

恵方巻きのロス削減に向けた需要に見合った販売の推進について

1. 主旨

恵方巻きのロス削減に向けて、食品小売業において需要に見合った販売の推進に取り組んでいただくとともに、消費者にも理解・関心を高めていただくことが重要です。

このため、令和2年の恵方巻きシーズンにおいて、需要に見合った販売に取り組む食品小売業者に対して、恵方巻きのロス削減に取り組む小売店である旨を消費者にPRするための資材を提供します。

食品小売業者の皆様におかれましては、食品ロス削減の趣旨を御理解いただき、積極的に取り組んでいただきますようお願い申し上げます。

2. 内容・手順

- ① 農林水産省では、恵方巻きシーズンに小売業者においてロス削減に向けた需要に見合った販売が行いやすいように、消費者へのPR資材を作成しました(別添)。本PR資材をポスターやちらし等にして消費者に示すことにより、農林水産省と連携して恵方巻きのロス削減に取り組む食品小売店である旨を消費者にPRすることが可能となります。
- ② 令和2年の恵方巻きシーズンに、本PR資材を活用して取り組みたい食品小売業者におかれましては、別添の様式に企業名、取組内容等を御記入いただき、【提出先】までメールにて送付してください。
- ③ こちらにメールが届きましたら、3日以内(土日祝及び12月28日～1月3日を除く)にメールにて、PR資材のデータをお送りします(これを過ぎてもメールがない場合には、お電話にて御連絡ください)。
※提供形式は、PDF、パワーポイントとなります。
- ④ また、②で御報告いただいた情報は、農林水産省でとりまとめて、随時、公表する予定です(なお、公表時には企業名を掲載させていただく予定です)。

※需要に見合った販売を行うもののPR資材の活用を希望しない場合でも、上記④の公表を行いますので、上記②に準じて別添様式を御提出ください。

【問合せ先・提出先】

農林水産省食料産業局

バイオマス循環資源課食品産業環境対策室

担当者：三浦、佐藤、河原崎

ダイヤルイン：03-6744-2066

メール：loss-non@maff.go.jp