

# スーパーマーケット販売統計調査資料

2018年12月実績 速報版(パネル270)

11月実績 確報版(パネル270)

2018年間集計 速報版

(2019年1月22日公表)

## 調査資料概要

### 【パネル270社集計】

食品を中心に扱うスーパーマーケットを対象に同一企業を集計

※2016年4月実績よりパネル対象企業変更(275社→270社)

### 【集計項目】

商品分類別・エリア別・保有店舗別集計

集計企業数、総店舗数、総売場面積、店舗平均月商、売場1㎡あたり売上高

### 【速報版・確報版】

速報版:毎月21日前後に前月販売実績を速報値として公表

確報版:速報値に精度の高い集計を行い確報値として公表

### 【全店・既存店】

全店:前年同月全営業店舗と当月全営業店舗の比較

既存店:前年同月、当月共に営業の店舗による比較

### 【商品分類】

総売上高	食品合計	生鮮3部門	青果	野菜類、果実類、花
			水産	魚介類、塩干物
			畜産	食肉類、肉加工品
		惣菜	惣菜、折詰料理、揚物、弁当、おにぎり、寿司、インスタアベーカーリー、ファーストフード	
	日配	豆腐、こんにゃく、納豆、練製品、佃煮、漬物、パン、卵、乳製品、生菓子、冷凍食品、アイスクリーム		
	一般食品	調味料、瓶缶詰、乾物、米、小麦粉、乾麺、嗜好品、菓子、酒類		
	非食品	日用雑貨品、医薬・化粧品、家具インテリア、家電製品、婦人衣料、紳士衣料、文具、玩具		
その他	テナント売上高、タバコ・ギフト販売、その他取次業(DPE、クリーニング、宅配便、レンタル、チケット販売等)			

### 【地方分類】

北海道・東北地方	北海道、青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島
関東地方	茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川
中部地方	新潟、富山、石川、福井、山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
近畿地方	三重、滋賀、奈良、和歌山、京都、大阪、兵庫
中国・四国地方	岡山、広島、鳥取、島根、山口、香川、徳島、愛媛、高知
九州・沖縄地方	福岡、佐賀、長崎、大分、熊本、宮崎、鹿児島、沖縄

※2014年4月実績よりエリア区分を8地方区分による6地方に変更

一般社団法人 全国スーパーマーケット協会

一般社団法人 日本スーパーマーケット協会

オール日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査に関するお問い合わせ

tokei@super.or.jp

2019年1月22日

一般社団法人 全国スーパーマーケット協会  
 一般社団法人 日本スーパーマーケット協会  
 オール日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査  
 2018年12月実績 速報版 (パネル270)

	全店売上高 (万円)	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	105,334,283	100.0%	99.6%	98.7%
食品合計	94,267,064	89.5%	99.9%	98.8%
生鮮3部門合計	36,267,482	34.4%	98.4%	97.3%
青果	13,590,539	12.9%	95.3%	94.4%
水産	10,402,748	9.9%	100.4%	99.1%
畜産	12,274,195	11.7%	100.2%	99.1%
惣菜	10,705,734	10.2%	101.5%	100.1%
日配	19,070,226	18.1%	100.1%	99.1%
一般食品	28,223,622	26.8%	101.0%	100.0%
非食品	7,893,677	7.5%	97.2%	97.0%
その他	3,173,597	3.0%	98.3%	99.0%

## 地方分類別集計

エリア	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北地方	15,480,997	43	100.3%	99.0%
関東地方	38,880,804	73	100.0%	99.1%
中部地方	13,150,659	53	100.1%	99.0%
近畿地方	21,419,904	44	97.9%	98.2%
中国・四国地方	10,527,890	34	99.7%	98.0%
九州・沖縄地方	5,874,029	23	97.5%	97.8%

