

2024年2月14日

報道関係各位

一般社団法人全国スーパーマーケット協会

スーパーマーケットを中心とする食品流通業界に最新情報を発信する商談展示会

SMTS 2024[®]
SUPERMARKET TRADE SHOW
スーパーマーケット・トレードショー

リアル商談の魅力を再発見する国内最大級の「食」の展示商談会
 2月14日(水)から16日(金)の3日間 千葉市・幕張メッセ全館で開催

※本リリースは2024年1月18日付のプレスリリースから赤字部分のみ更新した最新版となります。

一般社団法人全国スーパーマーケット協会[東京都千代田区/会長:横山 清((株)アークス 代表取締役社長)]は、2024年2月14日(水)から16日(金)まで千葉市・幕張メッセ全館(1~11ホール)において、スーパーマーケットを中心とする食品流通業界に最新情報を発信する商談展示会「第58回スーパーマーケット・トレードショー2024(略称:SMTS2024 <https://www.smts.jp>)」[実行委員長:横山 清]を開催致します。

主催者企画「食のトレンドゾーン」では、急速な勢いで訪日外国人観光客数が回復するなど今注目のカテゴリー「インバウンド×食」ゾーンを新設。前回好評だった「冷凍×食」「サステナビリティ×食」のトレンドテーマと共に、来場者に最新のトレンド情報と商品・サービスを紹介します。また4年ぶりに会場内に「SMTS・DTS セミナーステージ」が復活。当協会会長 横山清による「SMTSスピークス」の他、各種表彰式や「インバウンド」「物流2024年問題」「スーパーマーケット白書」など、今注目のテーマを題材にした各種セミナーを実施します(リアル開催のみ、オンライン配信はございません)。その他継続企画「てづくりNIPPON」「ビジネスマッチング@SMTS・DTS2024」「ジェトロ食品輸出商談会 at SMTS2024」等を実施いたします。

本展示会は、**出展者数 2,190 社・団体、3,521 小間**の規模で開催いたします。今回も全国各地から自治体や地方金融機関などの取りまとめにより、**1,480 社以上の地域産品メーカー**が出展。海外からも13か国、93社・団体、126小間が参加します。

新たな時代に向けた日本の食産業の発展に貢献することを目的に、製配販それぞれの皆様との交流により、価値変容を捉えられる場として開催する本商談展示会への皆様のご来場をお待ちしております。

開催概要

- ◆ 名称：第 58 回スーパーマーケット・トレードショー2024 (SMTS2024)
- ◆ 会 期：2024 年 2 月 14 日(水)・15 日(木)・16 日(金)10:00～17:00 ※最終日は 16:00 まで
- ◆ 会 場：幕張メッセ全館(千葉県千葉市)
- ◆ 主 催：一般社団法人全国スーパーマーケット協会
- ◆ 出展申込状況：2,190 社・団体、3,521 小間(内、海外出展 13 か国、93 社・団体、126 小間)
- ◆ 入 場：事前登録制 ※業界関係者のみ、18 歳未満入場不可
- ◆ 登録入場者数：62,525 名 (前回実績・同時開催展含む)
- ◆ 同時開催：
 - ・ 第 19 回こだわり食品フェア 2024[主催：一般財団法人食品産業センター]
出展申込状況：129 社・団体 92 小間の規模で開催
 - ・ デリカテッセン・トレードショー2024 (DTS2024) [主催：一般社団法人全国スーパーマーケット協会]
出展申込状況：50 社・団体、238 小間の規模で開催

主催者企画

食のトレンドゾーン [4・5 ホール]

急速な勢いで訪日外国人観光客数が回復するなど今注目のカテゴリ「インバウンド×食」を新設。ゾーン内に主催者企画展示コーナーを設けインバウンド関連の情報発信を行うと共に、SMTS・DTS セミナーステージでは 2/14 (水) 12:00～13:00 に「スーパーマーケットで取り組む訪日ゲスト対応」をテーマにした特別セミナーを開催します。その他、前回好評だった「冷凍×食」「サステナビリティ×食」のトレンドテーマと共に、来場者に最新のトレンド情報と商品・サービスを紹介します。

