

2016年2月1日

報道関係各位

一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会
スーパーマーケット・トレードショー運営事務局

～ 開催直前情報 ～

スーパーマーケットを中心とする流通業界に最新情報を発信するプロ向け商談展示会



第50回
スーパーマーケット・トレードショー-2016
SUPERMARKET TRADE SHOW

創ニッポン

**50回目の記念大会は 2016年2月10日(水)から12日(金)
東京ビッグサイト「東西全館」にて過去最大規模で開催！**

一般社団法人新日本スーパーマーケット協会[東京都千代田区/会長：横山 清 ((株)アークス代表取締役社長)]は、2016年2月10日(水)から12日(金)まで、東京ビッグサイト東西全館において、スーパーマーケットを中心とする流通業界に最新情報を発信するプロ向け商談展示会「第50回スーパーマーケット・トレードショー2016」[実行委員長：横山 清]を開催致します。

スーパーマーケットを取り巻く環境は常に変化しており、消費税の増税・小売業界の人手不足・インバウンド消費対応などの身近な問題から、TPP・円安の様なグローバルな問題まで、様々な課題に注目が集まっております。本展示会は、その様々な課題の答えを創る一助となるべく開催を重ね、今回で50回目という節目の開催となります。メインテーマには「“創”ニッポン」を掲げ、本展示会が全国からご出展・ご来場される皆様のお力によって、日本の豊かな地域社会づくりに貢献できるよう実施して参ります。

本展示会は、出展者数**1918社・団体、3474小間**(2016年2月1日現在)の開催規模で、前回は上回る規模での開催となります。今回も全国各地から自治体や地方金融機関等の取りまとめにより、**1,200社以上**が出展。**海外からは16か国から121社154小間**の参加となり、昨年に引き続きアメリカ合衆国農務省との直接契約によるUSAパビリオンの他、コロンビア大使館が新規出展するなど、各国からのバラエティに富んだ海外商品を紹介致します。

また、会場内は東京ビッグサイト東西にまたがり、展示内容の 카테고리ごとにゾーニング分けされたレイアウトの展開や、ブース位置をご案内するインフォメーションカウンターの設置など、来場者が商談しやすい工夫がなされております。前回からの取り組みとして、12月中旬から公式ウェブサイト(www.smts.jp)に『SMTS・DTSおすすめ出展商品検索』機能を設置。ウェブサ

イト上で出展商品や出展者情報を公開しております。会期前から、会場図面から出展ブース位置の検索など、数ある出展者の中で、よりターゲットを絞りこんだ訪問のご準備をしていただけます。

主催者企画では、展示形式での企画コーナーや出展者によるプレゼンテーションやステージ（西展示棟 アトリウム）での専門性の高い各種講演やパネルディスカッションを実施します。

さらに今回は「FOOD TABLE in JAPAN」という包括名称のもと、食にまつわる4つの専門展示会と合同開催いたします。同時開催展は「オーガニックEXPO2016 together with BIOFACH JAPAN」「第11回こだわり食品フェア2016」「デリカテッセン・トレードショー2016」「外食FOOD TABLE 2016」となり、**開催規模は1.5倍、来場者数100,000人**を予定するとともに、小売・中食・外食・オーガニック業界の垣根を超え、それぞれの業種・業態の来場者・出展者が相互に情報を交換できることで、新たなイノベーションが生まれ、日本の食産業の発展に貢献することを目的に開催いたします。是非ご来場をお待ちしております。

開催概要

- ◆名 称：第50回スーパーマーケット・トレードショー2016
- ◆会 期：2016年2月10日（水）・11日（木・祝）・12日（金）10：00～17：00
※最終日は16：00まで
- ◆会 場：東京ビッグサイト 東西全館
- ◆テーマ：“創”ニッポン
- ◆主 催：一般社団法人新日本スーパーマーケット協会
- ◆出展申込状況：1,918社・団体、3,474小間（内、海外出展16ヶ国、121社・団体、154小間）
前 回 実 績：1,580社・団体、2,881小間（内、海外出展11ヶ国、96社・団体、124小間）
（2016年2月1日現在）