## 保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1~3店舗	792,401	45	94.2%	94.9%
4~10店舗	4,676,623	73	98.0%	97.9%
11~25店舗	11,550,297	61	98.0%	97.7%
26~50店舗	19,659,442	46	99.4%	98.4%
51店舗以上	68,655,521	45	100.0%	99.1%

集計企業数 (社)	270	既存店総売上高 (万円)	102,703,874
総店舗数 (店舗)	8,001	店舗平均月商 (万円)	13,165
総売場面積 (㎡)	13,192,593	売場1㎡あたり売上高 (万円)	8.0

※売上高は税抜金額

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

2019年1月22日

一般社団法人 全国スーパーマーケット協会  
 一般社団法人 日本スーパーマーケット協会  
 オール日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査  
 2018年11月実績 確報版 (パネル270)

	全店売上高 (万円)	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	85,348,915	100.0%	99.3%	98.4%
食品合計	76,748,419	89.9%	99.8%	98.7%
生鮮3部門合計	29,131,937	34.1%	99.4%	98.3%
青果	11,594,390	13.6%	101.2%	100.2%
水産	7,264,670	8.5%	98.8%	97.6%
畜産	10,272,877	12.0%	97.9%	96.6%
惣菜	8,645,146	10.1%	101.9%	100.4%
日配	16,607,285	19.5%	99.5%	98.5%
一般食品	22,364,050	26.2%	99.6%	98.7%
非食品	6,279,242	7.4%	95.7%	95.3%
その他	2,321,301	2.7%	97.1%	97.7%

## 地方分類別集計

エリア	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北地方	11,667,624	43	99.7%	98.5%
関東地方	31,791,517	73	99.5%	98.2%
中部地方	9,846,805	53	99.4%	98.8%
近畿地方	18,885,396	44	98.8%	98.3%
中国・四国地方	8,531,324	34	100.0%	98.3%
九州・沖縄地方	4,626,248	23	98.4%	98.6%

## 保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1~3店舗	620,005	45	93.4%	95.4%
4~10店舗	3,856,670	74	98.0%	98.2%
11~25店舗	9,261,734	61	98.6%	98.2%
26~50店舗	14,798,739	46	99.0%	98.3%
51店舗以上	56,811,767	44	99.7%	98.4%

集計企業数 (社)	270	既存店総売上高 (万円)	83,202,419
総店舗数 (店舗)	7,953	店舗平均月商 (万円)	10,732
総売場面積 (㎡)	13,209,939	売場1㎡あたり売上高 (万円)	6.5

※売上高は税抜金額

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

2019年1月22日

一般社団法人 全国スーパーマーケット協会  
 一般社団法人 日本スーパーマーケット協会  
 オール日本スーパーマーケット協会

## スーパーマーケット販売統計調査 2018年実績（パネル270）速報版

	全店売上高（万円）	構成比	前年比 （全店）	前年比 （既存店）
総売上高	1,077,748,884	100.0%	101.1%	100.0%
食品合計	962,367,293	89.3%	101.6%	100.2%
生鮮3部門合計	365,722,351	33.9%	101.7%	100.3%
青果	150,134,504	13.9%	103.3%	102.0%
水産	92,460,825	8.6%	100.0%	98.7%
畜産	123,127,023	11.4%	101.1%	99.6%
惣菜	109,004,786	10.1%	102.8%	101.0%
日配	208,685,637	19.4%	101.3%	100.2%
一般食品	278,954,519	25.9%	101.0%	99.8%
非食品	79,701,972	7.4%	97.8%	97.4%
その他	35,679,619	3.3%	97.3%	98.0%

### エリア別集計

エリア	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年比 （全店）	前年比 （既存店）
北海道・東北地方	149,904,280	43	101.0%	99.5%
関東地方	397,563,816	73	101.7%	100.4%
中部地方	131,891,812	53	101.1%	100.0%
近畿地方	231,120,729	44	100.5%	100.0%
中国・四国地方	107,865,019	34	101.3%	99.1%
九州・沖縄地方	59,403,229	23	99.5%	99.3%

