

スーパーマーケット販売統計調査資料

2016年2月実績 速報版

1月実績 確報版

(2016年3月22日公表)

調査資料概要

【パネル275社集計】

食品を中心に扱うスーパーマーケットを対象に同一企業を集計

※2015年4月実績よりパネル対象企業変更(285社→275社)

【集計項目】

商品分類別・エリア別・保有店舗別集計

集計企業数、総店舗数、総売場面積、店舗平均月商、売場1㎡あたり売上高

【速報版・確報版】

速報版:毎月21日前後に前月販売実績を速報値として公表

確報版:速報値に精度の高い集計を行い確報値として公表

【全店・既存店】

全店:前年同月全営業店舗と当月全営業店舗の比較

既存店:前年同月、当月共に営業の店舗による比較

【商品分類】

総売上高	食品合計	生鮮3部門	青果	野菜類、果実類、花
			水産	魚介類、塩干物
			畜産	食肉類、肉加工品
		惣菜	惣菜、折詰料理、揚物、弁当、おにぎり、寿司、インスタペーカーリー、ファーストフード	
	日配	豆腐、こんにゃく、納豆、練製品、佃煮、漬物、パン、卵、乳製品、生菓子、冷凍食品、アイスクリーム		
	一般食品	調味料、瓶缶詰、乾物、米、小麦粉、乾麺、嗜好品、菓子、酒類		
	非食品	日用雑貨品、医薬・化粧品、家具インテリア、家電製品、婦人衣料、紳士衣料、文具、玩具		
その他	テナント売上高、タバコ・ギフト販売、その他取次業(DPE、クリーニング、宅配便、レンタル、チケット販売等)			

【地方分類】

北海道・東北地方	北海道、青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島
関東地方	茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川
中部地方	新潟、富山、石川、福井、山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
近畿地方	三重、滋賀、奈良、和歌山、京都、大阪、兵庫
中国・四国地方	岡山、広島、鳥取、島根、山口、香川、徳島、愛媛、高知
九州・沖縄地方	福岡、佐賀、長崎、大分、熊本、宮崎、鹿児島、沖縄

※2014年4月実績よりエリア区分を8地方区分による6地方に変更

一般社団法人 日本スーパーマーケット協会

オール日本スーパーマーケット協会

一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査に関するお問い合わせ

tokei@super.or.jp

2016年3月22日

一般社団法人 日本スーパーマーケット協会
 オール日本スーパーマーケット協会
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査
 2016年2月実績 速報版 (パネル275)

	全店売上高 (万円)	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	81,966,347	100.0%	105.9%	104.0%
食品合計	73,608,591	89.8%	106.7%	104.6%
生鮮3部門合計	27,930,760	34.1%	105.8%	103.5%
青果	11,139,005	13.6%	105.9%	103.8%
水産	7,393,183	9.0%	104.9%	102.5%
畜産	9,398,571	11.5%	106.3%	103.9%
惣菜	8,094,235	9.9%	108.1%	105.7%
日配	15,821,531	19.3%	107.8%	105.9%
一般食品	21,762,065	26.6%	106.4%	104.9%
非食品	5,965,869	7.3%	101.5%	100.5%
その他	2,391,935	2.9%	95.8%	94.5%

地方分類別集計

エリア	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北地方	12,816,976	49	106.2%	104.1%
関東地方	29,279,901	70	106.1%	104.0%
中部地方	9,739,503	58	105.3%	104.1%
近畿地方	17,202,883	34	105.1%	103.3%
中国・四国地方	8,023,153	36	106.7%	104.1%
九州・沖縄地方	4,903,931	28	107.1%	106.0%

保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1~3店舗	860,552	57	101.5%	101.8%
4~10店舗	3,518,189	67	105.4%	104.3%
11~25店舗	9,442,063	64	103.8%	102.9%
26~50店舗	15,202,709	46	106.2%	103.8%
51店舗以上	52,942,834	41	106.3%	104.2%
集計企業数 (社)	275	既存店総売上高 (万円)	79,186,129	
総店舗数 (店舗)	7,475	店舗平均月商 (万円)	10,965	
総売場面積 (㎡)	12,743,694	売場1㎡あたり売上高 (万円)	6.4	

※売上高は税抜金額

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

2016年3月22日

一般社団法人 日本スーパーマーケット協会
 オール日本スーパーマーケット協会
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査
 2016年1月実績 確報版 (パネル275)

