

スーパーマーケット販売統計調査資料

2019年8月実績 速報版(パネル270)

7月実績 確報版(パネル270)

(2019年9月20日公表)

調査資料概要

【パネル270社集計】

食品を中心に扱うスーパーマーケットを対象に同一企業を集計

※2016年4月実績よりパネル対象企業変更(275社→270社)

【集計項目】

商品分類別・エリア別・保有店舗別集計

集計企業数、総店舗数、総売場面積、店舗平均月商、売場1㎡あたり売上高

【速報版・確報版】

速報版:毎月21日前後に前月販売実績を速報値として公表

確報版:速報値に精度の高い集計を行い確報値として公表

【全店・既存店】

全店:前年同月全営業店舗と当月全営業店舗の比較

既存店:前年同月、当月共に営業の店舗による比較

【商品分類】

総売上高	食品合計	生鮮3部門	青果	野菜類、果実類、花
			水産	魚介類、塩干物
			畜産	食肉類、肉加工品
		惣菜	惣菜、折詰料理、揚物、弁当、おにぎり、寿司、インスタアベーカーリー、ファーストフード	
	日配	豆腐、こんにゃく、納豆、練製品、佃煮、漬物、パン、卵、乳製品、生菓子、冷凍食品、アイスクリーム		
	一般食品	調味料、瓶詰詰、乾物、米、小麦粉、乾麺、嗜好品、菓子、酒類		
	非食品	日用雑貨品、医薬・化粧品、家具インテリア、家電製品、婦人衣料、紳士衣料、文具、玩具		
その他	テナント売上高、タバコ・ギフト販売、その他取次業(DPE、クリーニング、宅配便、レンタル、チケット販売等)			

【地方分類】

北海道・東北地方	北海道、青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島
関東地方	茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川
中部地方	新潟、富山、石川、福井、山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
近畿地方	三重、滋賀、奈良、和歌山、京都、大阪、兵庫
中国・四国地方	岡山、広島、鳥取、島根、山口、香川、徳島、愛媛、高知
九州・沖縄地方	福岡、佐賀、長崎、大分、熊本、宮崎、鹿児島、沖縄

※2014年4月実績よりエリア区分を8地方区分による6地方に変更

一般社団法人 全国スーパーマーケット協会

一般社団法人 日本スーパーマーケット協会

オール日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査に関するお問い合わせ

tokei@super.or.jp

2019年9月20日

一般社団法人 全国スーパーマーケット協会
 一般社団法人 日本スーパーマーケット協会
 オール日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査 2019年8月実績 速報版 (パネル270)

	全店売上高 (万円)	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	94,933,305	100.0%	99.9%	98.7%
食品合計	86,485,177	91.1%	99.9%	98.6%
生鮮3部門合計	31,745,529	33.4%	98.5%	97.3%
青果	13,417,896	14.1%	96.0%	94.9%
水産	7,953,367	8.4%	100.7%	99.3%
畜産	10,374,266	10.9%	100.3%	98.8%
惣菜	10,606,250	11.2%	101.3%	100.1%
日配	18,627,371	19.6%	100.3%	98.6%
一般食品	25,506,027	26.9%	100.9%	99.8%
非食品	6,298,225	6.6%	101.0%	100.1%
その他	2,149,952	2.3%	100.5%	98.9%

地方分類別集計

エリア	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北地方	13,635,194	43	100.6%	99.2%
関東地方	34,050,928	73	100.1%	98.9%
中部地方	12,094,816	53	100.3%	99.3%
近畿地方	20,193,968	44	99.6%	98.2%
中国・四国地方	9,526,404	34	97.6%	97.8%
九州・沖縄地方	5,431,995	23	101.3%	99.1%

保有店舗数別集計

保有店舗数	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1~3店舗	688,281	45	93.0%	94.4%
4~10店舗	4,464,078	78	96.5%	97.4%
11~25店舗	10,319,860	59	99.3%	98.7%
26~50店舗	17,398,851	44	100.3%	98.9%
51店舗以上	62,062,235	44	100.2%	98.8%

