

スーパーマーケット販売統計調査資料

2018年2月実績 速報版(パネル270)

1月実績 確報版(パネル270)

(2018年3月22日公表)

調査資料概要

【パネル270社集計】

食品を中心に扱うスーパーマーケットを対象に同一企業を集計

※2016年4月実績よりパネル対象企業変更(275社→270社)

【集計項目】

商品分類別・エリア別・保有店舗別集計

集計企業数、総店舗数、総売場面積、店舗平均月商、売場1m²あたり売上高

【速報版・確報版】

速報版:毎月21日前後に前月販売実績を速報値として公表

確報版:速報値に精度の高い集計を行い確報値として公表

【全店・既存店】

全店:前年同月全営業店舗と当月全営業店舗の比較

既存店:前年同月、当月共に営業の店舗による比較

【商品分類】

総売上高	食品合計	生鮮3部門	青果	野菜類、果実類、花
			水産	魚介類、塩干物
			畜産	食肉類、肉加工品
		惣菜	惣菜、折詰料理、揚物、弁当、おにぎり、寿司、インスタアベーカーリー、ファーストフード	
	日配	豆腐、こんにゃく、納豆、練製品、佃煮、漬物、パン、卵、乳製品、生菓子、冷凍食品、アイスクリーム		
	一般食品	調味料、瓶缶詰、乾物、米、小麦粉、乾麺、嗜好品、菓子、酒類		
	非食品	日用雑貨品、医薬・化粧品、家具インテリア、家電製品、婦人衣料、紳士衣料、文具、玩具		
その他	テナント売上高、タバコ・ギフト販売、その他取次業(DPE、クリーニング、宅配便、レンタル、チケット販売等)			

【地方分類】

北海道・東北地方	北海道、青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島
関東地方	茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川
中部地方	新潟、富山、石川、福井、山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
近畿地方	三重、滋賀、奈良、和歌山、京都、大阪、兵庫
中国・四国地方	岡山、広島、鳥取、島根、山口、香川、徳島、愛媛、高知
九州・沖縄地方	福岡、佐賀、長崎、大分、熊本、宮崎、鹿児島、沖縄

※2014年4月実績よりエリア区分を8地方区分による6地方に変更

一般社団法人 日本スーパーマーケット協会

オール日本スーパーマーケット協会

一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査に関するお問い合わせ

tokei@super.or.jp

2018年3月22日

一般社団法人 日本スーパーマーケット協会
 オール日本スーパーマーケット協会
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査
 2018年2月実績 速報版 (パネル270)

	全店売上高 (万円)	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	82,916,308	100.0%	102.2%	100.7%
食品合計	75,054,883	90.5%	102.8%	101.1%
生鮮3部門合計	28,854,117	34.8%	103.7%	101.9%
青果	12,179,073	14.7%	105.9%	104.4%
水産	7,061,893	8.5%	99.9%	98.1%
畜産	9,613,151	11.6%	103.8%	101.9%
惣菜	8,424,788	10.2%	103.3%	101.2%
日配	16,003,315	19.3%	102.2%	100.9%
一般食品	21,772,663	26.3%	101.8%	100.3%
非食品	5,596,707	6.7%	97.9%	97.3%
その他	2,264,765	2.7%	96.8%	96.6%

地方分類別集計

エリア	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北地方	11,341,976	43	102.3%	100.6%
関東地方	30,435,958	73	102.6%	101.0%
中部地方	10,288,554	53	103.3%	101.5%
近畿地方	18,233,193	44	101.3%	100.4%
中国・四国地方	8,189,470	34	101.0%	98.5%
九州・沖縄地方	4,427,158	23	101.9%	100.6%

保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1~3店舗	659,490	45	99.7%	99.7%
4~10店舗	3,633,956	73	102.8%	100.0%
11~25店舗	9,253,231	62	101.2%	99.2%
26~50店舗	14,995,110	46	102.1%	100.2%
51店舗以上	54,374,521	44	102.4%	101.0%

集計企業数 (社)	270	既存店総売上高 (万円)	80,666,422
総店舗数 (店舗)	7,899	店舗平均月商 (万円)	10,497
総売場面積 (㎡)	13,130,938	売場1㎡あたり売上高 (万円)	6.3

※売上高は税抜金額

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

2018年3月22日

一般社団法人 日本スーパーマーケット協会
 オール日本スーパーマーケット協会
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査
 2018年1月実績 確報版 (パネル270)

