

スーパーマーケットを中心とする食品流通業界に最新情報を発信する商談展示会

SMTS 2025[®]

SUPERMARKET TRADE SHOW
スーパーマーケット・トレードショー

出展のご案内



会員優先受付

2024年 **7月1日** 月

12:00 開始

一般受付

2024年 **8月5日** 月

12:00 開始

会期

2025年 **2月12日** 水 ▶ **2月13日** 木 ▶ **2月14日** 金
10:00 - 17:00 (最終日は16:00まで)

会場

幕張メッセ 全館



スーパーマーケット・トレードショー(SMTS)とは

スーパーマーケット・トレードショー(SMTS)は、スーパーマーケットを中心とする食品流通業界に最新情報を発信する商談展示会です。全国の小売業をはじめ、卸・商社、中食、外食などから多数のバイヤーにご来場いただいております。出展者の新たな販路やビジネスチャンスにつながる場として、今回で59回目の開催となります。

開催概要

名称	第59回スーパーマーケット・トレードショー2025	併催催事	セミナーステージ、レセプションパーティー
略称	SMTS2025	後援	経済産業省／厚生労働省／消費者庁／日本貿易振興機構(ジェトロ)／(申請予定) アメリカ大使館 農産物貿易事務所／FMIジャパン 他
会期	2025年2月12日(水)13日(木)14日(金) 10:00～17:00 ※最終日は16:00まで	ご入場いただけません	
主催	(一社)全国スーパーマーケット協会	 業界関係者以外の方	
会場	幕張メッセ 全館	 18歳未満の方 (同伴者がいる場合も不可)	
入場	事前登録制	 試食・サンプル目的	
		 キャリーバッグの持ち込み ※有料クロークをご利用ください	
		 出展者への営業目的	

実行委員会について

SMTSおよび同時開催展のDTS(デリカテッセン・トレードショー)は、スーパーマーケット等の小売業からなる『実行委員』、メーカー、卸・商社、行政・金融機関をはじめとした出展者からなる『出展者代表委員』、業界団体や教育機関からなる『アドバイザー』で形成された実行委員会方式で運営しております。

(参考)SMTS・DTS2024 実行委員一覧(2024年1月15日現在/敬称略)

- SMTS実行委員長 (株)アークス 代表取締役社長 横山 清
■SMTS副実行委員長 北辰商事(株) 代表取締役社長 太田 順康 / (株)ベルジョイス 代表取締役会長 小苺米 秀樹

社名・団体名50音順

SMTS実行委員			
(株)あおき	(株)紀ノ国屋	(株)タイヨー	北雄ラッキー(株)
(株)アデガワ	(株)京成ストア	(株)ツルヤ	(株)マルイ
(株)いかりスーパーマーケット	(株)京北スーパー	(株)東武ストア	丸正チェーン商事(株)
イズミヤ・阪急オアシス(株)	生活協同組合コープみらい	(株)西鉄ストア	(株)マルト
(株)イトーヨーカ堂	(株)三徳	日本生活協同組合連合会	(株)八百半フードセンター
(株)伊徳	(株)サンベルクス	(株)ハローデイ	ヤオマサ(株)
(株)いなげや	(株)シェルガーデン	東日本旅客鉄道(株)	(株)義津屋
(株)ウオロク	(株)スパーク	(株)ビッグ・エー	(株)ラルズ
エバグリーン廣基(株)	(株)西友	富士シティオ(株)	(株)リウボウストア
小田急商事(株)	(株)大寿	(株)フレスタ	その他 出展者代表委員36名 アドバイザー5名
(株)カノー	(株)大創産業	(株)フレッセイ	

- DTS実行委員長 (株)いちやまマート 代表取締役社長 三科 雅嗣
■DTS副実行委員長 (株)成城石井 代表取締役社長 原 昭彦

社名・団体名50音順

DTS実行委員			
アクシアル リテイリング(株)	(株)キュービット	(株)スズキヤ	(株)ライフコーポレーション
(株)いかりスーパーマーケット	(株)京王ストア	(株)東美	(株)ランドロームジャパン
(株)ウジエスーパー	(株)京急ストア	(株)マミーマート	その他 出展者代表委員19名 アドバイザー5名
(株)エムアイフードスタイル	(株)静鉄ストア	(株)丸久	

主催団体について

概要 国内外のスーパーマーケットと、それを取り巻く業界の方々の橋渡しを行っております

団体名	(一社)全国スーパーマーケット協会	設立	1958年3月26日
目的	本会は、スーパーマーケット企業の健全な発展と普及を図ることと、産業界におけるスーパーマーケット業界の位置づけを確かなものとするを目的とする		
役員	会長 横山 清(株式会社アークス 代表取締役社長) ほか、スーパーマーケット小売企業代表等を含む41名の理事で構成		
会員数※	正会員	賛助会員	

スーパーマーケット等小売業 **約300社** メーカー・卸・銀行・大学・自治体等 **約1,000社**

※2024年3月末現在

SMTSが選ばれる理由

開催規模

食品流通業の業界団体が主催する本展には、日本全国の地域産品を含んだ国内外の食品に加え、最新の設備・資材、店舗開発・販促に関する情報・技術・サービスが集結。食に関する商談展示会としては国内最大級の開催規模を誇ります。