	全店売上高 (万円)	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	85,323,736	100.0%	104.1%	102.2%
食品合計	75,945,671	89.0%	104.8%	102.7%
生鮮3部門合計	29,408,060	34.5%	103.6%	101.4%
青果	11,210,176	13.1%	101.7%	99.6%
水産	8,154,580	9.6%	103.1%	100.8%
畜産	10,043,304	11.8%	106.1%	104.0%
惣菜	8,231,665	9.6%	105.1%	102.3%
日配	16,261,081	19.1%	105.8%	103.8%
一般食品	22,044,865	25.8%	105.4%	103.8%
非食品	6,848,359	8.0%	100.4%	99.6%
その他	2,529,751	3.0%	95.3%	94.5%

地方分類別集計

エリア	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北地方	13,343,525	49	104.2%	102.4%
関東地方	30,400,549	70	105.1%	102.7%
中部地方	10,004,098	58	102.7%	101.9%
近畿地方	18,170,203	34	102.0%	100.6%
中国・四国地方	8,307,931	36	106.5%	102.7%
九州・沖縄地方	5,097,429	28	104.9%	105.2%

保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1~3店舗	872,322	57	99.8%	100.6%
4~10店舗	3,514,536	67	102.9%	101.8%
11~25店舗	9,779,902	64	102.0%	101.3%
26~50店舗	15,028,200	45	104.2%	102.1%
51店舗以上	56,128,775	42	104.5%	102.4%

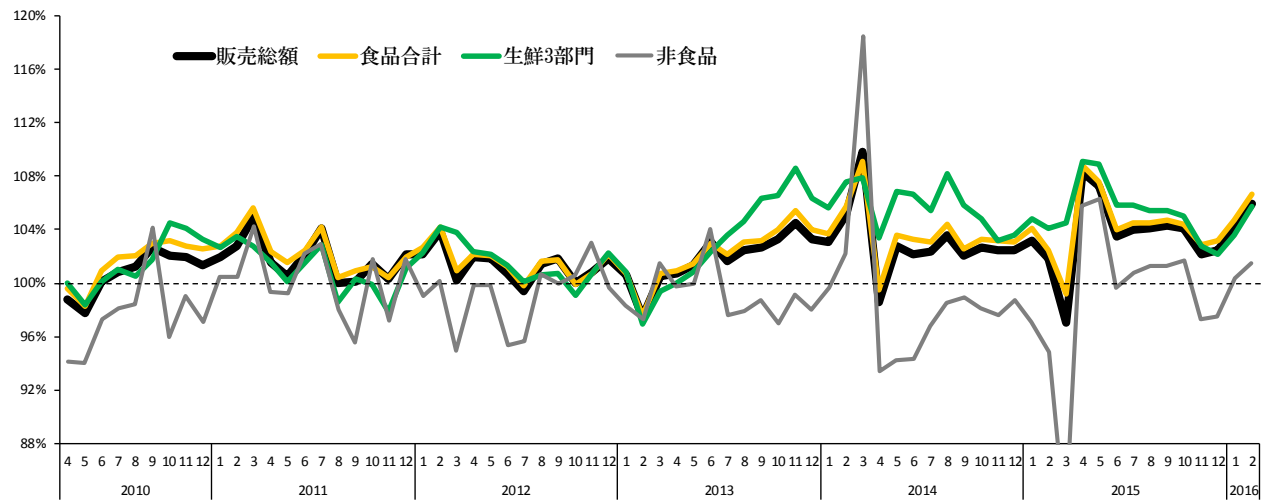
集計企業数 (社)	275	既存店総売上高 (万円)	82,746,878
総店舗数 (店舗)	7,472	店舗平均月商 (万円)	11,419
総売場面積 (㎡)	12,732,752	売場1㎡あたり売上高 (万円)	6.7