### 保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高（万円）	集計対象企業数	前年比 （全店）	前年比 （既存店）
1～3店舗	8,466,148	45	97.7%	97.6%
4～10店舗	47,436,429	72	100.3%	99.4%
11～25店舗	121,403,171	64	99.8%	98.7%
26～50店舗	191,986,207	45	100.2%	99.4%
51店舗以上	708,456,929	44	101.7%	100.4%

※保有店舗数カテゴリーは2018年1月時点での保有店舗数による分類

集計企業数（社）	270	既存店総売上高（万円）	1,050,812,315
----------	-----	-------------	---------------

※売上高は税抜金額

※売上高は千円以下、構成比・前年比は小数点第2位以下四捨五入

## 2018年12月エリア別気候状況

### 1. 12月気温の特徴：沖縄・奄美でかなり高く、東・西日本で高かった。

上旬：北日本で平年並のほかはかなり高かった。

中旬：全国的に平年並だった。

下旬：沖縄・奄美で高かったほかは平年並だった。

2017年12月との比較：上旬から中旬にかけて全国的に前年よりかなり高い気温となった

	平年との比較 (°C)						今年と前年との差 (°C)		
	2018年12月			2017年12月 (前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	-0.6	0.5	0.3	-3.4	-0.2	0.8	2.8	0.7	-0.5
東北地方	0.2	0.0	-0.4	-1.8	-1.1	-0.7	2.0	1.1	0.3
関東甲信地方	2.7	-0.1	0.4	-1.3	-1.1	-0.3	4.0	1.0	0.7
北陸地方	1.3	0.3	0.0	-1.8	-2.4	-0.2	3.1	2.7	0.2
東海地方	2.7	0.4	0.5	-1.5	-2.0	-0.4	4.2	2.4	0.9
近畿地方	2.3	0.3	0.6	-1.8	-2.3	-0.4	4.1	2.6	1.0
中国地方	1.8	0.1	0.4	-2.1	-2.7	-0.3	3.9	2.8	0.7
四国地方	2.2	0.5	0.8	-2.1	-2.7	-0.7	4.3	3.2	1.5
九州北部	2.3	0.5	0.6	-2.0	-2.5	-0.6	4.3	3.0	1.2
九州南部・奄美地方	2.7	0.7	0.8	-1.9	-2.5	-0.9	4.6	3.2	1.7

平年差

+2°C以上

+1°C以上

-2°C以上

-1°C以上

前年差

+2°C以上

+1°C以上

-2°C以上

-1°C以上

### 2. 12月日照時間の特徴：北日本日本海側と東日本太平洋側および西日本は、日照時間がかなり少なかった。

上旬：東日本太平洋側と西日本ではかなり少なく、東日本日本海側と沖縄・奄美で困らなかった。

中旬：西日本太平洋側ではかなり少なく、東日本太平洋側と西日本日本海側でも少なかった。

下旬：北日本日本海側と東日本および沖縄・奄美では少なかった。一方、北日本太平洋側は多かった。

2017年12月との比較：上旬を中心に全国的にやや少ない日照時間となった

	日照時間 平年比 (%)						今年と前年との差 (%)		
	2018年12月			2017年12月 (前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	89	93	82	110	86	89	-21	7	-7
東北地方	108	98	104	93	87	93	15	11	11
関東甲信地方	65	94	94	114	126	109	-49	-32	-15
北陸地方	66	95	81	93	58	86	-27	37	-5
東海地方	62	86	86	114	118	99	-52	-32	-13
近畿地方	62	77	86	114	115	96	-52	-38	-10
中国地方	57	66	89	87	85	86	-30	-19	3
四国地方	45	84	92	106	98	101	-61	-14	-9
九州北部	49	75	101	91	75	90	-42	0	11
九州南部・奄美地方	40	83	92	79	86	111	-39	-3	-19