	全店売上高 (万円)	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	88,514,016	100.0%	102.3%	100.8%
食品合計	79,213,135	89.5%	102.9%	101.2%
生鮮3部門合計	31,329,740	35.4%	104.0%	102.3%
青果	12,818,960	14.5%	107.0%	105.4%
水産	7,939,231	9.0%	100.8%	99.3%
畜産	10,571,549	11.9%	102.8%	101.0%
惣菜	8,780,159	9.9%	103.8%	101.5%
日配	16,863,314	19.1%	102.1%	100.8%
一般食品	22,239,922	25.1%	101.5%	100.0%
非食品	6,730,926	7.6%	99.4%	98.8%
その他	2,570,001	2.9%	95.5%	96.6%

地方分類別集計

エリア	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北地方	11,906,544	43	101.7%	99.9%
関東地方	32,332,260	73	103.3%	101.7%
中部地方	10,802,720	53	101.7%	100.2%
近畿地方	19,762,275	44	101.8%	100.8%
中国・四国地方	8,641,969	34	101.3%	99.7%
九州・沖縄地方	5,068,249	23	101.5%	100.5%

保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1~3店舗	691,419	45	99.3%	99.3%
4~10店舗	3,783,069	72	100.9%	99.8%
11~25店舗	9,824,971	64	101.1%	98.9%
26~50店舗	15,248,954	45	101.2%	100.0%
51店舗以上	58,965,603	44	102.9%	101.4%
集計企業数 (社)	270	既存店総売上高 (万円)	86,239,295	
総店舗数 (店舗)	7,908	店舗平均月商 (万円)	11,193	
総売場面積 (㎡)	13,148,756	売場1㎡あたり売上高 (万円)	6.7	

※売上高は税抜金額

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

2018年2月エリア別気候状況

1. 2月気温の特徴：全国的に気温が低かった

上旬：西日本と沖縄・奄美でかなり低く、東日本で低かった

中旬：北・西日本で低かった

下旬：北日本では低く、東・西日本と沖縄・奄美は平年並だった

2017年2月との比較：上旬は北日本を除いてかなり低く、中旬は北日本で前月よりかなり低い気温となった

	平年との比較 (°C)						今年と前年との差 (°C)		
	2018年2月			2017年2月 (前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	0.7	-1.4	-1.9	0.9	2.6	-0.1	-0.2	-4.0	-1.8
東北地方	0.1	-1.4	-1.8	1.1	1.5	-0.1	-1.0	-2.9	-1.7
関東甲信地方	-1.1	0.0	0.1	0.8	0.8	1.0	-1.9	-0.8	-0.9
北陸地方	-1.3	-1.4	-0.6	0.9	0.5	-0.1	-2.2	-1.9	-0.5
東海地方	-1.7	-0.7	0.7	0.3	0.0	0.5	-2.0	-0.7	0.2
近畿地方	-2.1	-1.1	0.8	0.4	-0.2	0.2	-2.5	-0.9	0.6
中国地方	-2.8	-1.3	0.7	0.8	0.0	0.1	-3.6	-1.3	0.6
四国地方	-3.0	-1.5	0.9	0.7	0.1	0.3	-3.7	-1.6	0.6
九州北部	-2.9	-1.4	0.4	0.7	0.3	-0.1	-3.6	-1.7	0.5
九州南部・奄美地方	-2.9	-1.1	0.0	0.4	-0.3	-0.6	-3.3	-0.8	0.6

平年差

+2°C以上

+1°C以上

-2°C以上

-1°C以上

前年差

+2°C以上

+1°C以上

-2°C以上

-1°C以上

2. 2月日照時間の特徴：北日本太平洋側と東・西日本で多かった

上旬：北・東日本日本海側で多かった

中旬：北日本日本海側でかなり少なかった。一方、東日本太平洋側でかなり多く、西日本と沖縄・奄美で多かった

下旬：北・西日本と東日本日本海側で多かった

2017年2月との比較：上旬にかけて東日本の太平洋側では前年よりやや多い日照時間となった

	日照時間 平年比 (%)						今年と前年との差 (%)		
	2018年2月			2017年2月 (前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	98	77	115	94	64	97	4	13	18
東北地方	138	96	126	68	92	109	70	4	17
関東甲信地方	101	135	87	109	131	113	-8	4	-26
北陸地方	121	103	141	81	100	103	40	3	38
東海地方	109	133	109	98	119	119	11	14	-10
近畿地方	130	135	129	76	102	120	54	33	9
中国地方	121	136	125	109	122	110	12	14	15
四国地方	98	112	119	98	118	125	0	-6	-6
九州北部	81	103	125	99	144	112	-18	-41	13
九州南部・奄美地方	86	116	114	116	161	113	-30	-45	1