スーパーマーケット・トレードショー2016実行委員会

実行委員長：横山 清（㈱アークス 代表取締役社長）

副委員長：三科 雅嗣（㈱いちやまマート 代表取締役社長）

太田 順康（北辰商事㈱ 取締役副社長）

小苺米 秀樹（㈱ジョイス 代表取締役兼社長執行役員）

※ほか、実行委員（正会員）54名・出展者代表委員（賛助会員）35名・SMTSアドバイザー6名で構成

- ◆後援：経済産業省／農林水産省／厚生労働省／東京商工会議所
アメリカ大使館 アメリカ農産物貿易事務所／イタリア大使館 貿易促進部
カナダ大使館 商務部／コロンビア大使館 通商部／スペイン大使館 経済商務部
タイ国大使館 商務参事官事務所／ポーランド共和国大使館 貿易・投資促進部
ポルトガル投資・貿易振興庁／マレーシア大使館／台湾貿易センター東京事務所
FMI ジャパン
- ◆協賛：（一社）公開経営指導協会／（一財）食品産業センター／（公財）食品流通構造改善促進機構
（一財）食料農商交流協会／協同組合セルコチェーン／全国食肉公正取引協議会
全国農業会議所／（一社）中央酪農会議／（一社）デジタルサイネージコンソーシアム
日本MH協会／（一社）日本加工食品卸協会／（公社）日本缶詰びん詰レトルト食品協会
日本小売業協会／（一社）日本食鳥協会／（公財）日本食肉消費総合センター
（一社）日本ショッピングセンター協会／日本生活協同組合連合会／（一社）日本専門店協会
（一社）日本惣菜協会／日本チェーンストア協会／日本チェーンドラッグストア協会
（一社）日本厨房工業会／（一社）日本ドゥ・イット・ユアセルフ協会／（一社）日本農林規格協会
日本百貨店協会／（一社）日本フードサービス協会／（一社）日本フランチャイズチェーン協会

(公社)日本包装技術協会／(一社)日本ボランティアチェーン協会／(一社)日本卵業協会
(一社)日本冷凍食品協会／(一社)農協流通研究所／(一社)農山漁村文化協会
(公財)流通経済研究所／(一財)流通システム開発センター／(一社)流通問題研究協会
(50音順)

◆協力：インターネットジャーナル(株)／(株)環境新聞社／(株)共同通信社／(株)空調タイムス社
(株)小売経済新聞社／国際商業出版(株)／(株)商業界／(株)商業経済社／(株)醸造産業新聞社
(株)食経／(株)食品産業新聞社／(株)食品新聞社／(株)食料醸界新聞社／(株)食料新聞社
(株)水産経済新聞社／(株)水産タイムズ社／(株)ストアジャパン社／(株)織研新聞社
(株)総合流通ネットワーク社／(株)ダイヤモンド・フリードマン社／(株)帝国飲食料新聞社
(株)日刊経済通信社／日報ビジネス社／(株)日本食糧新聞社／(株)日本農業新聞
(株)日本ホームセンター研究所／(株)農経新聞社／(株)バリュークリエイター社
(株)フードナビゲーションジャパン／(株)みなと山口合同新聞社／(株)流通ジャーナル
(有)流通情報ラベル社／(株)冷凍食品新聞社 (50音順)

◆同時開催：

・オーガニックEXPO2016 together with BIOFACH JAPAN

[主催：オーガニックEXPO実行委員会]

・第11回こだわり食品フェア2016 [主催：(一財)食品産業センター]

・デリカテッセン・トレードショー2016 [主催：デリカテッセン・トレードショー実行委員会]

・外食FOOD TABLE 2016 [主催：外食FOOD TABLE実行委員会]

◆入場料：5,000円(消費税込み) ※業界関係者のみ・招待券持参者は無料・18歳未満入場不可

◆来場予定数：約100,000名(同時開催展含む)

主催者企画

ケアフーズゾーン 主催者企画展示コーナー[西3ホール]

機能性表示食品、スーパーフード、有機・オーガニック商品など、健康関連商材＝ケアフーズへの注目の高まりを受けて前回より大幅に規模を拡大したケアフーズゾーン。

「主催者企画展示コーナー」では日本チェーンドラッグストア協会の監修のもと、機能性表示食品に関する最新情報の展示や小売業におけるケアフーズ売場提案を行います。

BAR PROJECT@SMTS2016[東2ホール]

“本場”スペインからのバルシェフによる料理実演や、スペイン州政府の出展ブースにて食材の提案を行います(後援：スペイン大使館)。また、地産地消を实践する“地域”密着型の函館バルからメニュー提案や、函館食材の紹介を行います。(協力：(一財)北海道食品開発流通地興)。