※売上高は税抜金額

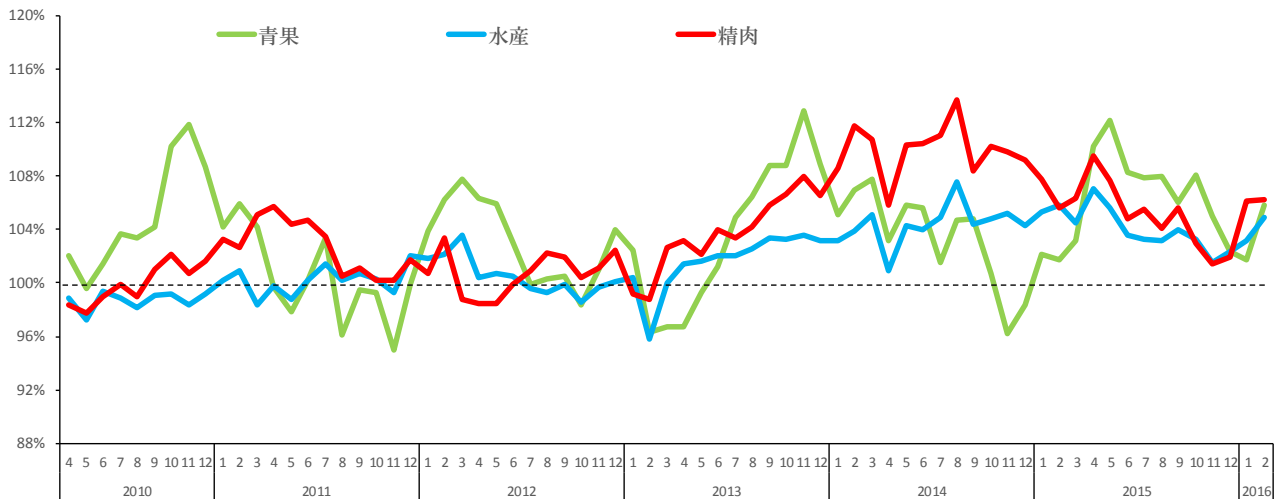
※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

スーパーマーケット販売統計推移 2010年4月～2016年2月(全店ベース対前年同月比)

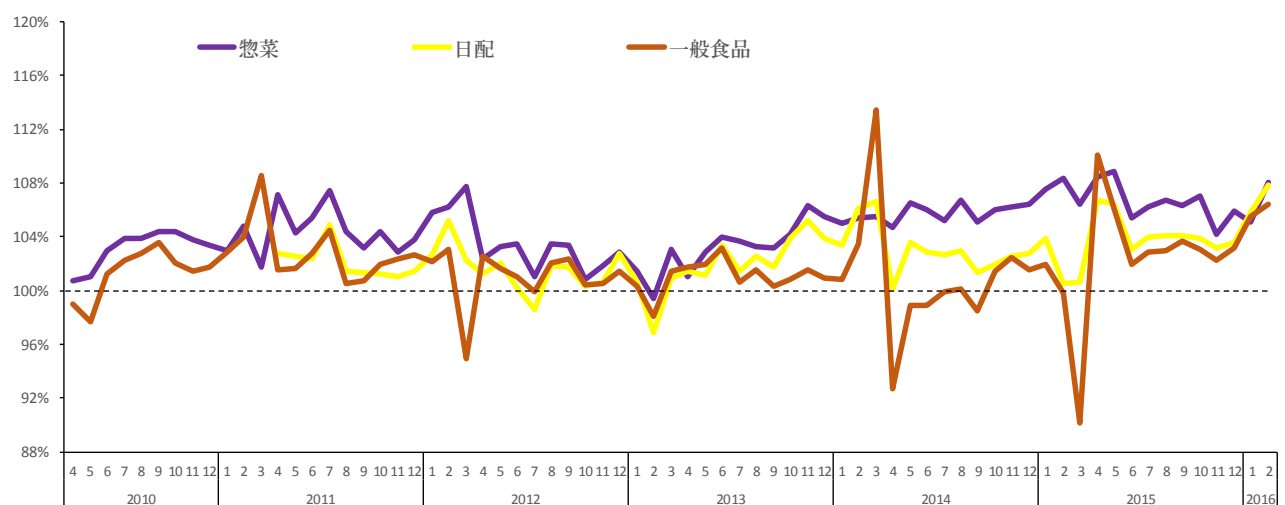
販売総額・食品合計・生鮮3部門・非食品



青果・水産・畜産



惣菜・日配・一般食品



※2010年4月～2016年1月までは確認版による前年同月比、2016年2月は速報版による前年同月比
 ※2011年3月までは、「一般食品」に「日配」、「非食品」に「その他」を含む