〈前回実績〉

登録入場者数

75,858 名

出展者数

2,190 社・団体

小間数

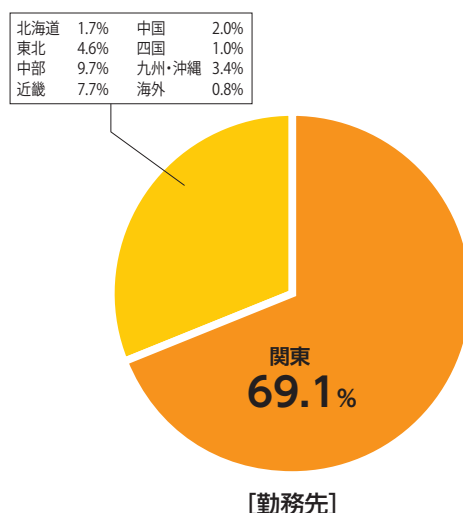
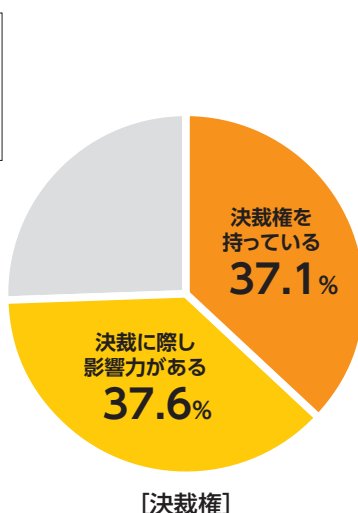
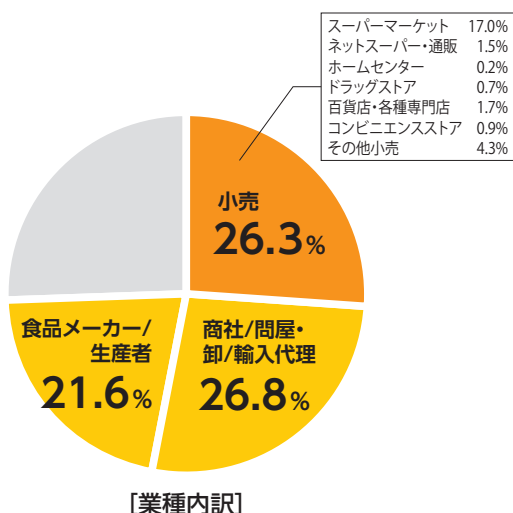
3,521 小間

※同時開催展含む ※複数日来場を含む

※うち海外出展者／13か国 93社・団体 126小間

来場者の特徴

全国のスーパーマーケットを中心とする小売業VIPやバイヤーが来場。決裁権を持つ商談意識が高い来場者が多いのが特徴です。



※SMTS・DTS2024 結果報告書より抜粋

出展者の商談・受注実績

展示会期間中の新規商談アポイントや受注などの具体的件数は以下の通りです。

① 名刺取得数 貴社小間で集められた名刺の概数は? 平均 552.3 枚	② 商談目的件数 ①のうち、具体的な商談目的の来場者の概数は? 平均 185.5 件	③ 新規商談件数 ②のうち、新規商談の概数は? 平均 92.5 件	④ アポイント取得数 商談のアポイントが取れた概数は? 平均 50.3 件	⑤ 商品受注数 会期中に発注をもらった概数は? 平均 12.3 件
--	--	---	---	---

出展ゾーン

8つのゾーンからご希望の出展ゾーンをお選びください。

飲料・酒類ゾーン

- 水(ミネラルウォーター)
- 清涼飲料水
- ビール・クラフトビール・その他の発泡性酒類
- リキュール・洋酒・スピリッツ
- ワイン・日本ワイン・果実酒
- 日本酒・焼酎その他アルコール飲料
- ノンアルコール飲料、その他

菓子・スイーツゾーン

- 菓子
- 珍味・おつまみ
- デザート・洋生菓子
- 和菓子
- 製菓材料、その他

※アイス・冷凍デザートは食のトレンドゾーン「冷凍×食」にご出展ください。

生鮮ゾーン

- 青果(野菜、果物、花き、青果加工品)
- 畜産(精肉、加工肉)
- 水産(鮮魚、塩干・水産加工品)
- 卵、その他

加工食品ゾーン

- 日配
- 調味料・スパイス・だし・香辛料
- 粉類
- 食用油
- 缶詰・瓶詰
- インスタント・レトルト・即席・簡便食品
- 乾物
- 米・ごはん類・ごはん関連
- パン類・パン関連、めん類・めん関連
- 嗜好品(茶・コーヒー・紅茶)、その他
- 有機食品・オーガニック・SDGs対応食品

※米・ごはん類・ごはん関連

※パン類・パン関連、めん類・めん関連

※嗜好品(茶・コーヒー・紅茶)、その他

※有機食品・オーガニック・SDGs対応食品

※惣菜・業務用関連商品は同時開催展「デリカテッセン・トレードショー2025」にご出展ください。

※冷凍食品は食のトレンドゾーン「冷凍×食」にご出展ください。

食のトレンドゾーン (詳細はP5参照)