平年差

平年比150%以上

平年比125%~149%

平年比50%以下

平年比51%~75%

前年差

+50%以上

+25~49%

-50%以下

-25~-49%

### 3. 12月降水量の特徴：月末は、北・東日本日本海側を中心に暴風雪や大雪となった。□

上旬：東日本で平年並のほかは多かった。

中旬：東・西日本太平洋側ではかなり多く、北・西日本日本海側でも多かった。

下旬：北日本太平洋側で少なかった一方、沖縄・奄美は多かった。

2017年12月との比較：上旬から中旬にかけてやや多く、下旬は前年に比べ少ない降水量となった

	降水量 平年比 (%)						今年と前年との差 (%)		
	2018年12月			2017年12月 (前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	136	88	64	112	133	95	24	-45	-31
東北地方	123	129	53	67	91	89	56	38	-36
関東甲信地方	90	189	25	22	3	77	68	186	-52
北陸地方	101	98	0	167	144	95	-66	-46	-95
東海地方	96	253	103	8	13	185	88	240	-82
近畿地方	117	218	94	38	23	180	79	195	-86
中国地方	214	0	81	85	26	58	129	-26	23
四国地方	167	172	122	49	3	177	118	169	-55
九州北部	183	0	60	37	9	71	146	-9	-11
九州南部・奄美地方	231	130	143	48	12	55	183	118	88