集計企業数 (社)	270	既存店総売上高 (万円)	92,052,614
総店舗数 (店舗)	8,001	店舗平均月商 (万円)	11,865
総売場面積 (㎡)	13,301,918	売場1㎡あたり売上高 (万円)	7.1

※売上高は税抜金額

※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

2019年9月20日

一般社団法人 全国スーパーマーケット協会
 一般社団法人 日本スーパーマーケット協会
 オール日本スーパーマーケット協会

スーパーマーケット販売統計調査
 2019年7月実績 確報版 (パネル270)

	全店売上高 (万円)	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	89,126,159	100.0%	96.9%	95.8%
食品合計	80,552,944	90.4%	97.1%	96.0%
生鮮3部門合計	29,985,242	33.6%	97.7%	96.5%
青果	11,960,208	13.4%	96.1%	95.0%
水産	7,931,270	8.9%	98.4%	97.2%
畜産	10,093,764	11.3%	99.1%	97.7%
惣菜	9,382,904	10.5%	99.9%	98.5%
日配	17,521,543	19.7%	96.2%	95.1%
一般食品	23,663,254	26.6%	95.9%	95.1%
非食品	6,122,167	6.9%	94.6%	94.0%
その他	2,451,097	2.8%	97.7%	97.2%

地方分類別集計

エリア	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北地方	12,278,313	43	96.9%	95.8%
関東地方	33,165,078	73	96.8%	95.8%
中部地方	10,853,181	53	97.3%	96.0%
近畿地方	18,994,869	44	97.5%	96.1%
中国・四国地方	8,861,213	34	93.7%	93.7%
九州・沖縄地方	4,973,506	23	98.3%	96.9%

保有店舗数別集計

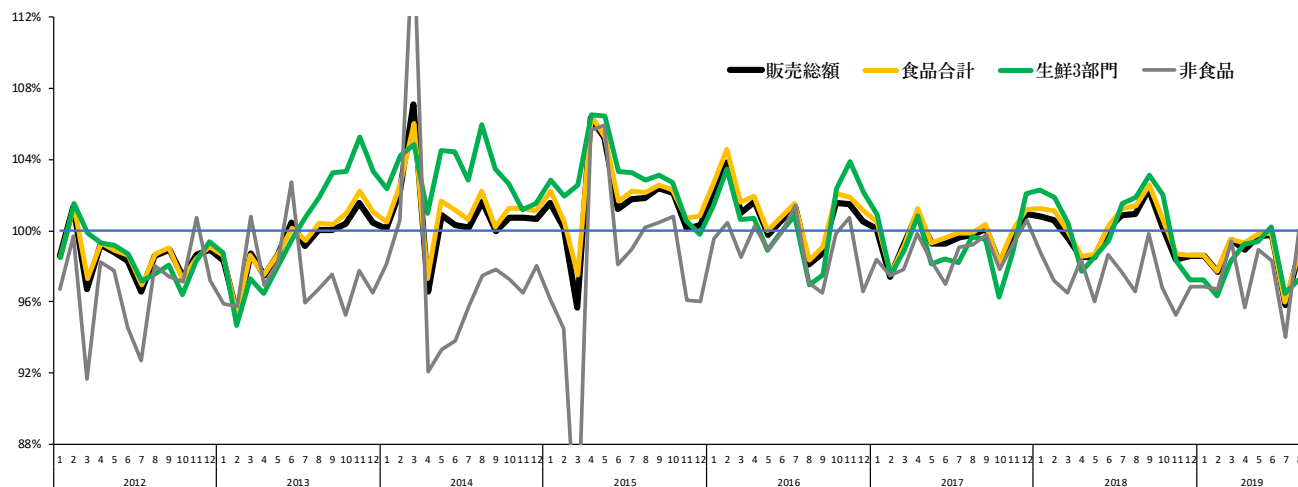
保有店舗数	全店売上高 (万円)	集計対象企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1~3店舗	622,919	45	90.8%	91.9%
4~10店舗	4,191,059	78	93.8%	94.7%
11~25店舗	9,341,500	58	96.1%	95.7%
26~50店舗	16,132,389	45	97.1%	95.9%
51店舗以上	58,838,291	44	97.2%	95.9%
集計企業数 (社)	270	既存店総売上高 (万円)	86,505,732	
総店舗数 (店舗)	8,003	店舗平均月商 (万円)	11,137	
総売場面積 (㎡)	13,296,369	売場1㎡あたり売上高 (万円)	6.7	

