

# スーパーマーケット販売統計調査資料

2018年4月実績 速報版(パネル270)

3月実績 確報版(パネル270)

2017年度実績 確報版

(2018年5月22日公表)

## 調査資料概要

### 【パネル270社集計】

食品を中心に扱うスーパーマーケットを対象に同一企業を集計

※2016年4月実績よりパネル対象企業変更(275社→270社)

### 【集計項目】

商品分類別・エリア別・保有店舗別集計

集計企業数、総店舗数、総売場面積、店舗平均月商、売場1㎡あたり売上高

### 【速報版・確報版】

速報版:毎月21日前後に前月販売実績を速報値として公表

確報版:速報値に精度の高い集計を行い確報値として公表

### 【全店・既存店】

全店:前年同月全営業店舗と当月全営業店舗の比較

既存店:前年同月、当月共に営業の店舗による比較

### 【商品分類】

総売上高	食品合計	生鮮3部門	青果	野菜類、果実類、花
			水産	魚介類、塩干物
			畜産	食肉類、肉加工品
		惣菜	惣菜、折詰料理、揚物、弁当、おにぎり、寿司、インスタアベーカーリー、ファーストフード	
	日配	豆腐、こんにゃく、納豆、練製品、佃煮、漬物、パン、卵、乳製品、生菓子、冷凍食品、アイスクリーム		
	一般食品	調味料、瓶缶詰、乾物、米、小麦粉、乾麺、嗜好品、菓子、酒類		
	非食品	日用雑貨品、医薬・化粧品、家具インテリア、家電製品、婦人衣料、紳士衣料、文具、玩具		
その他	テナント売上高、タバコ・ギフト販売、その他取次業(DPE、クリーニング、宅配便、レンタル、チケット販売等)			

### 【地方分類】

北海道・東北地方	北海道、青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島
関東地方	茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川
中部地方	新潟、富山、石川、福井、山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
近畿地方	三重、滋賀、奈良、和歌山、京都、大阪、兵庫
中国・四国地方	岡山、広島、鳥取、島根、山口、香川、徳島、愛媛、高知
九州・沖縄地方	福岡、佐賀、長崎、大分、熊本、宮崎、鹿児島、沖縄

※2014年4月実績よりエリア区分を8地方区分による6地方に変更

一般社団法人 日本スーパーマーケット協会

オール日本スーパーマーケット協会

一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査に関するお問い合わせ

tokei@super.or.jp

2018年5月22日

一般社団法人 日本スーパーマーケット協会  
 オール日本スーパーマーケット協会  
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査  
 2018年4月実績 速報版 (パネル270)

	全店売上高 (万円)	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	87,326,962	100.0%	99.7%	98.6%
食品合計	78,668,832	90.1%	99.9%	98.7%
生鮮3部門合計	29,506,095	33.8%	99.2%	97.9%
青果	11,956,827	13.7%	98.3%	97.0%
水産	7,500,189	8.6%	97.3%	96.1%
畜産	10,049,079	11.5%	101.8%	100.4%
惣菜	8,983,186	10.3%	101.6%	99.6%
日配	16,949,188	19.4%	100.3%	99.4%
一般食品	23,230,364	26.6%	99.9%	98.8%
非食品	6,288,841	7.2%	98.6%	98.4%
その他	2,369,337	2.7%	97.7%	98.2%

## 地方分類別集計

エリア	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北地方	12,119,279	43	99.7%	98.1%
関東地方	32,190,408	73	99.8%	98.8%
中部地方	10,710,077	53	99.7%	98.6%
近畿地方	18,805,399	44	99.8%	99.2%
中国・四国地方	8,688,269	34	99.2%	97.2%
九州・沖縄地方	4,813,531	23	98.7%	98.2%