2016年2月エリア別気候状況

1. 平均気温

上旬：沖縄・奄美は低く、北・東・西日本では平年並だった。

中旬：北・東日本はかなり高く、西日本は高かった。沖縄・奄美では平年並だった。

下旬：北日本で低く、東・西日本と沖縄では平年並だった。

2015年2月との比較：上旬から中旬にかけてかなり高く、下旬はかなり低くなった。

	平年との比較 (°C)						今年と前年との差 (°C)		
	2016年2月			2015年2月 (前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	0.5	3.0	-1.5	0.7	3.2	3.2	-0.2	-0.2	-4.7
東北地方	0.2	2.6	0.4	0.2	1.3	2.4	0.0	1.3	-2.0
関東甲信地方	0.1	2.9	1.2	-0.9	-0.1	2.4	1.0	3.0	-1.2
北陸地方	0.1	2.7	0.5	-0.3	0.2	2.7	0.4	2.5	-2.2
東海地方	0.3	2.0	0.9	-0.8	-0.1	2.5	1.1	2.1	-1.6
近畿地方	0.6	2.5	0.5	-0.3	0.0	2.5	0.9	2.5	-2.0
中国地方	0.4	2.0	-0.2	-0.4	0.3	2.0	0.8	1.7	-2.2
四国地方	0.6	1.9	-0.1	-1.1	0.2	1.5	1.7	1.7	-1.6
九州北部	-0.2	1.5	-0.8	-1.2	0.2	0.8	1.0	1.3	-1.6
九州南部・奄美地方	-0.4	1.1	-1.0	-1.8	-0.5	1.0	1.4	1.6	-2.0

平年差

+2°C以上	-2°C以上
+1°C以上	-1°C以上

前年差

+2°C以上	-2°C以上
+1°C以上	-1°C以上

2. 日照時間

上旬：北日本太平洋側と東・西日本および沖縄・奄美では多く、北日本日本海側は平年並だった。

中旬：北日本と西日本日本海側は少なく、東・西日本太平洋側と沖縄・奄美は平年並、東日本日本海側は多かった。

下旬：東日本太平洋側では多く、北日本、東日本日本海側、西日本、沖縄では平年並だった。

2015年2月との比較：上旬と下旬はやや多く、中旬は少ない地域が多かった。

	日照時間 平年比 (%)						今年と前年との差 (%)		
	2016年2月			2015年2月 (前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	99	71	90	113	78	100	-14	-7	-10
東北地方	113	104	102	94	104	109	19	0	-7
関東甲信地方	108	99	113	108	119	79	0	-20	34
北陸地方	130	117	96	93	86	86	37	31	10
東海地方	114	97	121	107	124	78	7	-27	43
近畿地方	130	123	119	88	110	88	42	13	31
中国地方	127	108	97	90	105	87	37	3	10
四国地方	122	93	114	112	120	79	10	-27	35
九州北部	120	60	117	91	104	60	29	-44	57
九州南部・奄美地方	119	82	106	92	146	43	27	-64	63

平年差

平年比150%以上	平年比50%以下
平年比125%~149%	平年比51%~75%

前年差

+50%以上	-50%以下
+25~49%	-25~-49%

3. 降水量

上旬：東・西日本太平洋側ではかなり少なく、北日本太平洋側と西日本日本海側は少なかった。北・東日本日本海側は平年並、沖縄では多かった。

中旬：全国的に多く、北日本日本海側と東・西日本ではかなり多かった。

下旬：北日本日本海側ではかなり多く、北日本太平洋側と東日本日本海側で多かった。一方、東日本太平洋側と西日本では少なかった。

2015年2月との比較：上旬と下旬は少ない地域が多く、中旬はかなり多くなった。

	降水量 平年比 (%)						今年と前年との差 (%)		
	2016年2月			2015年2月 (前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	110	194	226	154	103	185	-44	91	41
東北地方	36	149	89	47	75	89	-11	74	0
関東甲信地方	16	211	24	92	47	91	-76	164	-67
北陸地方	89	166	127	92	117	63	-3	49	64
東海地方	11	277	18	66	25	108	-55	252	-90
近畿地方	27	330	21	38	51	75	-11	279	-54
中国地方	56	227	46	59	57	30	-3	170	16
四国地方	1	305	9	10	11	124	-9	294	-115
九州北部	17	242	44	37	35	120	-20	207	-76
九州南部・奄美地方	43	212	63	15	7	211	28	205	-148

平年差

平年比150%以上	平年比50%以下
平年比125%~149%	平年比51%~75%

前年差

+50%以上	-50%以下
+25~49%	-25~-49%

気象庁ホームページ・報道発表資料「2月の気候」参照
 平年値は過去30年(1981年~2010年)の平均
 スーパーマーケット統計事務局作成