

2025 年 11 月 26 日

報道関係各位

一般社団法人全国スーパーマーケット協会

スーパーマーケットを中心とする食品流通業界に最新情報を発信する商談展示会

60 回目の開催は 2 月 18 日(水)から 20 日(金) 幕張メッセ全館で開催！

一般社団法人全国スーパーマーケット協会[東京都千代田区／会長：横山 清((株)アークス 代表取締役会長・CEO)]は、2026 年 2 月 18 日(水)から 20 日(金)まで、千葉県千葉市・幕張メッセ全館（1～11 ホール）にて、スーパーマーケットを中心とする食品流通業界に最新情報を発信する商談展示会「第 60 回スーパーマーケット・トレードショー2026（略称：SMTS2026）」[実行委員長：横山 清]を開催します。

60 回目の記念大会となる今回も、日本全国 47 都道府県から出展者数 2,157 社・団体、3,689 小間(2025 年 11 月 1 日現在。前回の最終実績は 2,237 社・団体、3,611 小間)以上が幕張メッセに集結。自治体に取りまとめる 36 の都道府県ブースを含めた 1,400 社以上の地方メーカーに加え、海外からも 17 か国、102 社・団体、140 小間が出展します。

主催者企画では、スーパーマーケットにおける冷凍関連売場の拡大と売上増、時短簡便ニーズの高まりを受け、「冷凍ゾーン」の規模を拡大。また新しい試みとして「ご当地冷凍食品」に関するピックアップ展示コーナーも展開いたします。60 回目の開催を記念した「SMTS 60 回の歴史と未来展」では、1964 年にスタートした SMTS の歴史を振り返りながら、今後の SMTS の未来を展望する特別展示を実施します。「SMTS・DTS セミナーステージ」では開会式や各種表彰式、横山会長による SMTS スピークスの他、「Future Store “NOW”」「食品小売物流」「品質改善成果発表大会」「スーパーマーケット白書」など業界注目度の高いテーマを題材としたセミナーを開催。オンラインで 2 月上旬開催予定の「小売未来 Days2026」と合わせて充実したプログラムを無料で聴講可能です。その他継続企画では、日本食に関心の高い海外バイヤーとの個別商談会「ジェトロ食品輸出商談会 at SMTS」や「出展者・商品検索システム」等を実施します。

スーパーマーケットを中心とする食品流通業、および日本の食産業の発展に貢献することを目的に開催し、今回で 60 回目の開催を迎える本商談展示会への皆様のご来場をお待ちしています。

## 開催概要

- ◆名 称：第 60 回スーパーマーケット・トレードショー2026（略称：SMTS2026）
- ◆会 期：2026 年 2 月 18 日(水)・19 日(木)・20 日(金)10:00～17:00 ※最終日は 16:00 まで
- ◆会 場：幕張メッセ全館（1～11 ホール 千葉県千葉市）
- ◆主 催：一般社団法人全国スーパーマーケット協会
- ◆出展申込状況(11/1 現在)：2,157 社・団体、3,689 小間(内、海外出展 17 か国、102 社・団体、140 小間)
- ◆入場：事前登録制 ※業界関係者のみ、18 歳未満入場不可
- ◆登録入場者数：77,305 名（前回実績・同時開催展含む）

## スーパーマーケット・トレードショー2026 実行委員会

実行委員長：横山 清((株)アークス 代表取締役会長・CEO)

副委員長：太田 順康(北辰商事(株) 代表取締役社長)

小苅米 秀樹((株)ベルジョイス 代表取締役会長)

※以下、実行委員(正会員)43 名・出展者代表委員(賛助会員)33 名・SMTS アドバイザー5 名で構成

### ◆後援（一部申請中）

経済産業省／農林水産省／厚生労働省／消費者庁／東京商工会議所／日本貿易振興機構（ジェトロ）  
／アメリカ大使館農産物貿易事務所／イタリア大使館貿易促進部／ウルグアイ大使館／オーストラ  
リア大使館商務部／カナダ大使館／スペイン大使館経済商務部／タイ国大使館商務参事官事務所／  
台湾貿易センター／駐日トルコ共和国大使館商務参事官室／フランス貿易投資庁-ビジネスフラン  
ス／ベトナム社会主義共和国大使館／ルクセンブルク貿易投資事務所／FMI-The Food Industry  
Association

### ◆協賛（一部申請中）

(一社)公開経営指導協会／GS1 Japan(一財)流通システム開発センター／(一社)ジャパンショッピ  
ングツーリズム協会／(一財)食品産業センター／(公財)食品等持続的供給推進機構（食料システム  
機構）／(一財)食料農商交流協会／協同組合セルコチェーン／全国食肉公正取引協議会／全国地方  
新聞社連合会／(一社)全国農業会議所／(一社)中央酪農会議／(一社)デジタルサイネージコンソー  
シアム／(一社)日本加工食品卸協会／(公社)日本缶詰びん詰レトルト食品協会／日本小売業協会／  
(一社)日本食鳥協会／(公財)日本食肉消費総合センター／(一社)日本ショッピングセンター協会／  
日本生活協同組合連合会／協同組合連合会日本専門店会連盟／(一社)日本専門店協会／(一社)日本  
惣菜協会／日本チェーンストア協会／(一社)日本チェーンドラッグストア協会／(一社)日本厨房工  
業会／(一社)日本 DIY・ホームセンター協会／(一社)日本農林規格協会／(一社)日本百貨店協会／  
(一社)日本フードサービス協会／(一社)日本フランチャイズチェーン協会／(一社)日本包装機械工  
業会／(公社)日本包装技術協会／(一社)日本ボランタリーチェーン協会／日本マテリアル・ハンド  
リング (MH) 協会／(一社)日本卵業協会／(一社)日本冷凍空調工業会／(一社)日本冷凍食品協会／  
(一社)農協流通研究所／(一社)農山漁村文化協会／農林中央金庫／(公財)流通経済研究所／(一社)  
流通問題研究協会 〈50 音順〉