## 保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1~3店舗	635,988	44	94.5%	95.2%
4~10店舗	3,796,764	73	98.8%	97.2%
11~25店舗	10,066,291	64	98.4%	97.3%
26~50店舗	15,486,492	45	98.2%	97.3%
51店舗以上	57,341,427	44	100.3%	99.3%
集計企業数 (社)	270	既存店総売上高 (万円)	85,031,921	
総店舗数 (店舗)	7,908	店舗平均月商 (万円)	11,043	
総売場面積 (㎡)	13,133,826	売場1㎡あたり売上高 (万円)	6.6	

※売上高は税抜金額

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

2018年5月22日

一般社団法人 日本スーパーマーケット協会  
 オール日本スーパーマーケット協会  
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査  
 2018年3月実績 確報版 (パネル270)

	全店売上高 (万円)	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	87,858,087	100.0%	101.0%	99.6%
食品合計	79,393,834	90.4%	101.6%	100.0%
生鮮3部門合計	30,346,781	34.5%	102.0%	100.4%
青果	12,788,672	14.6%	104.5%	103.0%
水産	7,696,876	8.8%	97.9%	96.4%
畜産	9,861,233	11.2%	102.1%	100.4%
惣菜	9,051,272	10.3%	103.3%	100.9%
日配	16,822,130	19.1%	100.7%	99.5%
一般食品	23,173,651	26.4%	101.0%	99.3%
非食品	6,022,322	6.9%	97.1%	96.5%
その他	2,441,979	2.8%	95.2%	97.3%

## 地方分類別集計

エリア	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北地方	12,402,617	43	101.4%	99.9%
関東地方	32,694,527	73	101.5%	100.1%
中部地方	10,816,416	53	101.2%	99.9%
近畿地方	18,295,148	44	99.5%	98.7%
中国・四国地方	8,810,302	34	102.5%	99.1%
九州・沖縄地方	4,839,078	23	100.7%	99.9%

## 保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1~3店舗	657,469	44	97.9%	97.9%
4~10店舗	3,949,954	74	100.6%	99.0%
11~25店舗	9,960,452	63	99.7%	98.6%
26~50店舗	15,803,254	45	100.5%	99.3%
51店舗以上	57,486,959	44	101.5%	100.0%
集計企業数 (社)	270	既存店総売上高 (万円)	85,609,633	
総店舗数 (店舗)	7,901	店舗平均月商 (万円)	11,120	
総売場面積 (㎡)	13,139,223	売場1㎡あたり売上高 (万円)	6.7	

※売上高は税抜金額

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

2018年5月22日

日本スーパーマーケット協会  
 オール日本スーパーマーケット協会  
 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会

## スーパーマーケット販売統計調査 2017年度実績（パネル270）確報版

	全店売上高（万円）	構成比	前年度比 （全店）	前年度比 （既存店）
総売上高	1,070,082,183	100.0%	101.3%	99.9%
食品合計	954,557,689	89.2%	101.6%	100.2%
生鮮3部門合計	364,024,211	34.0%	101.3%	99.7%
青果	148,083,804	13.8%	100.4%	99.0%
水産	92,768,186	8.7%	99.4%	97.8%
畜産	123,172,221	11.5%	104.0%	102.2%
惣菜	107,683,234	10.1%	102.5%	100.4%
日配	206,630,154	19.3%	101.6%	100.4%
一般食品	276,220,090	25.8%	101.7%	100.4%
非食品	80,336,565	7.5%	99.0%	98.7%
その他	35,187,930	3.3%	97.2%	97.7%

### エリア別集計

エリア	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年度比 （全店）	前年度比 （既存店）
北海道・東北地方	149,260,540	43	101.4%	100.0%
関東地方	394,163,643	73	101.9%	100.7%
中部地方	131,735,332	53	101.2%	99.4%
近畿地方	230,208,597	44	100.6%	99.6%
中国・四国地方	106,504,337	34	100.4%	98.3%
九州・沖縄地方	58,209,735	23	101.2%	100.1%