- ・「インバウンド×食」：インバウンドに関する食品・情報・サービス (7 社・団体、18 小間)
- ・「冷凍×食」：冷凍に関する食品・機器・技術・サービス (70 社・団体、131 小間)
- ・「サステナビリティ×食」：サステナビリティ(持続可能性)に配慮した商品 (28 社・団体、55 小間)

てづくり NIPPON [1 ホール]

「お酒のある く・ら・し」をコンセプトに全国から選りすぐりの酒蔵を紹介。日本酒、焼酎、クラフトビール、日本ワイン・果実酒、ウイスキー・スピリッツなど 46 社が出展。また各酒蔵の SDGs や地域貢献の取組事例も併せて紹介し、ブース全体で出展酒蔵の魅力を発信します。

ビジネスマッチング@SMTS・DTS2024 [国際会議場]

国内首都圏バイヤーと出展者との個別商談会を開催。会期中に出展ブース以外でも商談の機会を提供します。3 日間で最大 600 商談実施予定 (主催：全国スーパーマーケット協会、東京商工会議所)。

ジェトロ食品輸出商談会 at SMTS2024 [展示ホール内]

日本産食品に関心を持つ 12 か国の海外バイヤーを 4 年ぶりに SMTS に招聘。出展者に海外販路開拓の場を提供します。2/15・16 の 2 日間で 100 商談を実施予定。(主催：(独)日本貿易振興機構)

出展者・商品検索システム

ウェブサイト「リテールトレンド」で出展者の企業・商品情報を公開中。5,300 品以上の商品が登録されています(同時開催 2 展の情報も検索可能)。

【URL】 <https://retail-trend-system.jp/>

SMTS・DTS セミナーステージ[8ホール]

4年ぶりに展示ホール内のセミナーステージが復活。当協会会長 横山清による「SMTSスピークス」の他、各種表彰式や「インバウンド」「物流 2024 年問題」「スーパーマーケット白書」など、注目のテーマを題材にした各種セミナーを実施します（リアル開催のみ、オンライン配信はございません）。

<開会式>

2/14（水） 9:30～10:00 SMTS/DTS/こだわり食品フェアの各主催者代表・関係省庁・出展者代表が登壇

<SMTS スピークス>

2/14（水） 10:50～11:40

タイトル 「百年スーパー時代」

スピーカー 横山 清（一社）全国スーパーマーケット協会 会長／（株）アークス 代表取締役社長

<主なセミナー>

- ・「インバウンド×食」特別セミナー スーパーマーケットで取り組む訪日ゲスト対応
- ・リテール トレンド：食のボーダーレス化と中食・外食のいま
- ・デリカテッセン・トレードショー2024 主催者企画「お弁当・お惣菜大賞 2024」表彰式
- ・物流 2024 年問題突入直前 加工食品物流は準備万端か
- ・2024 年版スーパーマーケット白書

<協会関連セミナー>

- ・第 6 回 スーパーマーケットにおける品質改善成果発表大会

主催団体について

一般社団法人全国スーパーマーケット協会【URL】<https://www.super.or.jp/>

〒101-0047 東京都千代田区内神田 3-19-8 櫻井ビル

設立：昭和 33 年（昭和 38 年に社団法人化、平成 30 年 9 月に新日本スーパーマーケット協会より名称変更）

代表者：会長 横山 清（（株）アークス 代表取締役社長）

会員規模：正会員 307 社、賛助会員 1,051 社（2024 年 1 月現在）

事業内容：スーパーマーケットに関する調査研究及び広報活動、教育研修・資格検定の実施、出版物の発行、商談展示会の主催、ビジネスマッチング事業等

<本リリースに関するお問い合わせ>

スーパーマーケット・トレードショー運営事務局

〒101-0047 東京都千代田区内神田 3-19-8 櫻井ビル

TEL:03-5209-1056 E-mail:showinfo@smts.jp【URL】<https://www.smts.jp>

<取材に関するお問い合わせ>

スーパーマーケット・トレードショー/デリカテッセン・トレードショー 2024

広報担当 株式会社エイレックス

E-mail：smts-pr@arex-corp.com