- 「タイパ×食」
- 「たんぱく質×食」
- 「インバウンド×食」
- 「冷凍×食」

店舗開発・販促ゾーン

- 店舗DX・データ活用・集客支援・販促
- ネットスーパー・デリバリー
- ポイントサービス
- 店舗運営・業務効率化・生産性向上
- 人材派遣・教育・採用
- 新聞・雑誌・書籍・WEBメディア

設備・資材ゾーン

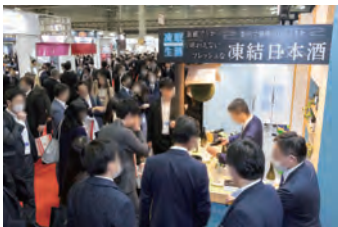
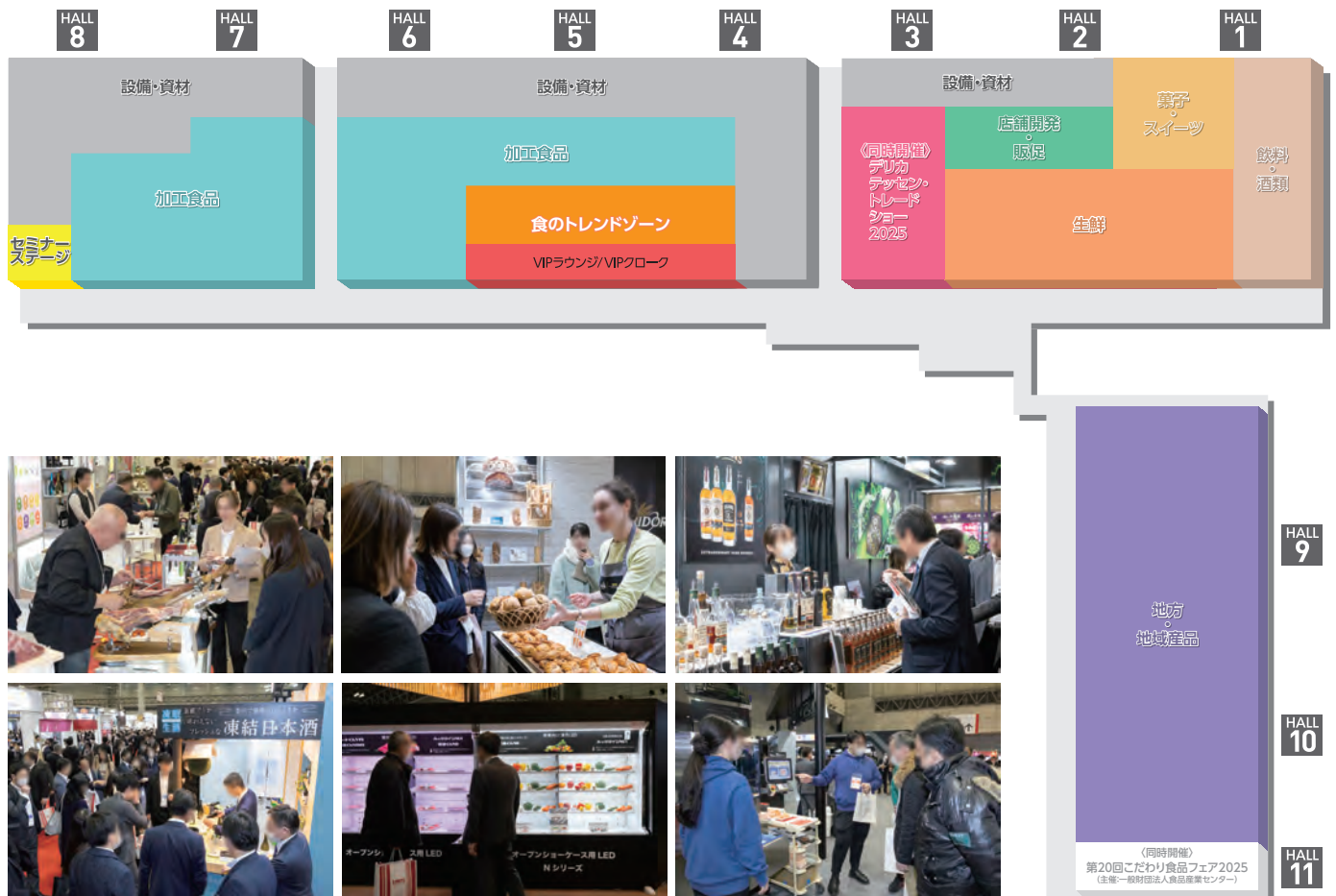
- 店舗設計・建設関連
- 包装・結束機器・容器
- 食品加工・業務用調理機器
- 冷蔵・冷凍機器
- 陳列棚・什器
- その他店内機器・備品
- 物流・保管・輸送・品質管理機器
- 店舗屋外設備
- セキュリティ・保安関連機器
- 環境・衛生関連機器・備品
- POSレジ・キャッシュレス
- 日用品・雑貨・非食品商材