### 保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年度比 （全店）	前年度比 （既存店）
1～3店舗	9,106,343	47	98.2%	97.6%
4～10店舗	44,525,948	68	100.6%	99.0%
11～25店舗	120,559,803	65	100.6%	98.9%
26～50店舗	202,408,028	47	100.5%	99.2%
51店舗以上	693,482,061	43	101.7%	100.4%

※保有店舗数カテゴリーは2015年1月時点での保有店舗数による分類

集計企業数（社）	270	既存店総売上高（万円）	1,042,315,365
----------	-----	-------------	---------------

※売上高は税抜金額

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

## 2018年4月エリア別気候状況

### 1. 4月気温の特徴：東・西日本でかなり高く、北日本で高かった

上旬：東・西日本でかなり高く、北日本と沖縄・奄美で平年並だった。□

中旬：東・西日本で高く、北日本と沖縄・奄美は平年並だった。

下旬：北・東・西日本でかなり高く、沖縄・奄美で平年並だった。□

2017年4月との比較：上旬は北日本を除いてやや高く、下旬は前年に比べ全国的にかなり高くなった

	平年との比較 (°C)						今年と前年との差 (°C)		
	2018年4月			2017年4月 (前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	-0.1	1.2	2.4	1.5	1.1	-0.4	-1.6	0.1	2.8
東北地方	0.5	1.3	2.9	1.1	1.3	-0.1	-0.6	0.0	3.0
関東甲信地方	3.1	1.7	3.3	0.5	1.3	-0.5	2.6	0.4	3.8
北陸地方	1.4	0.7	2.6	1.2	1.1	0.3	0.2	-0.4	2.3
東海地方	2.2	1.3	2.6	0.5	0.8	-0.5	1.7	0.5	3.1
近畿地方	2.1	1.4	2.1	1.3	1.3	-0.2	0.8	0.1	2.3
中国地方	1.8	1.1	1.6	1.5	1.7	0.5	0.3	-0.6	1.1
四国地方	1.9	1.5	1.6	1.0	1.7	-0.1	0.9	-0.2	1.7
九州北部	2.3	1.5	1.4	1.1	1.8	0.6	1.2	-0.3	0.8
九州南部・奄美地方	1.2	1.2	1.0	0.8	1.6	-0.3	0.4	-0.4	1.3

平年差

+2°C以上

+1°C以上

-2°C以上

-1°C以上

前年差

+2°C以上

+1°C以上

-2°C以上

-1°C以上

### 2. 4月日照時間の特徴：西日本太平洋側と沖縄・奄美でかなり多かった

上旬：北日本でかなり少なく、東日本日本海側で少なかった。一方、東日本太平洋側と西日本では多くなった

中旬：西日本で多く、北・東日本で平年並だった。一方、沖縄・奄美で少なかった。□

下旬：東・西日本で多く、北日本太平洋側で平年並だった。一方、北日本日本海側と沖縄・奄美では少なかった。□

2017年4月との比較：上旬は北日本を除いてやや多く、中旬以降前年並みからやや少なくなった

	日照時間 平年比 (%)						今年と前年との差 (%)		
	2018年4月			2017年4月 (前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	74	113	131	127	93	112	-53	20	19
東北地方	75	95	111	103	93	113	-28	2	-2
関東甲信地方	125	105	117	85	133	111	40	-28	6
北陸地方	90	101	111	92	92	136	-2	9	-25
東海地方	122	99	120	72	118	111	50	-19	9
近畿地方	113	113	115	81	103	125	32	10	-10
中国地方	101	112	112	83	107	137	18	5	-25
四国地方	128	123	113	75	114	113	53	9	0
九州北部	116	116	116	66	106	137	50	10	-21
九州南部・奄美地方	145	131	125	89	113	124	56	18	1

