

主要地域生協の2月度供給高（売上高）速報

～13カ月連続で店舗、宅配ともに前年超過～

日本生活協同組合連合会

日本生活協同組合連合会（略称：日本生協連、代表理事長：本田英一）は、全国 65 主要地域生協の 2021 年 2 月度の供給高（売上高）の速報をまとめましたので、ご報告いたします。

■全国主要地域生協 2021 年 2 月度供給高・前年比（対象生協数 65）

2 月度速報値	供給高 (百万円)	前年比 (%)	総供給高 に対する 構成比 (%)
総供給高 (①+②+③)	244,651	109.6	
① 店舗	75,252	102.1	30.8
② 宅配	163,160	113.7	66.7
宅配のうち個配	118,348	116.6	48.4
③ その他供給高	6,239	101.8	2.6

2020 年度 前年比推移 (%)	4 月度	5 月度	6 月度	7 月度	8 月度	9 月度	10 月度	11 月度	12 月度	1 月度	累計
総供給高 (①+②+③)	115.1	118.9	113.9	112.7	115.7	109.3	114.2	111.2	106.9	114.4	113.1
① 店舗	114.9	112.8	108.5	108.3	107.2	103.6	103.1	105.1	105.3	104.2	107.3
② 宅配	115.9	123.2	117.2	115.6	121.5	112.8	120.7	114.7	108.0	121.4	116.8
宅配のうち個配	118.7	127.5	120.5	119.2	125.7	116.3	125.0	118.2	111.2	126.8	120.5
③ その他供給高	95.2	88.7	100.8	91.5	96.2	96.8	105.8	97.7	95.9	95.9	96.4

※供給高とは売上高や販売額のことです。

※その他供給高は、店舗・宅配いずれにも分類できない供給（灯油・葬祭など）を計上しています。

■今月の特徴

- 2 月度は総供給高が前年比 109.6%で、13 カ月連続で前年超過となりました。
- 店舗が前年比 102.1%、宅配が前年比 113.7%で、両業態ともに前年超過となりました。
- 店舗の分類別では、前年のマスクや除菌関連商品の需要増の反動により、日用品や家庭用品の分類で前年割れとなりました。
- 宅配の分類別では、在宅需要と相場の影響から農産が好調でした。

以上

<お問い合わせ先>

日本生協連 広報部 希代・近藤

TEL : 03-5778-8106 E-mail : pr@jccu.coop