地方・地域産品ゾーン

- 日本各地の地域産品

ゾーンレイアウト案

※実際のレイアウトと異なる場合があります。



SMTS2025 主催者企画



「タイパ×食」「たんぱく質×食」を新たに加えた
4つの食のトレンドをテーマにしたゾーンです。

new+ 「タイパ×食」タイパに関する食品・情報・技術・サービス

効率的に時間を使いたいというタイパ(=タイムパフォーマンス)志向が若者を中心に広がっています。また忙しい現代人にとって、食事の栄養価や健康に配慮しながらも、調理の簡便性や時短を求める動きは益々増えていくことが予想されます。

「タイパ×食」ゾーンでは、充実した食を楽しみつつも、食や調理に関するタイパを実現するための商品・情報・技術・サービスを提供し、豊かな食卓へ繋がる提案をいたします。

- タイパに特化した商品 (レトルト、フリーズドライ、調味料 等)
- ミールキット、レンジアップ商品
- 半調理品 (加工野菜、加工果物 等)
- 時短調理グッズ (レンジ調理器、キッチングッズ 等)
- レシピ提案・動画作成サービス
- 売場提案、精算・決済の効率化サービス
- ネットスーパー、クイックコマース、その他の情報・技術・サービス 等

new+ 「たんぱく質×食」たんぱく質に関する食品・情報・技術・サービス

たんぱく質は体に欠かせない栄養素ですが、近年ではトレーニングやダイエット・美容を目的とした意識的な摂取ニーズが増えています。また高齢者にとってもフレイル予防としてのたんぱく質摂取が重要とされており、その市場は益々拡大しています。

「たんぱく質×食」ゾーンでは、たんぱく質関連の新しい商品・情報・技術・サービスを提供するとともに、スーパーマーケットにおける健康提案や健康サポートに関する情報発信を行います。

- たんぱく質を配合・強化した商品
- たんぱく質を手軽に摂取することを目的とした商品
- たんぱく質の栄養価・吸収・質に注目した商品
- 植物性たんぱく質(プラントベース)に関する商品
- 代替たんぱく質に関する商品
- その他たんぱく質に関する商品・情報・サービス

「インバウンド×食」インバウンドに関する食品・情報・技術・サービス

コロナ禍の収束や円安をきっかけに急増している訪日外国人観光客の滞在中の食事、お土産品の購入、日本食文化の体験など、食分野のインバウンド需要に関連する食品・情報・技術・サービスを集めたゾーンです。

- 和食関連商品 (寿司・天ぷら・うどん・そば等)
- 外国人に人気の日本メニュー関連商品 (ラーメン・カレー・焼肉・コナモン等)
- お土産品、嗜好品、菓子、スイーツ関連商品
- 調味料 (醤油、味噌、だし、ソース等)、発酵関連商品
- 日本文化関連商品、キャラクター関連商品
- ビーガン、ベジタリアン、ハラール対応商品
- 外国人富裕層向け商品
- 売場提案、販促ツール、物流・輸送などのインバウンド向けサービス 他

「冷凍×食」冷凍に関する食品・情報・技術・サービス

ライフスタイルの変化や技術革新をきっかけに、スーパーマーケットでの需要と売場面積が益々拡大している冷凍に関する最新の食品・情報・技術・サービスを集めたゾーンです。

- 冷凍惣菜・調理冷凍食品・冷凍ミールキット・冷凍弁当
- 冷凍めん類・冷凍スナック・冷凍米飯・冷凍パン
- アイス・冷凍デザート・冷凍スイーツ・氷
- 冷凍素材 (青果、畜産、水産、ミックス)
- プライベートブランド (PB) の冷蔵
- 有名シェフ・名店監修の冷蔵、地方・地域産品の冷蔵
- 冷凍関連機器・技術 (冷凍ショーケース、冷凍自動販売機、凍結機器 他)
- 冷凍に関する情報・サービス・その他

年間を通じた オンラインサービス リテールトレンド

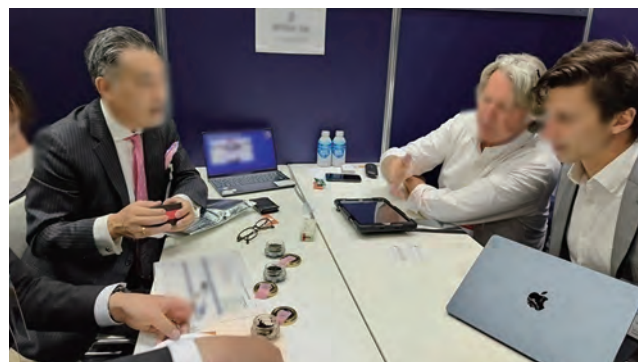
SMTSで提供している出展者・商品検索システムの機能を拡充し、年間を通じて食品流通関連情報を提供する「リテールトレンド」。SMTSに出展される出展者は無料で商品・サービスの登録ができ、SMTS(リアル)と併用してオンラインにてビジネスチャンスの拡大を支援します。(登録商品サービス数の上限設定あり)



公式ウェブサイト <https://www.retail-trend.jp/>

ジェットロ食品輸出商談会 at SMTS (着席型)