平年差

平年比150%以上

平年比125%~149%

平年比50%以下

平年比51%~75%

前年差

+50%以上

+25~49%

-50%以下

-25~49%

3. 2月降水量の特徴：日本海側は北陸地方を中心に記録的な大雪、東日本太平洋側はかなり少なかった

上旬：北日本太平洋側と東日本日本海側ではかなり多く、西日本太平洋側で多かった一方、北日本日本海側では少なかった

中旬：北日本日本海側でかなり多く、北日本太平洋側で多かった。一方、東日本太平洋側と西日本日本海側でかなり少なかった

下旬：東日本太平洋側ではかなり少なく、北日本太平洋側と東・西日本日本海側で少なかった

2017年2月との比較：上旬日本海側では多く、中旬以降は東日本太平洋側と西日本日本海側で前年よりかなり少ない降水量となった

	降水量 平年比 (%)						今年と前年との差 (%)		
	2018年2月			2017年2月 (前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	149	145	68	59	100	87	90	45	-19
東北地方	121	116	46	141	110	58	-20	6	-12
関東甲信地方	97	6	13	70	37	44	27	-31	-31
北陸地方	163	109	37	91	162	85	72	-53	-48
東海地方	83	4	18	106	39	97	-23	-35	-79
近畿地方	155	16	33	150	82	57	5	-66	-24
中国地方	148	10	47	177	130	81	-29	-120	-34
四国地方	224	17	84	130	33	69	94	-16	15
九州北部	100	43	106	168	51	94	-68	-8	12
九州南部・奄美地方	125	57	120	91	34	84	34	23	36