※売上高は税抜金額

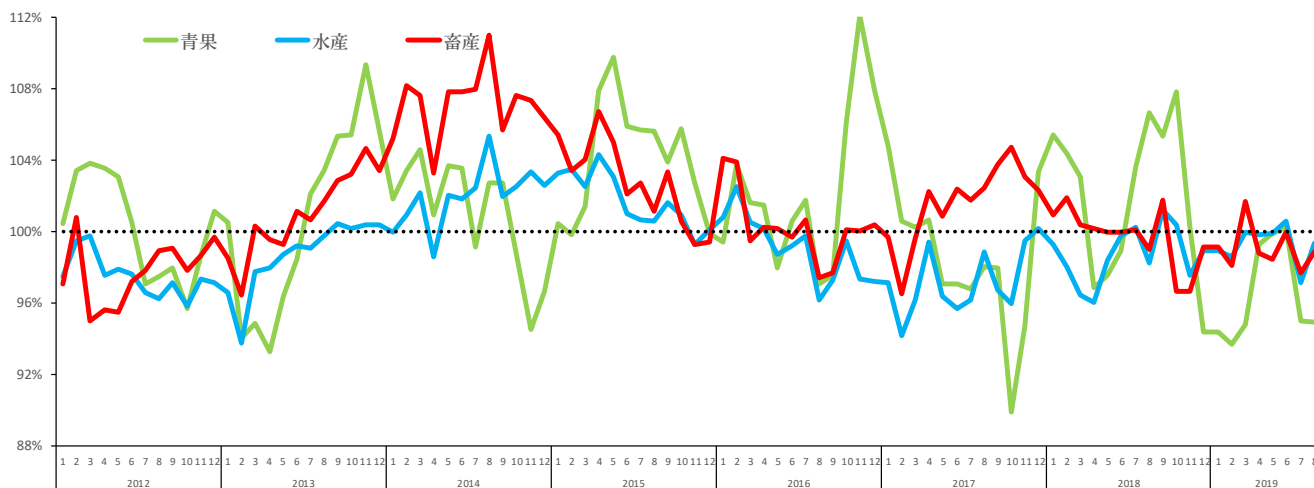
※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入