前回ご好評いただいたジェットロ(日本貿易振興機構)主催による海外バイヤーとのリアル商談会をSMTS2025でも開催します。今回は特設商談会場にて、世界各国からジェットロが招へいた海外バイヤーとご商談いただけます(参加費無料、通訳サービス含)。



商談会イメージ

出展申込要項

出展者バッジの発行枚数について

出展者バッジの発行枚数は1小間あたり5枚(ミニ小間・地方創生小間は1小間あたり3枚)です。
追加発行はできませんので、発行枚数の範囲内でブース運営を行ってください。

受付期間 一般受付終了日前に申込が募集小間数上限に達する場合もありますので、お早目にご検討ください。

※お申込日時は入力フォーム送信日時とします。

全国スーパーマーケット協会 会員優先受付

2024年7月1日(月) 12:00 ~ 2024年7月19日(金) 15:00
※7月1日(月) 12:00より入力フォームを公開します。

一般受付

2024年8月5日(月) 12:00 ~ 2024年8月9日(金) 15:00
※8月5日(月) 12:00より入力フォームを公開します。

出展申込方法

公式ウェブサイト「<https://www.smts.jp/>」よりお申込みください。



■ 小間位置決定

出展小間位置は、出展申込の入力フォーム送信日に準じて下記事項を考慮の上、事務局にて決定します。

▶ 協会会員か否か ▶ 出展小間数・形態 ▶ 展示品の搬入出・設営の難易度 ▶ 過去の出展実績 ▶ 出展ゾーン ▶ 出展内容

- ・申込受理後、事務局より出展料金の請求書を発行しますので、必ず指定日までに全額を指定銀行口座にお振り込みください。
- ・出展者および出展内容が本展に相応しくないと主催者が判断した場合は、出展をお断りする場合があります。
- ・全国スーパーマーケット協会会員以外の申込受付開始は8月5日(月) 12:00です。ご注意ください。
- ・全国スーパーマーケット協会会員であっても、募集小間数に達した場合、出展をお断りする場合がありますのでお早目にお申込みください。

出展料金 (1小間あたり)

出展形態	全国スーパーマーケット協会 会員価格		一般価格	
スペース小間【4小間以上】	¥338,250(税込)	¥307,500(税別)	¥396,000(税込)	¥360,000(税別)
基礎小間【1～3小間】	¥382,250(税込)	¥347,500(税別)	¥440,000(税込)	¥400,000(税別)
ミニ小間【1小間限定】	¥154,000(税込)	¥140,000(税別)	¥209,000(税込)	¥190,000(税別)
地方創生小間 【地方・地域産品ゾーンのみ】	¥154,000(税込)	¥140,000(税別)	¥209,000(税込)	¥190,000(税別)

※大小間出展に関しては特定の条件を満たした場合に限り特別価格を適用いたします。

■ 出展料金に含まれない項目

- ・電気(照明・コンセントを含む)・水道・ガス工事およびそれらの使用料
※小間内の照明器具は別途お申込みをお勧めいたします。
- ※試飲試食を行う場合は、保健所の指導により出展者の費用負担でブース内に手洗い・流し等の設備が必要です。(ミニ小間／地方創生小間を除く)
- ・搬入・搬出に関わる費用 ・小間内清掃・ゴミ処理 ・自社展示物の保険料

■ 出展キャンセル・取り消し

出展申込を主催者が受領した後の出展取り消し・解約は認められません。出展者のやむを得ない事情により、出展のすべてまたは一部の取消し・解約をする場合、出展者は書面にて主催者に届け出なければなりません。主催者が書面を受領した時点で出展のすべてまたは一部の取消し・解約が成立し出展者は規定のキャンセル料を主催者に支払うものとします。

※キャンセル料:申込時点から2024年8月9日(金) 15:00迄は出展料金の30%、それ以降は出展料金の100%を申し受けます。

※必ず8ページの出展規約をお読みになってからお申込みください。

スケジュール 申込から展示会当日までの流れ

2024年7月	8月	9月	10月	11月	12月	2025年1月	2月
7月1日(月) 12:00 出展申込 会員優先受付開始	8月5日(月) 12:00 出展申込 一般受付開始		10月上旬 出展者説明会 (出展細則配布、 小間位置発表)	出展料 入金締切	招待券配布 活動開始	来場予定のリスト作成 発注品の 納品スケジュール確認 運営・装飾の最終確認 スタッフリストの作成	展示会当日
7月19日(金) 15:00 出展申込 会員優先受付終了	8月9日(金) 15:00 出展申込 一般受付終了		装飾・ 出展者オプション・ 展示方法検討 運営計画開始				
会員優先受付	一般受付						