平年差

平年比150%以上

平年比125%~149%

平年比50%以下

平年比51%~75%

前年差

+50%以上

+25~49%

-50%以下

-25~49%

### 3. 4月降水量の特徴：東日本日本海側でかなり多かった

上旬：北日本太平洋側と東日本太平洋側、西日本で少なかった。一方、東日本日本海側では多く、北日本日本海側では平年並だった。□

中旬：東日本と沖縄・奄美で多く、北・西日本で平年並だった。□

下旬：東・西日本で多く、北日本太平洋側で平年並だった。一方、北日本日本海側と沖縄・奄美では少なかった。□

2017年4月との比較：上旬から中旬にかけては少なく、下旬は前年より多くなった

	降水量 平年比 (%)						今年と前年との差 (%)		
	2018年4月			2017年4月 (前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	51	122	26	38	181	68	13	-59	-42
東北地方	132	90	94	28	177	46	104	-87	48
関東甲信地方	17	113	133	69	192	22	-52	-79	111
北陸地方	153	143	150	85	140	84	68	3	66
東海地方	35	181	159	98	199	22	-63	-18	137
近畿地方	46	123	205	73	150	55	-27	-27	150
中国地方	63	51	203	52	175	61	11	-124	142
四国地方	23	57	144	140	134	97	-117	-77	47
九州北部	42	74	136	169	220	41	-127	-146	95
九州南部・奄美地方	23	106	50	217	111	52	-194	-5	-2