OVERSEAS RETAILERS PROGRAM

海外から小売業経営者およびバイヤーを招聘するプログラムです。海外の小売業経営者等の海外VIP来日ウェルカムパーティーへの招待、そして展示会開催期間中は、VIPへの視察ツアーを組み、SMTSの全体の概要から、出展ブースにおける最新情報を紹介するとともに、海外メディアと連携しながら海外への情報発信を強化します。

※アメリカ独立系スーパーマーケット企業、東南アジア小売企業から招聘

SMTS 50回記念展示コーナー[東5ホール]

第1回セルフ・サービスフェア（1964年）を皮切りにスーパーマーケット・トレードショーの歴史を業界の歴史とともに紹介します。

スーパーマーケットで買いたい！フード30選2016

エントリーした出展商品の中から、主催者推薦の管理栄養士や料理研究家などで構成された審査員により、書類と実食審査で「消費者目線で興味を引く」商品を30品選出するプログラムです。会場内では選出商品を一堂に揃えた展示や、ステージでの関連トークセッションの他、選出された出展者ブースでは審査員が考案したおすすめレシピを紹介します。

●ピックアップ展示：東2・6、西1・2・3ホール出入口付近

●関連セミナーステージプログラム：

日時 2月10日（水）15：15～16：15 場所 西展示棟1Fアトリウム FTJステージ
スーパーマーケットで買いたい！フード30選2016

・ステージ内容 選出商品紹介、フード30選応援隊3名によるディスカッション

・登壇者 フード30選応援隊3名

山下 智子（やました ともこ）

（株）ひめこカンパニー代表取締役 フードビジネス マルチプロデューサー

堀田 雅湖（ほった まさこ）

フード&ホスピタリティコーディネーター 食農連携コーディネーター

六次産業化プランナー こめみそしょうゆアカデミー事務局長

きみママ

フードカウンセラー 食のセレクトショップ『はらじゆく畑』店主

<フード30選応援隊とは>

多様な業界でご活躍されている方々から構成されており、フード30選を全面的に応援していただいております。今回セミナーステージでのディスカッションでは、選出商品30品を通し、それぞれの目線から、今の傾向やトレンド等を語ります。また、選出商品の中から、応援隊が特に「応援したい！」と思う商品をセレクトし、発表します。

SMTS・DTSおすすめ出展商品検索（ウェブサイト内出展商品検索用サイト）

公式ウェブサイトに出展者情報を公開。出展商品や出展者情報、会場図面から出展ブースの位置の検索など、数ある出展者の中から、よりターゲットを絞りこんだ訪問をご準備いただけます。

※公式ウェブサイト：<http://www.smts.jp>

ビジネスマッチング@FTJ2016[西2ホール：食のマッチング商談会]

事前申込制で流通バイヤーとの個別商談会を開催。直接的な商談の場を提供しています。

2月10日（水）～2月12日（金） 事前エントリー制

主催：（一社）新日本スーパーマーケット協会、東京商工会議所

第8回ベスト店長大賞

スーパーマーケットの地位向上を目的として、日本国内スーパーマーケットの店長にスポットを当て優秀な店長を選出し、表彰とパネルディスカッションを行っています。

◆関連ステージプログラム：

日時 2月11日(木) 15:00～16:15 場所 西展示棟1F アトリウム SMTSステージ

- ・タイトル 店長が違いを生む ～私の差別化策～
- ・進行 太田 美和子
リテールライター/消費者行動学会会員/FMI ジャパンマーケティング部長
(一社)新日本スーパーマーケット協会 アドバイザー
- ・スピーカー 第8回ベスト店長大賞受賞者 2名
株式会社いなげや 新ゆりヨネッティエー王禅寺前店
店長 門平 一夫氏 (かどひら かずお)
株式会社三越伊勢丹フードサービス クイーンズ伊勢丹石神井公園店
店長 河野 聖氏 (こうの さとし)

新日本スーパーマーケット協会コーナー(西3ホール)

協会関連事業紹介ブースの設置

- ・スーパーマーケット統計調査、スーパーマーケット白書、消費者購買指数
- ・スーパーマーケット検定(S検)
- ・コーネル大学 リテール・マネジメントプログラム
- ・ビジネスマッチング事業
- ・Rプロジェクト、SRプロジェクト
- ・FMI ジャパン
- ・関係官庁等(経済産業省、農林水産省、厚生労働省、環境省、国税庁などの活動紹介) 他

フードバンク(出展者向けの取り組み)