平年差

平年比150%以上

平年比125%~149%

平年比50%以下

平年比51%~75%

前年差

+50%以上

+25~49%

-50%以下

-25~-49%

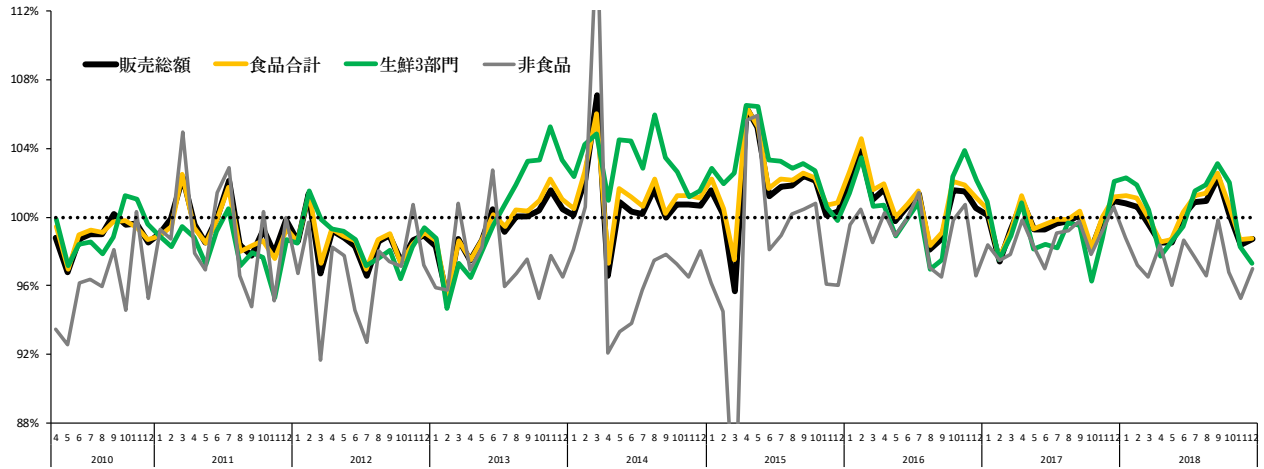
気象庁ホームページ・報道発表資料「12月の気候」参照

平年値は過去30年（1981年~2010年）の平均

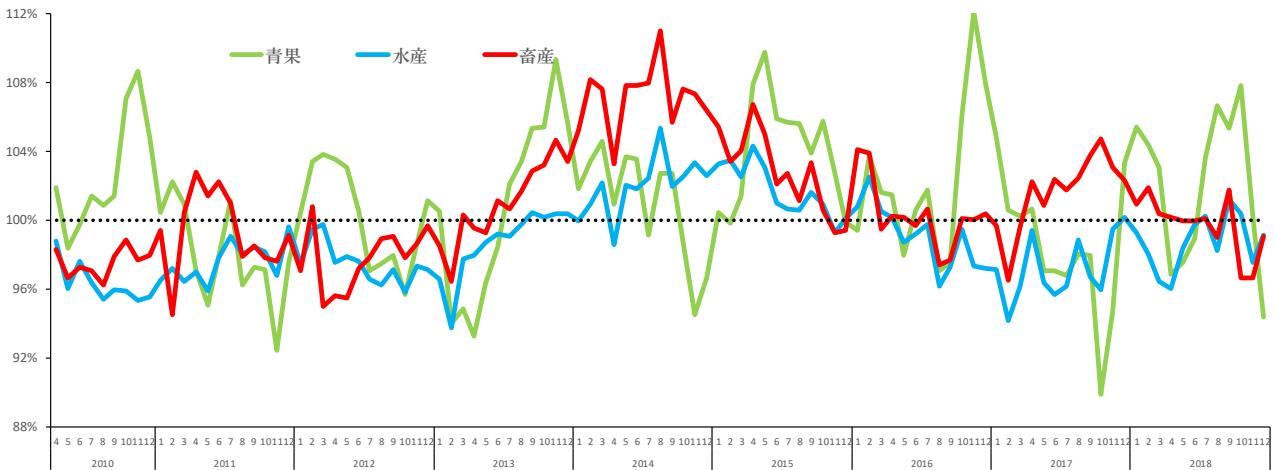
スーパーマーケット統計事務局作成

スーパーマーケット販売統計(パネル270) 既存店前年同月比推移 2010年4月～

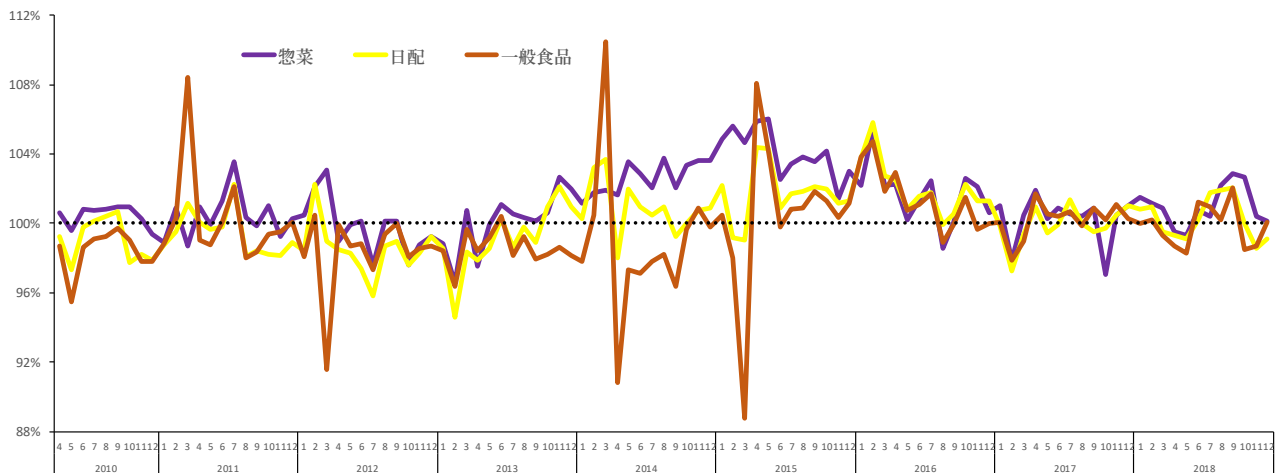
販売総額・食品合計・生鮮3部門・非食品



青果・水産・畜産



惣菜・日配・一般食品



※2010年4月～2018年11月までは確認版による前年同月比、2018年12月は速報版による前年同月比