平年差

平年比150%以上

平年比125%~149%

平年比50%以下

平年比51%~75%

前年差

+50%以上

+25~49%

-50%以下

-25~49%

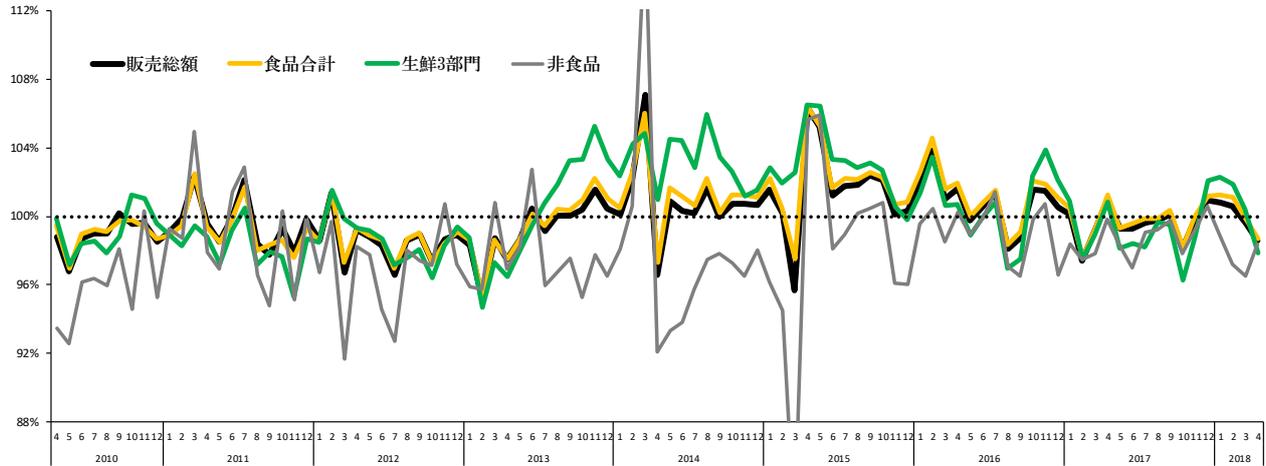
気象庁ホームページ・報道発表資料「4月の気候」参照

平年値は過去30年(1981年~2010年)の平均

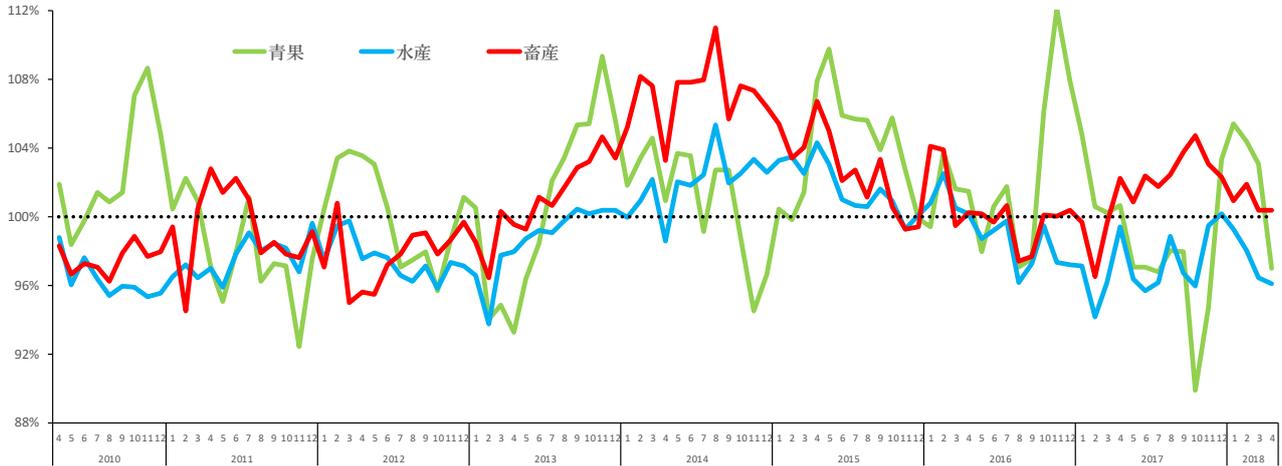
スーパーマーケット統計事務局作成

スーパーマーケット販売統計(パネル270) 既存店前年同月比推移 2010年4月～

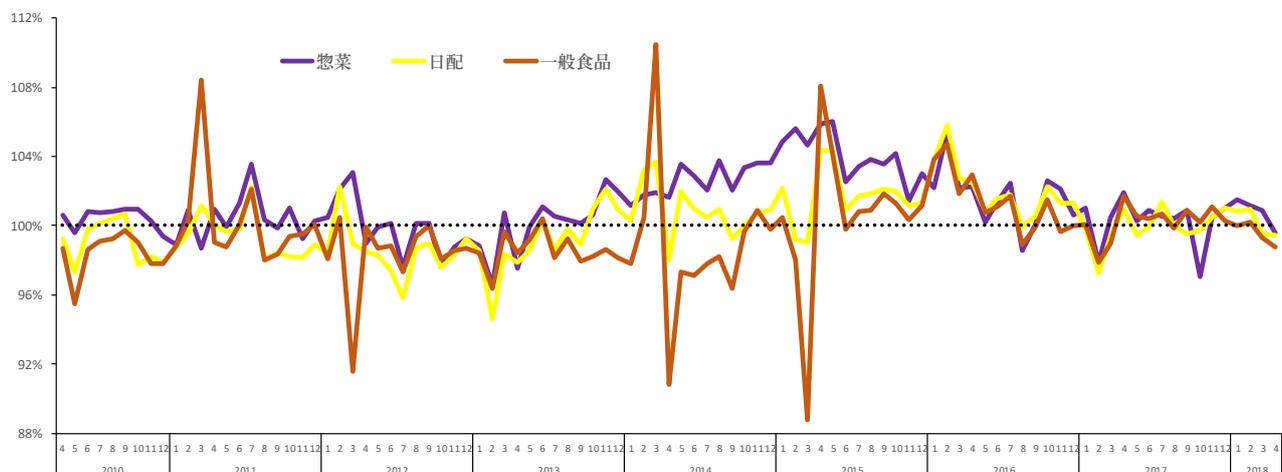
販売総額・食品合計・生鮮3部門・非食品



青果・水産・畜産



惣菜・日配・一般食品



※2010年4月～2018年3月までは確報版による前年同月比、2018年4月は速報版による前年同月比