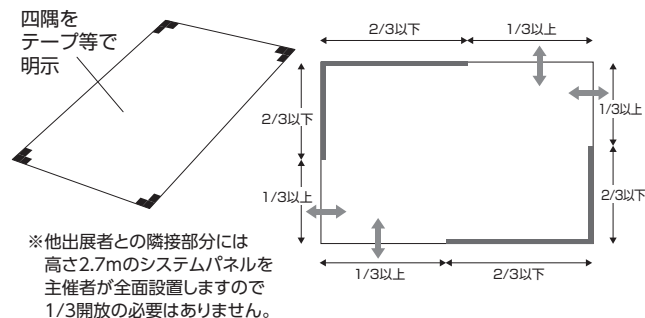
出展者説明会

10月上旬に開催(オンライン／リアルで開催予定) ※詳細は8月下旬にお知らせします。

出展形態 下記4通りの形態からお選びください。

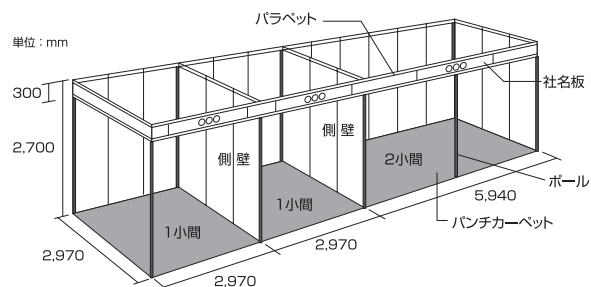
スペース小間 【4小間以上】

- 1小間のサイズは9㎡で、4小間からお申込み可能です。
- 墨出しによるスペース渡しになります。ただし、小間割りの状況に応じて他出展者と隣接する場合があります。その場合はシステムパネルにて仕切られます。
- 基礎パネル・カーペット等は一切付属していません。
- 小間装飾に関しては、別に定める装飾規定に従い、会場内の統一美観を保つよう最低限の装飾は行ってください。ただし、1辺につき3分の1以上を開放し、通路を確保してください。必要に応じて事務局指定の装飾会社の紹介もいたします。
- 共同出展者名は各種印刷物・ウェブサイトへの表記を、1小間申込につき2社までとします。
- 装飾物の高さは2,700mmまでとします。
但し四方の境界線から1,000mm以上セットバックしたスペース内であれば、高さ3,600mmまで施工が可能です。



基礎小間 【1～3小間】

- 1～3小間でお申込みの場合に限りです。
- 1小間のサイズは約9㎡です。(芯々寸法:幅2.97m×奥行2.97m×高さ2.7m)
- 基礎小間には下記の設備備品が付属しています。
壁面:システムパネル(ポリ仕上げ、白、高さ2.7m)
角小間の場合、通路に面した壁面はつきません。壁面を設置する場合は1辺につき3分の1以上を開放し、通路を確保してください。
- パラベット:社名板を設置するためのパネル
社名板:出展者名を表示
床面:パンチカーペット ※別途追加工事(有料)も可能です。
- 共同出展者名は各種印刷物・ウェブサイトへの表記を、1小間申込につき2社までとします。
- 装飾物の高さは2,700mmまでとします。



備品オプション

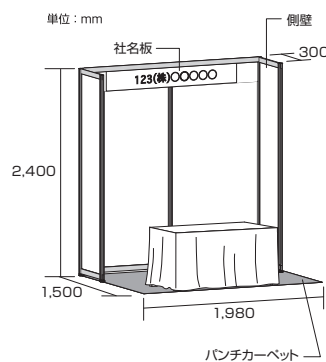
商談や試食提供に必要な備品をセットにしたオプションパッケージをご用意いたします。詳細は公式ウェブサイトおよび出展者説明会で配布する出展細則にてご案内いたします。

ミニ小間 1小間限定 ※数に上限あり

- 地方・地域産品ゾーン以外の各出展ゾーンでお申込み可能です(数に上限あり)。
- 1企業1小間限定です。(1小間内に2社以上の出展不可)
- 小間のサイズは幅1.98m×奥行1.5m×高さ2.4m
- 付帯設備・備品
後壁面:システムパネル(ポリ仕上げ、白、高さ2.4m)
側壁:システムパネル(ポリ仕上げ、白、奥行300mm)
角小間の場合、通路に面した壁面はつきません。
- 社名板:小間番号・出展者名を表示
※出展者名表示は1企業または1団体のみ
展示テーブル:幅150cm×奥行60cm×高さ73cm 白布付き
床面:パンチカーペット(色は事務局指定となります)
- 共同給排水:ミニ小間出展者の共有設備

注意事項

- 当協会会員および初出展の企業・団体を優先的に受理
- 小間内では、ガス・裸火・油を使つての調理は出来ません。必ず事務局手配の共同給排水の利用をお願いします。出品物によって、出展できないものがありますので、詳しくは運営事務局までお問い合わせください。

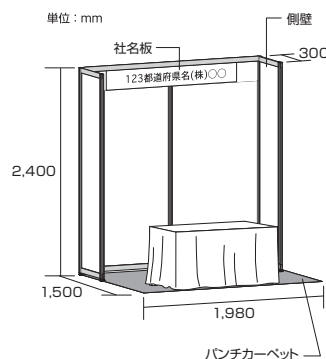


地方創生小間 地方・地域産品ゾーン限定

- 地方創生支援を目的とした特別小間です。全国の新規出展中小企業・団体が、来場者との直接的な商談や商品マーケティングにお役立ていただけます。
- 1企業1小間限定です。(1小間内に2社以上の出展不可)
 - 団体の場合には複数小間申込が可能です(最大5小間まで。ただし、1小間につき1企業のみ出展可。申込小間数に関わらず1出展申込につき社名板1枚)。
 - 1小間のサイズは幅1.98m×奥行1.5m×高さ2.4m
 - 付帯設備・備品
後壁面:システムパネル(ポリ仕上げ、白、高さ2.4m)
側壁:システムパネル(ポリ仕上げ、白、奥行300mm)
角小間の場合、通路に面した壁面はつきません。
 - 社名板:小間番号・都道府県名・出展者名を表示 ※出展者名表示は1企業または1団体のみ
展示テーブル:幅150cm×奥行60cm×高さ73cm 白布付き
床面:パンチカーペット(赤・変更不可)
 - 共同給排水:地方創生小間出展者の共有設備

