本冷凍食品協会／(一社)農協流通研究所／(一社)農山漁村文化協会
(公財)流通経済研究所／(一財)流通システム開発センター／(一社)流通問題研究協会 (50音順)

◆協力：インターネットジャーナル(株)／(株)環境新聞社／(株)共同通信社／(株)空調タイムス社
(株)小売経済新聞社／国際商業出版(株)／(株)商業界／(株)商業経済社／(株)醸造産業新聞社
(株)食経／(株)食品産業新聞社／(株)食品新聞社／(株)食料醸界新聞社／(株)食料新聞社
(株)水産経済新聞社／(株)水産タイムズ社／(株)織研新聞社／(株)総合流通ネットワーク社
(株)ダイヤモンド・フリードマン社／(株)帝国飲食料新聞社／(株)日刊経済通信社／日経B P社
(株)日本食糧新聞社／(株)日本農業新聞／(株)日本ホームセンター研究所／(株)農経新聞社
(株)バリュークリエイター社／(株)フードナビゲーションジャパン／(株)みなと山口合同新聞社
(株)流通ジャーナル／(有)流通情報ラベル社／(株)冷凍食品新聞社 (50音順)

◆同時開催：デリカテッセン・トレードショー2015 [主催：デリカテッセン・トレードショー実行委員会]
第10回こだわり食品フェア2015 [主催：(一財)食品産業センター]

◆入場料： 5,000円(消費税込み) ※業界関係者のみ・招待券持参者は無料・18歳未満入場不可

◆来場予定数：約80,000名(会期中延べ人数)

主催者企画

スーパーマーケットで買いたい！フード30選2015

スーパーマーケット・トレードショーの出展商品のうちエントリーした中から、消費者目線で興味を引く商品を管理栄養士や料理研究家などで構成された審査員により書類・実食審査で30品選出するプログラムです。会場内では、選出商品を一堂に揃えた展示や、セミナーステージでも関連トークセッションのほか、選出された出展者ブースでは、審査員が考案したおすすめレシピを紹介します。

SMTS 商品検索(ウェブサイト内出展商品検索用サイト)

12月10日より公式ウェブサイトに出展者情報を順次公開。出展商品や出展者情報、会場図面から出展ブースの位置の検索など、数ある出展者の中で、よりターゲットを絞りこんだ訪問のご準備をしていただけます。

バイヤーズラウンジ

来場バイヤーの皆様にご活用いただけるビジネスラウンジを設置します。出展商品検索用パソコンや、無線LANを設置しますので、ご自身のまとめスペースとしてもご活用いただけます。

ビジネスマッチング@SMTS2015(東6ホール：食のマッチング商談会)

事前申込制で流通バイヤーとの個別商談会を開催。直接的な商談の場を提供しています。

2月18日(火)～2月12日(木) 事前エントリー制

主催：(一社)新日本スーパーマーケット協会、東京商工会議所

第7回ベスト店長大賞

スーパーマーケットの地位向上を目的として、日本国内スーパーマーケットの店長にスポットを当て優秀な店長を選出し、表彰とパネルディスカッションを行っています。

セミナーステージプログラム (東6ホール セミナーステージ)

2月10日(火)

10:20~11:30 <SMTSスピークス>

タイトル 好況は自分の手でつくる

スピーカー 横山 清

(一社)新日本スーパーマーケット協会 会長 / (株)アークス 代表取締役社長

11:50~12:50 <特別講演>

タイトル 小売店舗の健康食品市場における可能性と連携について

講師 宗像 守

日本チェーンドラッグストア協会 事務総長

※その他、専門性の高い講演、パネルディスカッション、出展者プレゼンテーションなどを3日間開催。

※聴講無料 ※運営事務局は事前登録はおこなっておりません。当日直接会場へお越しください。

※定員：2月10日350名、2月11・12日は会場を2つに分割し、250名のセミナーステージAと100名のセミナーステージBを設置し、専門的な各種プログラムで開催。

出展者プレゼンテーション (セミナーステージ)

展示ブースだけでは伝えきれない商品やサービスをプレゼン形式でご紹介します。定員100名 聴講無料

レセプションパーティー (会議棟：レセプションホール)

2月11日(水)17:30から、レセプションホールにて『レセプションパーティー』[協賛：アサヒビール(株)、国分(株)、小西酒造(株)、宝酒造(株)、日本コカ・コーラ(株)、養命酒製造(株)]が実施されます。今回はスーパーマーケットを中心とした業界関係者が一堂に集う懇親、交流パーティーです。今回は特別企画として「とやま“食”コレクション2015」をコラボレーション開催、富山県産品のPRを行います。参加は招待制で(一社)新日本スーパーマーケット協会正会員、来賓、プレス関係者ほか、です。

※前回より30分時間を早めての開始となります。

※取材を希望される際は、直接レセプションホール前 プレス受付にお越しください。

主催団体について

一般社団法人新日本スーパーマーケット協会 URL：<http://www.super.or.jp/>

〒101-0047 東京都千代田区内神田3-19-8 櫻井ビル4F

Tel：03-3255-4825 Fax：03-3255-4826

設立：昭和33年(昭和38年に社団法人化、平成22年9月に日本セルフ・サービス協会より名称変更)

代表者：会長 横山 清 ((株)アークス 代表取締役社長)

会員規模：正会員347社、賛助会員804社(2014年11月現在)

事業内容：スーパーマーケットに関する調査研究及び広報活動、教育研修・資格検定の実施、出版物の発行、展示会の主催、ビジネスマッチング事業等

プレスルームについて [東1ホール：商談室(1)]

展示会会期中は、プレス受付をプレスルームで行います。プレスルームではクロックへのご誘導、必要情報の配布などを行う他、出展者からのニュースリリースを配布します。また、プレスルーム内では、ゆっくり作業などを行っていただけます。

本件に関するお問い合わせ

一般社団法人新日本スーパーマーケット協会 スーパーマーケット・トレードショー運営事務局

〒101-0047 東京都千代田区内神田3-19-8 櫻井ビル4F TEL：03-5209-1056 FAX：03-3255-4829

E-mail:trade@smts.jp URL <http://www.smts.jp>