### ◆協力（一部申請中）

(株)アール・アイ・シー／インターネットジャーナル(株)／菓子食品新聞(株)／(株)空調タイムス  
社／(株)小売経済新聞社／国際商業出版(株)／産経新聞社／(株)商業経済社／(株)醸造産業新聞社

／(株)食経／(株)食肉通信社／(株)食品化学新聞社／(株)食品産業新聞社／(株)食品新聞社／(株)食料醸界新聞社／(株)食料新聞社／新報メディア(株)／(株)水産経済新聞社／(株)水産タイムズ社／(株)ストアジャパン社／(株)織研新聞社／(株)総合流通ネットワーク社／(株)ダイヤモンド・リテイルメディア／(株)帝国飲食料新聞社／(株)日刊経済通信社／日報ビジネス(株)／(株)日本食糧新聞社／(株)日本農業新聞／(株)ニュー・フォーマット研究所／(株)農経新聞社／(株)フードナビゲーションジャパン／(株)フードニュース／(株)みなと山口合同新聞社／(有)流通情報ラベル社／(株)冷凍食品新聞社　〈50音順〉

(社名・団体名　2025年11月1日現在)

◆同時開催：

- ・第21回こだわり食品フェア2026[主催：一般財団法人食品産業センター]
- ・デリカテッセン・トレードショー2026[主催：一般社団法人全国スーパーマーケット協会]

**主催者企画**

**「冷凍ゾーン」が大幅に拡大！[4・5ホール]**

スーパーマーケットにおける冷凍関連売場の拡大と売上増、時短簡便ニーズの高まりを受け、前回までの「食のトレンドゾーン 冷凍×食」を今回から「冷凍ゾーン」に昇格させ、規模を拡大しました（55社・団体129小間が出展予定。前回は38社・団体101小間）。

**「ご当地冷凍食品」ピックアップ展示コーナー[9ホール]**

ご当地の食材・メニュー・食文化などを活かした冷凍食品＝「ご当地冷凍食品」を審査・表彰する「ご当地冷凍食品大賞」（主催：（一社）未来の食卓）の協力の元、第2回ご当地冷凍食品大賞受賞商品の紹介や、SMTS出展者のご当地冷凍食品のピックアップ展示を行います。

**特別展示「SMTS 60回の歴史と未来展」[4ホール]**

1964年にスタートしたセルフサービスフェアを母体とするSMTSは、スーパーマーケットと食品流通の歴史と共にそのあゆみを進めてきました。その歴史を振り返りながら、今後のSMTSの未来を展望する特別展示を実施します。

**SMTS・DTSセミナーステージ [8ホール]**

＜開会式＞

2/18（水）9:30～10:00

SMTS/DTS/こだわり食品フェアの各主催代表者、関係省庁、出展者代表が登壇

＜SMTSスピークス＞

2/18（水）10:10～11:00

タイトル 「第2次流通革新 ～3つの新～ ・新インフレ・新参入・新価格体系」

スピーカー 横山 清（一社）全国スーパーマーケット協会 会長／(株)アークス 代表取締役会長・CEO

その他、「Future Store “NOW”」「食品小売物流」「品質改善成果発表大会」「スーパーマーケット白書」など多岐にわたるプログラムを実施します。

**ジェトロ食品輸出商談会 at SMTS [国際会議場]**

日本産食品に関心を持つ海外バイヤーと出展者との個別商談会を会期に合わせて開催。北南米・欧州・アジアから、前回は上回る18名の海外バイヤーが来場予定、出展者に日本産食品の海外販路開拓の機会を提供します（主催：（独）日本貿易振興機構、後援：（一社）全国スーパーマーケット協会）。

### 出展者・商品検索システム [<https://product.smts-online.jp/>]

2025 年 12 月 12 日（金）より SMTS 公式ウェブサイト上にて出展者・商品検索システムを公開。約 5,800 品（前回実績）以上の出展商品の中から、よりターゲットを絞りこんだ出展者・商品の検索が可能となり、バイヤーの効率的な商談をサポートします（公開は 2026 年 9 月末まで。同時開催 2 展の情報も検索可能）。

### 主催団体について

一般社団法人全国スーパーマーケット協会 URL：<https://www.super.or.jp/>

〒101-0047 東京都千代田区内神田 3-19-8 櫻井ビル

Tel：03-3255-4825

設立：昭和 33 年（昭和 38 年に社団法人化、平成 30 年 9 月に新日本スーパーマーケット協会より名称変更）

代表者：会長 横山 清（株）アークス 代表取締役会長・CEO）

会員規模：正会員 313 社、賛助会員 1,136 社（2025 年 11 月現在）

事業内容：スーパーマーケットに関する調査研究及び広報活動、教育研修・資格検定の実施、出版物の発行、  
商談展示会の主催、ビジネスマッチング事業等

### プレス関係者の皆様へ

会期中にプレスルームを設置いたします（※事前登録制）。利用方法・事前登録方法については後日公式ウェブサイト上でご案内いたします。その他更新情報についても公式ウェブサイトをご確認ください。

<本リリースに関するお問い合わせ>

スーパーマーケット・トレードショー運営事務局

〒101-0047 東京都千代田区内神田 3-19-8 櫻井ビル

TEL:03-5209-1056 E-mail:[showinfo@smts.jp](mailto:showinfo@smts.jp) URL:<https://www.smts.jp>