注意事項

- 当協会会員および初出展の企業・団体を優先的に受理
- 地方・地域産品(食品)を取り扱う中小企業および、そのとりまとめる企業・団体
- 小間内では、ガス・裸火・油を使つての調理は出来ません。必ず事務局手配の共同給排水の利用をお願いします。出品物によって、出展できないものがありますので、詳しくは運営事務局までお問い合わせください。



出展規約

【1. 規約の履行】

出展者は以下に述べる各規約および、主催者から提示された「出展のご案内」および出展申込企業を対象に行う「出展者説明会」にて配付する「出展細則」の各規定（以下に説明する【7. 出展に関する規約】に一部記載）を遵守しなくてはなりません（社会情勢に応じてこれらの内容に変更が生じた場合は、変更後の内容を遵守するものとします）。これらに違反したと主催者が判断した場合、その時期を問わず出展申込の拒否、出展の取り消し、小間・展示物・装飾物の撤去・変更を主催者は命じることができます。その際、主催者の判断根拠などは公表いたしません。また、出展者から事前に支払われた費用の返還、および出展取り消し・小間・展示物・装飾物の撤去・変更によって生じた出展者および関係者の損害も補償しません。

【2. 出展資格】

- 2-1. 出展者は主催者が定める展示会の開催趣旨に合致する法人・団体とします。また、主催者は事務局内の出展基準に従い出展審査を行い、出展申込企業が出展基準を満たすか否かを決定する権利を持ちます。
- 2-2. 会場内で現金の授受を伴う物品・サービスの提供（即売行為）を目的とした出展は、出版物など主催者が認めた一部のものを除き、お断りします。

【3. 出展申込および出展料の支払】

- 3-1. 出展申込は、ウェブサイトからお申しいただくか、出展申込書原本を郵送ください。内容に不足または不備があったと主催者が判断した場合、主催者は出展をお断りする権利を持ちます。なお、その際ご提出いただいた書類は返却しませんので、出展申込書およびその他すべての提出書類はコピーをお取りいただき、お手元に保存してください。
- 3-2. （一社）全国スーパーマーケット協会会員以外の方の出展申込の受付開始は2024年8月5日（月）12:00です。それ以前にあったお申込は申込対象とみなされません。
- 3-3. 出展申込は、出展に必要なデータまたは書類を主催者が受領し、それに基づき請求した出展料を主催者が入金確認できた時点をもって正式なものとします。
- 3-4. 出展料は2024年11月末日までにお振込みください。お振込みがない場合、主催者は申込みを取り消す権利を持ちます。

【4. 出展キャンセル・取り消し】

- 4-1. 出展申込を主催者が受領した後の出展取り消し・解約は認められません。出展者のやむを得ない事情により、出展のすべてまたは一部の取消し・解約をする場合、出展者は書面にて主催者に届け出なければなりません。主催者が書面を受領した時点で出展のすべてまたは一部の取消し・解約が成立し出展者は規定のキャンセル料を主催者に支払うものとします。
- 4-2. キャンセル料：申込時点から2024年8月9日（金）15:00迄は出展料金の30%、それ以降は出展料金の100%を申し受けます。
- 4-3. 出展申込を正式に受領した後も、出展者が「出展規約」などに違反したと主催者が判断した場合、主催者は出展を取り消す権利を持ちます。
- 4-4. 入金確認後であっても、主催者が出展者と連絡が取れない場合や主催者が出展の意向が無いと判断した場合、主催者は出展を取り消す権利を持ちます。

【5. 展示スペースの割り当て】

- 5-1. 展示スペースは、主催者が定める小間の配置、形状に基づき、所定の手続きに従い、主催者にて決定します。出展者は、その結果に従うものとします。
- 5-2. 出展者は、いかなる理由があってもその全部または一部を、他者と交換・譲渡・貸与などすることはできません。
- 5-3. 出展申込キャンセルなどがあった場合、主催者は説明会で発表した小間配置の全体レイアウトを変更する権利を持ちます。

【6. 書類の提出】

出展申込を正式に主催者が受領した後、出展者は主催者から提出を求められたすべての書類を指定期日までに届け出なければなりません。期日に遅れた場合、主催者は出展申込事項を履行するか否かを決定する権利を持ちます。