フードバンクとは外装破損や賞味期限間近などの理由で、品質には問題ないが販売不可となった食品の寄贈を受け、児童養護施設等の福祉施設や生活困窮者のもとへ無償で再分配する取り組みです。展示会で使用した食品・食材等(未開封)のうち、活用できる分を、開催終了時に無償でご提供いただき、セカンドハーベスト・ジャパンを通じて福祉施設や生活困窮者・家族のために有効活用させていただきます。(※カウンターは東展示棟/西展示棟に設置)

ステージプログラム[西展示棟1F アトリウム FTJステージ/SMTSステージ]

SMTSステージ協賛：(株)JR東日本ウォータービジネス、日本コカ・コーラ(株)

2月10日(水) FTJステージ

10:30～11:40 <SMTSスピークス>

タイトル 「流通原理主義と格差社会」

スピーカー 横山 清

(一社)新日本スーパーマーケット協会 会長 / (株)アークス 代表取締役社長

2月11日(木・祝) SMTS ステージ

10:30~12:10 <カンファレンス>

タイトル 「SMTS Global Food Conference ~海外事例から見る小売業の今(トレンド)~」
プレゼンター 横山 清 ((一社)新日本スーパーマーケット協会 会長 / (株)アークス 代表取締役社長)
スピーカー Tim Barrett (Euromonitor International Global Retail Analyst・アメリカ)
Ignacio Garcia-Magarzo (ASEDAS General Director・スペイン)
黄 来進 (Aigo Group CEO・台湾)

12:25~13:25 <特別講演>

タイトル 「2020年に向けて、小売業と食品メーカーの展望
~近未来の2020年を見据えて小売業界全体の展望を語る、
TPP・円安・コーポレートガバナンス・ビッグデータへの対応~」

講師 渡辺 林治
リンジーアドバイス(株)代表取締役社長 / アスクル(株)独立社外監査役
商学博士 (慶應義塾大学)

※その他、専門性の高い講演、パネルディスカッションなどを3日間開催。

※聴講無料 ※運営事務局では事前登録はおこなっておりません。当日直接会場へお越しください。

※定員:350名

セミナールーム[西1-商談室(6)] / プレゼンテーションルーム[東6-主催者事務室]

各商品カテゴリーの専門家を招き最新の商品知識を学ぶことができる「バイヤー大学」、展示ブースだけでは伝えきれない出展者の商品やサービスをプレゼン形式でご紹介する「出展者プレゼンテーション」の他、各種セミナーを開催します。定員50名、聴講無料。

※バイヤー大学のみ公式ウェブサイトからの事前登録が必要

主催団体について

一般社団法人新日本スーパーマーケット協会 URL: <http://www.super.or.jp/>
〒101-0047 東京都千代田区内神田3-19-8 櫻井ビル4F
Tel: 03-3255-4825 Fax: 03-3255-4826

設立:昭和33年(昭和38年に社団法人化、平成22年9月に日本セルフ・サービス協会より名称変更)

代表者:会長 横山 清 ((株)アークス 代表取締役社長)

会員規模:正会員335社、賛助会員845社(2015年12月現在)

事業内容:スーパーマーケットに関する調査研究及び広報活動、教育研修・資格検定の実施、出版物の発行、展示会の主催、ビジネスマッチング事業等

報道関係の皆様へのご案内

●プレスルームについて [東展示棟1階 東2-主催者事務室/西展示棟2階 西1-商談室(2)]
展示会会期中は、プレス受付をプレスルームで行います。プレスルームではクロークへのご誘導、必要情報の配布を行う他、出展者からのニュースリリースを配布します。

●開会式

日時 2月10日(水) 9:20~10:00 ※開場予定時間 9:00

会場 西展示棟1F アトリウム FTJステージ

※プログラムおよび登壇者につきましては、別紙をご参照ください。

※取材を希望される際は、西展示棟2階 西1-商談室(2)にございますプレスルーム(後述)にてプレス登録のうえ、ステージにお越しください。2月10日はプレスルームを8:30にオープン致しますので、お早目のご来場をお勧めいたします。

本件に関するお問い合わせ

一般社団法人新日本スーパーマーケット協会
スーパーマーケット・トレードショー運営事務局
〒101-0047 東京都千代田区内神田3-19-8 櫻井ビル4F
TEL: 03-5209-1056 FAX: 03-3255-4829
E-mail: trade@smts.jp URL <http://www.smts.jp>