スーパーマーケット販売統計(パネル270) 既存店前年同月比推移 2012年1月～

総売上高・食品合計・生鮮3部門・非食品



青果・水産・畜産



惣菜・日配・一般食品



※2019年8月実績は速報値

2019年8月エリア別気候状況

気温の特徴：東日本でかなり高く、沖縄・奄美で高かった

上旬：東・西日本でかなり高く、北日本と沖縄・奄美では高かった。

中旬：東日本でかなり高く、西日本では高かった。

下旬：西日本でかなり低く、北日本では低かった。

2018年8月との比較：上旬は北日本や東日本で高く、中旬は九州を除いて高く、下旬は全国的にかなり低かった。

	平年との比較 (°C)						今年と前年との差 (°C)		
	2019年8月			2018年8月 (前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	1.6	-0.3	-1.3	-0.7	-1.8	-0.4	2.3	1.5	-0.9
東北地方	2.9	2.0	0.0	-0.1	-1.0	1.4	3.0	3.0	-1.4
関東甲信地方	2.8	2.0	0.0	1.8	-0.2	2.3	1.0	2.2	-2.3
北陸地方	2.5	2.2	-1.1	0.9	-0.8	2.2	1.6	3.0	-3.3
東海地方	2.3	1.8	-0.2	2.6	-0.1	2.0	-0.3	1.9	-2.2
近畿地方	2.1	1.5	-1.0	1.3	0.0	2.0	0.8	1.5	-3.0
中国地方	1.8	1.3	-1.3	1.4	0.2	2.7	0.4	1.1	-4.0
四国地方	1.0	0.7	-1.3	1.5	-0.2	1.7	-0.5	0.9	-3.0
九州北部	1.3	0.6	-1.7	1.7	1.2	2.4	-0.4	-0.6	-4.1
九州南部・奄美地方	0.8	0.2	-0.3	0.9	0.2	0.7	-0.1	0.0	-1.0

平年差

+2°C以上

+1°C以上

-2°C以上

-1°C以上

前年差

+2°C以上

+1°C以上

-2°C以上

-1°C以上

日照時間の特徴：西日本と沖縄・奄美では、日照時間が少なかった

上旬：東日本でかなり多く、北・西日本で多かった。

中旬：北日本太平洋側と西日本、沖縄・奄美で少なかった。

下旬：東日本日本海側と西日本でかなり少なく、北日本と東日本太平洋側では少なかった。

2018年8月との比較：上旬は東日本でやや多く、下旬は北海道を除いてかなり少ない日照時間となった

	日照時間 平年比 (%)						今年と前年との差 (%)		
	2019年8月			2018年8月 (前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	120	74	81	137	65	51	-17	9	30
東北地方	147	102	76	91	126	72	56	-24	4
関東甲信地方	155	93	68	117	120	122	38	-27	-54
北陸地方	159	108	57	101	114	85	58	-6	-28
東海地方	145	95	71	138	101	119	7	-6	-48
近畿地方	135	94	56	119	113	119	16	-19	-63
中国地方	127	88	53	136	114	119	-9	-26	-66
四国地方	118	79	34	133	92	114	-15	-13	-80
九州北部	155	93	68	147	128	119	8	-35	-51
九州南部・奄美地方	101	66	66	124	87	101	-23	-21	-35

平年差

平年比150%以上

平年比125%~149%

平年比50%以下

平年比51%~75%

前年差

+50%以上

+25~49%

-50%以下

-25~49%

降水量の特徴：北日本と東日本日本海側では、降水量が多かった

上旬：北日本日本海側では多かった。一方、東日本と西日本日本海側では少なかった。

中旬：全国的に多く、西日本太平洋側ではかなり多かった。

下旬：東日本日本海側と西日本でかなり多く、北日本と東日本太平洋側では多かった。

2018年8月との比較：上旬は東日本で少なく、中旬は西日本を中心にかなり多く、下旬は全国的に多い降水量となった

	降水量 平年比 (%)						今年と前年との差 (%)		
	2019年8月			2018年8月 (前年)			上旬	中旬	下旬
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
北海道地方	157	159	146	69	268	121	88	-109	25
東北地方	63	85	140	207	179	146	-144	-94	-6
関東甲信地方	30	109	96	97	54	66	-67	55	30
北陸地方	18	135	288	59	130	0	-41	5	288
東海地方	3	145	180	3	100	125	0	45	55
近畿地方	3	372	240	6	51	238	-3	321	2
中国地方	11	140	350	2	0	118	9	140	232
四国地方	75	254	164	13	134	109	62	120	55
九州北部	68	167	432	9	0	39	59	167	393
九州南部・奄美地方	88	185	121	51	93	87	37	92	34

平年差

平年比150%以上

平年比125%~149%

平年比50%以下

平年比51%~75%

前年差

+50%以上

+25~49%

-50%以下

-25~49%

気象庁ホームページ・報道発表資料「8月の気候」参照

平年値は過去30年（1981年~2010年）の平均

スーパーマーケット統計事務局作成