【7. 出展に関する規約】

- 7-1. 出展申込書に記載された法人・団体および製品・サービスなどが展示対象です。
- 7-2. 出展者は、出展申込書に記載された法人・団体および製品・サービスなどに変更が生じた場合、速やかに主催者に連絡しなければなりません。
- 7-3. 装飾・展示物などの搬入・搬出および展示方法などは、主催者の提供する「出展細則」に規定され、出展者はこれを遵守しなければなりません。
- 7-4. 出展者は、通路など自社小間内以外の場所で、展示、宣伝、営業行為などを行うことはできません。
- 7-5. 出展者は、強い光、熱、臭気、または大音響を放つ実演など他者の迷惑となる行為、また、近隣の展示を妨害する行為を禁止します。妨害の有無や実演などが他者に多大な迷惑を与えているか否かは主催者が判断し、その中止・変更を命じることができます。また、出展者はそれに従うものとします。

- 7-6. 出展者は、展示会場に適用されるすべての防火および安全法規・行政指導を遵守しなければなりません。
- 7-7. 展示会会期中および会期後に来場者・他の出展者などに対し迷惑のかかる行為（強引なセールス、勧誘、誹謗中傷、営業妨害またはそれらに類する行為など）が出展者にあったと主催者が判断した場合、主催者は出展中止または次回以降の出展申込拒否を行う権利を持ちます。
- 7-8. 展示会会期中および会期後の出展者と来場者間における契約内容などに関して主催者はその責任を一切負いません。
- 7-9. 主催者が会場内で撮影した写真や映像（出展者・出展商品を含む）は開催報告書や公式ウェブサイト等に掲載する場合がありますのでご了承ください。
- 7-10. 本展に関わる各種印刷物に関して不備があった場合、公式ウェブサイトにて訂正させていただくものとし、当該印刷物等の再発行は行わないものとします。
- 7-11. 出展関係者であっても、18歳未満の入場はお断りします。事務局が認めた場合を除きます。
- 7-12. 出展者が展示会場内で酒類を試飲提供する場合、20歳未満の者や車両運転者に提供できません。出展者が酒類を試飲提供したことによって、飲酒運転などの事件・事故を起こした場合や、20歳未満の者の飲酒について、主催者は一切の責任を負いません。

【8. 損害責任】

- 8-1. 主催者はいかなる理由においても、出展者およびその従業員・関係者等が展示スペースを使用することによって生じた人および物品に対する傷害・損害などに対し、一切の責任を負いません。また、出展者およびその従業員・関係者等の不注意などによって展示会場内で生じた人および物品に対する傷害・損害などに対し、一切の責任を負いません。
- 8-2. 出展者はその従業員・関係者・代理店等の不注意などによって生じた展示会場内およびその周辺の建築物・設備に対するすべての損害について、ただちに賠償するものとします。
- 8-3. 主催者は、天災その他不可抗力の原因による会期の変更・開催の中止によって生じた出展者および関係者の損害は補償しません。ただし、関係省庁・自治体等から自粛要請があり中止とした場合には、事務局が弁済すべき必要経費を差し引いた出展料金の残額を出展面積に按分して出展者に返却します。
- 8-4. 主催者は自然災害・交通機関の遅延・社会不安などによって生じた出展者および関係者の損害は補償しません。

【9. 反社会的勢力の排除】

- 9-1. 出展者は、当該出展者または当該出展者の代理人もしくは媒介する者が、現在、暴力団、暴力団員、暴力団員でなくなったときから5年を経過しない者、暴力団準構成員、暴力団関係企業、総会屋等、社会運動等標ぼうゴロまたは特殊知能暴力集団等、その他これらに準ずるもの（以下、これらを「暴力団員等」という。）に該当しないこと、および次の各号のいずれにも該当しないことを表明し、かつ将来にわたっても該当しないことを確約するものとします。
 - ①暴力団員等が経営を支配していると認められる関係を有すること
 - ②暴力団員等が経営に実質的に関与していると認められる関係を有すること
 - ③出展者もしくは第三者の不正の利益を図る目的または第三者に損害を加える目的をもってするなど、不当に暴力団員等を利用していると認められる関係を有すること
 - ④暴力団員等に対して資金を提供し、または、便宜を供与するなどの関与をしていると認められる関係を有すること
 - ⑤役員または経営に実質的に関与している者が暴力団員等と社会的に非難されるべき関係を有すること
- 9-2. 主催者は、出展者が、前項の確約に反して、当該出展者または当該出展者の代理人もしくは媒介する者が、暴力団員等あるいは前項各号の一つでも該当することが判明したときは、何らの催告をせず、出展を取り消すことができるものとします。
- 9-3. 主催者は、出展者が出展に関連して、第三者と下請または委託契約等（以下、「関連契約」という。）を締結する場合において、関連契約の当事者または代理もしくは媒介する者が暴力団員等あるいは前項各号の一つでも該当することが判明した場合、関連契約を解除するなど必要な措置をとるよう求めることができるものとします。
- 9-4. 主催者は、出展者が、関連契約を締結した当事者に対し前項の措置を求めたにもかかわらず、関連契約を締結した当事者がそれに従わなかった場合には、出展を取り消すことができるものとします。

以上

お問い合わせ

スーパーマーケット・トレードショー運営事務局

〒101-0047 東京都千代田区内神田3-19-8 櫻井ビル （一社）全国スーパーマーケット協会内
TEL：03-5209-1056（受付時間 平日10:00～16:00 土・日・祝日は除く）
E-mail：showinfo@smts.jp URL：https://www.smts.jp/