平年差

平年比150%以上

平年比125%~149%

平年比50%以下

平年比51%~75%

前年差

+50%以上

+25~49%

-50%以下

-25~49%

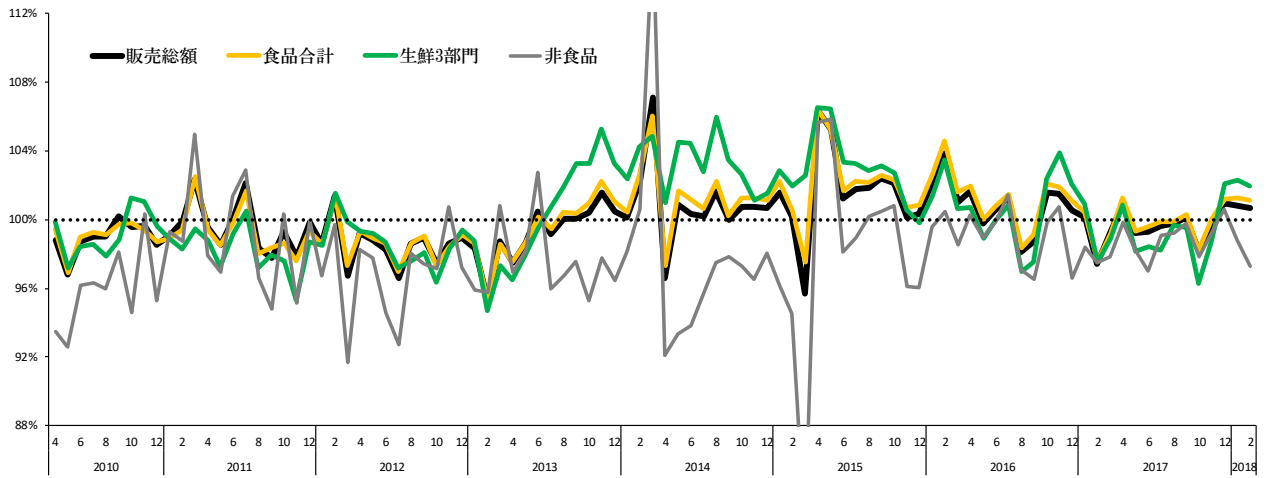
気象庁ホームページ・報道発表資料「2月の気候」参照

平年値は過去30年（1981年~2010年）の平均

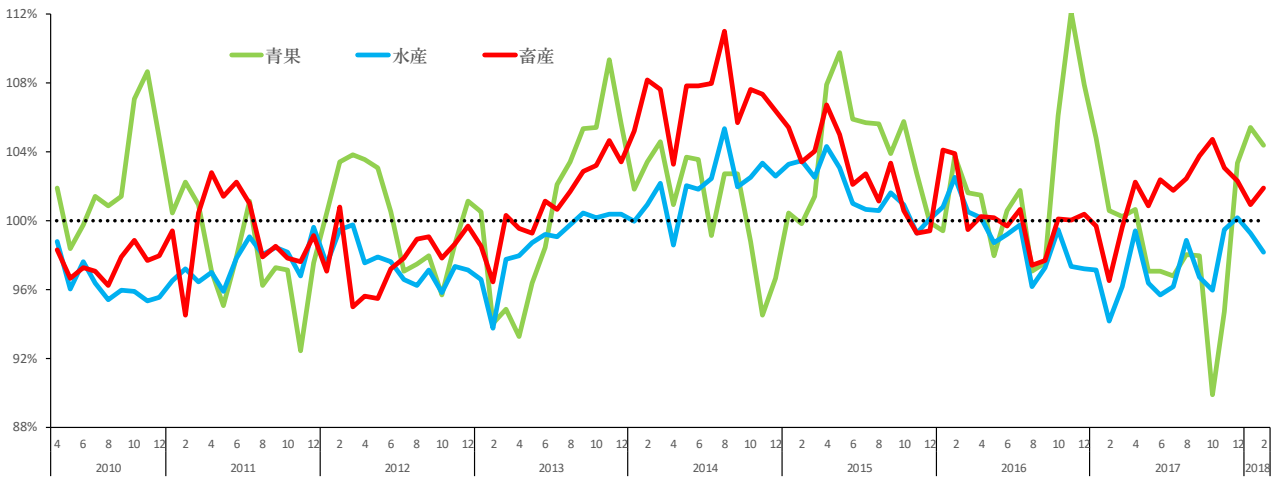
スーパーマーケット統計事務局作成

スーパーマーケット販売統計(パネル270) 既存店前年同月比推移 2010年4月～

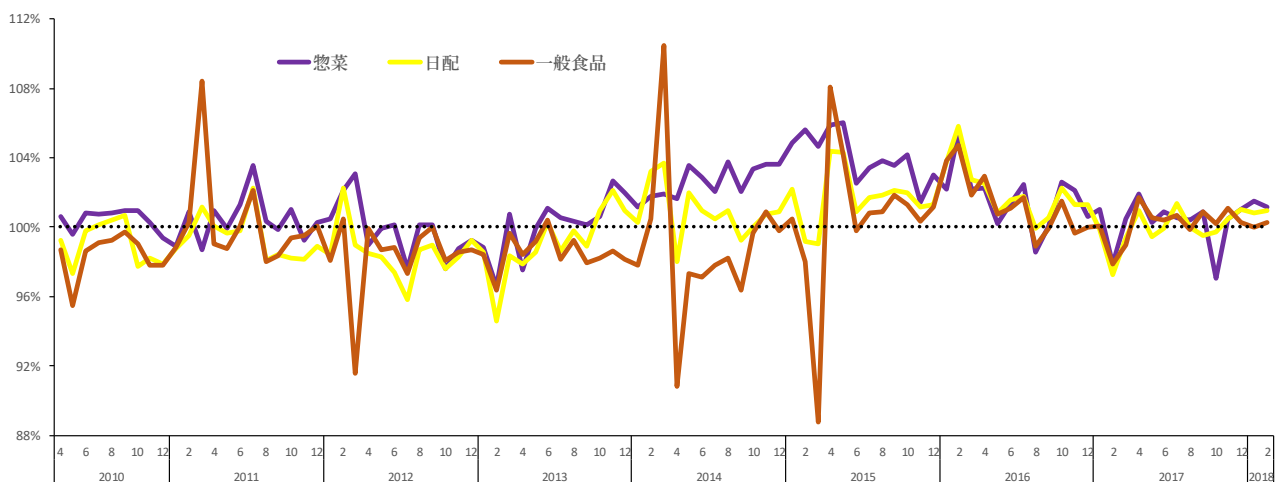
販売総額・食品合計・生鮮3部門・非食品



青果・水産・畜産



惣菜・日配・一般食品



※2010年4月～2018年1月までは確報版による前年同月比、2018年2月は速報版による前年同月比